Data evento

da Gio, 5 Marzo, 2026 - 10:00

a Ven, 13 Marzo, 2026 - 13:00

Luogo Evento Modena, Varese, Salerno, Udine, Perugia, Pisa

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

Ciclo di incontri

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 04 Nov, 2026

21º Festival del Cinema Italiano in Brasile **[1]**

(Brasile)

Gio 05 Nov, 2026

Webinar | L'ecosistema imprenditoriale spagnolo **[2]**

(Online)

Sab 07 Nov, 2026

Salone biologico di Marjolaine **[3]**

(Parc Floral, Parigi)

Modena, Varese, Salerno, Udine, Perugia, Pisa
5-13 Marzo 2026



Fare sistema sui territori per guardare con maggiore consapevolezza al mercato indiano. È questo l'obiettivo del road show promosso dalla IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry **[4]**, realizzato insieme a **Promos Italia** e con il supporto media de **Il Sole 24 Ore**.

L'iniziativa si sviluppa in più città italiane, con il supporto delle CCIAA locali, e si rivolge a micro, piccole e medie imprese, nonché alle Associazioni di categoria interessate ad approfondire le prospettive di collaborazione economica tra Italia e India. L'approccio non è solo informativo, ma operativo: l'obiettivo è fornire chiavi di lettura aggiornate sul contesto indiano e strumenti utili per strutturare percorsi di ingresso o consolidamento sul mercato.

Nel corso degli incontri saranno analizzati gli scenari macroeconomici, le dinamiche settoriali di maggiore interesse e le opportunità che si stanno aprendo alla luce dei più recenti sviluppi nelle relazioni tra Unione Europea e India. Il nuovo quadro di cooperazione rappresenta un passaggio rilevante per le imprese italiane, in quanto introduce condizioni più favorevoli agli scambi e agli investimenti, creando margini concreti per partnership industriali, commerciali e tecnologiche.

Il format prevede contributi istituzionali, focus tecnici su strumenti finanziari e aspetti regolatori, oltre a testimonianze di aziende già attive in India. A completare il programma, momenti dedicati al networking, pensati per favorire contatti diretti e prime interlocuzioni tra operatori economici.

Le tappe in calendario sono:

- **Modena,** 4 marzo 2026 (10:00 - 13:00)
- **Varese**, 5 marzo 2026 (14:30–18:00)
- **Salerno**, 10 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Udine**, 11 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Perugia**, 12 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Pisa**, 13 marzo 2026 (10:00–13:00)

Partecipazione gratuita previa registrazione. Clicca qui per registrarti [5]

Consulta i programmi completi.

Road to India | Modena

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI
Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:50 | SALUTI ISTITUZIONALI
Giuseppe Molinari – Presidente, CCIAA - Camera di Commercio di Modena
Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (da remoto)
Marco Fedato – Direttore Area Attrazione Investimenti Promos Italia
Gianluca Baldoni – Responsabile Internazionalizzazione delle imprese – Regione Emilia-Romagna

10:50 – 11:15 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE
Claudio Maffioletti - Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

11:15 – 11:50 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Simone Ciampi – Exprivia
L'opportunita' Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane
Mattia Armelli – Director, Analytical Group
BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure
Fabrizio Ceccarelli – Reletationship Managerer India SIMEST (online)
La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione
TBD – Il Sole 24 Ore
Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

11:50 – 12:15 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO
La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiana. Testimonianza aziendale: **Nexion Surfaces (Emilceramica s.r.l.) - Luca Majocchi** CEO

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI - Camera di Commercio Italiana in India

Q&A con il pubblico

12:15 – 12:20 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI
Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

12:20-12:30 | NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Varese

14:30 – 14:45 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

14:45 – 15:00 | APERTURA DEI LAVORI
Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

15:00 – 15:20 | SALUTI ISTITUZIONALI
Mauro Vitiello– Presidente - Camera di Commercio di Varese

Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (online)
Andrea Bonalumi – Direttore Marketing e Servizi PROMOS Italia

15:20 – 15:40 | Il PROGETTO SEI - Sostegno all'Export Italiano
Valeria Centinaro - Responsabile Dipartimento Opportunità Promos Italia

15:40 – 16:10 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE
Claudio Maffioletti – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

16:10 – 17:10 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Simone Ciampi – Exprivia
L'opportunita' Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane
Mattia Armelli – Director, Analytical Group
BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure
Fabrizio Ceccarelli – Relationship Manager India – SIMEST (online)
La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione
Gianmarco Centeremo – Il Sole 24 Ore
Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

17:10 – 17:40 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO
La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.
Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India
Q&A con il pubblico

17:40 – 17:50 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI
Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Salerno

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI
Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:55 | SALUTI ISTITUZIONALI
Raffaele De Sio – Segretario Generale CCIAA Salerno
Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)
Matteo Zilocchi – Responsabile Comunicazione e Marketing Promos Italia

10:55 – 11:05 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE
Claudio Maffioletti – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

11:25 – 12:15 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Simone Ciampi – Exprivia
L'opportunita' Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane
Mattia Armelli – Director, Analytical Group
BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure
TBD – SIMEST
La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione
TBD – Il Sole 24 Ore
Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

12:15 – 12:45 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO
La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.
Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India
Q&A con il pubblico

12:45 – 13:00 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI
Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Udine

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI
Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:55 | SALUTI ISTITUZIONALI
TBD – Camera di Commercio Pordenone-Udine
Maria Lucia Pilutti, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pordenone-Udine
Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)

10:55 – 11:05 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE
Claudio Maffioletti – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

11:05 – 11:50 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Simone Ciampi – Exprivia
L'opportunita' Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane
Mattia Armelli – Director, Analytical Group
BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure
TBD – SIMEST
La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione
TBD – Il Sole 24 Ore
Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

11:50 – 12:15 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.
Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India

Q&A con il pubblico

12:15 – 12:20 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI
Rosario Zaccà - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

12:20 – 12:30 | NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Umbria

09:30 – 10:00 | Registrazione dei partecipanti

10:00 – 10:15 | Apertura dei lavori e introduzione
Emanuela Sabbatini | Rappresentante in Italia della Camera di Commercio Italiana in India (IICCI)

10:15 – 10:45 | Saluti istituzionali
Simone Cascioli | Direttore Confindustria Umbria
Alessandro Giuliani | Presidente Camera di Commercio Italiana in India (IICCI) - online
Raffaele Benetti | Area Business Devolpment Promos Italia

10:45 – 11:00 | Considerazioni introduttive
Claudio Maffioletti | CEO e Segretario Generale Camera di Commercio Italiana in India (IICCI)
Scenario macroeconomico dell'India e le opportunità di collaborazione.

11:00-11:20 | Il Sistema Confindustria e le imprese umbre in India: inquadramento strategico e prospettive di sviluppo settoriale
Raoul Ranieri | Presidente Umbria Export
Presentazione di UEXP e del sistema Confindustria, con richiamo al progetto ETHOS.
Enzo Faloci | Confindustria Umbria
Focus sulla presenza delle imprese umbre in India, rapporti attuali e opportunità di sviluppo settoriale (agricolo, automotive, ICT, energie rinnovabili, economia circolare).

11:20 – 12:00 | Strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese
Simone Ciampi | Exprivia - online
Le opportunità offerte dai Global Capability Center in India per ottimizzare i processi e ridurre i costi.
Mattia Armelli | Analytical Group - online
Le certificazioni BIS obbligatorie per l'export verso l'India.
Fabrizio Ceccarelli | SIMEST - online
La "Misura India": strumenti finanziari disponibili per le imprese italiane.
Andrea Bargelli | Il Sole 24 Ore
ItalyX - servizi per promuovere l'eccellenza delle imprese italiane.

12:15–12:35 | Tavola rotonda: esperienze e casi di successo
Aziende umbre condivideranno le loro esperienze in India, discutendo di progetti, strategie e opportunità.

12:35 – 12:45 | Conclusioni e ringraziamenti finali:
Rosario Zaccà (IICCI) - Consigliere Camera di Commercio Italiana in India
Federico Sisti - Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria

12:45 –13:00 | Networking Coffee
Momenti informali di networking tra i partecipanti, favorendo discussioni e connessioni.

Road to India | Toscana Nord Ovest

10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI
Emanuela Sabbatini, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

10:30 – 10:55 | SALUTI ISTITUZIONALI
Referenti della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest
Alessandro Giuliani – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)
Alessandra Vittoria – Responsabile Team KAM Soci - Promos Italia

10:55 – 11:25 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE
Claudio Maffioletti - Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese

11:25 – 12:00 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Simone Ciampi – Exprivia
L'opportunità indiana dei Global Capability Center

Mattia Armelli – Direttore Analytical Group
Certificazioni BIS: obblighi, opportunità e procedure
Referente – SIMEST
La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione
Referente – Il Sole 24 Ore
Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

12:00 – 12:30 | Proprietà Industriale
Luca Valente – IP Expert India IP SME Helpdesk
La tutela della proprietà intellettuale in India

12:30 – 12:50 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO
Testimonianze aziendali e sessione Q&A con il pubblico.
Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI - Camera di Commercio Italiana in India

12:50 – 13:00 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI
Rosario Zaccà – Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

13:00 – 14:00
NETWORKING B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [6]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/road-to-india

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/21o-festival-del-cinema-italiano-brasile
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-lecosistema-imprenditoriale-spagnolo
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/salone-biologico-marjolaine-0
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/iicci-the-indo-italian-chamber-of-commerce-and-industry
[5] https://forms.indiaitaly.com/indiaitaly/form/PrenotailtuopostoRoadtoIndia/formperma/3fJm6F7PGERhJv5bCHymIcf2iQqxl-PTcrqs39tagHQ
[6] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212