



**Data evento**

da Gio, 5 Marzo, 2026 - 10:00

a Ven, 13 Marzo, 2026 - 13:00

**Luogo Evento** Modena, Varese, Salerno, Udine, Perugia, Pisa

**Sezione evento**

Evento esterno

**Tipo evento**

Ciclo di incontri

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Sab 06 Giu, 2026

[Italia, amore mio!](#) [1]

(Tokyo | Roppongi Hills)

Mer 10 Giu, 2026

[German Italian Aerospace Forum](#) [2]

(Berlino)

Mar 23 Giu, 2026

[ICBM – International Construction Business Meeting](#) [3]

(?ód? - Polonia)

Modena, Varese, Salerno, Udine, Perugia, Pisa

**5-13 Marzo 2026**



UN'INIZIATIVA



MEDIA PARTNER



**ROAD to INDIA**

L'India non è lontana. È il prossimo passo.

Il roadshow nazionale delle Camere di Commercio che prepara le imprese italiane alla missione imprenditoriale in India - Maggio 2026

Comprendi il mercato ➤ Prepara l'ingresso ➤ Partecipa alla missione ➤ Avvia il tuo "Progetto India"

**+7%**  
crescita prevista

**FTA India UE:**  
+20mld EUR export

**1,4 miliardi**  
il Paese più popoloso del mondo

**15 milioni**  
Il mercato target per il Made in Italy

**350 miliardi**  
Gli indiani amano qualità e stile italiani

**27 anni**  
È la mediana, classe media in costante crescita

IN PARTNERSHIP CON



Fare sistema sui territori per guardare con maggiore consapevolezza al mercato indiano. È questo l'obiettivo del road show promosso dalla [IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry](#) [4], realizzato insieme a **Promos Italia** e con il supporto media de **Il Sole 24 Ore**.

L'iniziativa si sviluppa in più città italiane, con il supporto delle CCIAA locali, e si rivolge a micro, piccole e medie imprese, nonché alle Associazioni di categoria interessate ad approfondire le prospettive di collaborazione economica tra Italia e India. L'approccio non è solo informativo, ma operativo: l'obiettivo è fornire chiavi di lettura aggiornate sul contesto indiano e strumenti utili per strutturare percorsi di ingresso o consolidamento sul mercato.

Nel corso degli incontri saranno analizzati gli scenari macroeconomici, le dinamiche settoriali di maggiore interesse e le opportunità che si stanno aprendo alla luce dei più recenti sviluppi nelle relazioni tra Unione Europea e India. Il nuovo quadro di cooperazione rappresenta un passaggio rilevante per le imprese italiane, in quanto introduce condizioni più favorevoli agli scambi e agli investimenti, creando margini concreti per partnership industriali, commerciali e tecnologiche.

Il format prevede contributi istituzionali, focus tecnici su strumenti finanziari e aspetti regolatori, oltre a testimonianze di aziende già attive in India. A completare il programma, momenti dedicati al networking, pensati per favorire contatti diretti e prime interlocuzioni tra operatori economici.

Le tappe in calendario sono:

- **Modena**, 4 marzo 2026 (10:00 - 13:00)
- **Varese**, 5 marzo 2026 (14:30–18:00)
- **Salerno**, 10 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Udine**, 11 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Perugia**, 12 marzo 2026 (10:00–13:00)
- **Pisa**, 13 marzo 2026 (10:00–13:00)

Partecipazione gratuita previa registrazione. [Clicca qui per registrarti](#) [5]



Consulta i programmi completi.

Road to India | Modena

**10:00 – 10:15** | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

**10:15 – 10:30** | APERTURA DEI LAVORI

**Emanuela Sabbatini**, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**10:30 – 10:50** | SALUTI ISTITUZIONALI

**Giuseppe Molinari** – Presidente, CCIAA - Camera di Commercio di Modena

**Alessandro Giuliani** – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (da remoto)

**Marco Fedato** – Direttore Area Attrazione Investimenti Promos Italia

**Gianluca Baldoni** – Responsabile Internazionalizzazione delle imprese – Regione Emilia-Romagna

**10:50 – 11:15** | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

**Claudio Maffioletti** - Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India  
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

**11:15 – 11:50** | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

**Simone Ciampi** – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

**Mattia Armelli** – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

**Fabrizio Ceccarelli** – Relationship Manager India SIMEST (online)

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

**TBD – Il Sole 24 Ore**

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

**11:50 – 12:15** | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO

La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano. Testimonianza aziendale: **Nexion Surfaces (Emilceramica s.r.l.) - Luca Majocchi** CEO

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI - Camera di Commercio Italiana in India

Q&A con il pubblico

**12:15 – 12:20** | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

**Rosario Zaccà** - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**12:20-12:30** | NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Varese

**14:30 – 14:45** | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

**14:45 – 15:00** | APERTURA DEI LAVORI

**Emanuela Sabbatini**, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**15:00 – 15:20** | SALUTI ISTITUZIONALI

**Mauro Vitiello** – Presidente - Camera di Commercio di Varese



**Alessandro Giuliani** – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (online)

**Andrea Bonalumi** – Direttore Marketing e Servizi PROMOS Italia

**15:20 – 15:40** | Il PROGETTO SEI - Sostegno all'Export Italiano

**Valeria Centinaro** - Responsabile Dipartimento Opportunità Promos Italia

**15:40 – 16:10** | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

**Claudio Maffioletti** – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

**16:10 – 17:10** | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

**Simone Ciampi** – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

**Mattia Armelli** – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

**Fabrizio Ceccarelli** – Relationship Manager India – SIMEST (online)

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

**Gianmarco Centeremo** – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

**17:10 – 17:40** | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO

La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India  
Q&A con il pubblico

**17:40 – 17:50** | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

**Rosario Zaccà** - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Salerno

**10:00 – 10:15** | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

**10:15 – 10:30** | APERTURA DEI LAVORI

**Emanuela Sabbatini**, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**10:30 – 10:55** | SALUTI ISTITUZIONALI

**Raffaele De Sio** – Segretario Generale CCAA Salerno

**Alessandro Giuliani** – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)

**Matteo Zilocchi** – Responsabile Comunicazione e Marketing Promos Italia

**10:55 – 11:05** | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

**Claudio Maffioletti** – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

**11:25 – 12:15** | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

**Simone Ciampi** – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

**Mattia Armelli** – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

TBD – SIMEST

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

TBD – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane



**12:15 – 12:45 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO**

La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India  
Q&A con il pubblico

**12:45 – 13:00 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI**

**Rosario Zaccà** - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India NETWORKING COFFEE

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Udine

**10:00 – 10:15 | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI**

**10:15 – 10:30 | APERTURA DEI LAVORI**

**Emanuela Sabbatini**, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**10:30 – 10:55 | SALUTI ISTITUZIONALI**

**TBD** – Camera di Commercio Pordenone-Udine

**Maria Lucia Pilutti**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Pordenone-Udine

**Alessandro Giuliani** – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)

**10:55 – 11:05 | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE**

**Claudio Maffioletti** – Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India  
Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese italiane.

**11:05 – 11:50 | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

**Simone Ciampi** – Exprivia

L'opportunità Indiana dei Global Capability Center per le aziende italiane

**Mattia Armelli** – Director, Analytical Group

BIS Certificazioni: obblighi, opportunità e procedure

**TBD** – SIMEST

La "Misura India": strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

**TBD** – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

**11:50 – 12:15 | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO** La tavola rotonda prevede l'intervento di aziende italiane attive in India, che condivideranno esperienze concrete e testimonianze sui progetti realizzati, le strategie adottate e le opportunità incontrate sul mercato indiano. L'incontro permetterà di approfondire casi di successo e fornire spunti pratici sulle dinamiche del business italo-indiano.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI -Camera di Commercio Italiana in India

Q&A con il pubblico

**12:15 – 12:20 | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI**

**Rosario Zaccà** - Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**12:20 – 12:30 | NETWORKING COFFEE**

A SEGUIRE B2B CON AZIENDE INTERESSATE

Road to India | Umbria

**09:30 – 10:00 | Registrazione dei partecipanti**



**10:00 – 10:15** | Apertura dei lavori e introduzione

**Emanuela Sabbatini** | Rappresentante in Italia della Camera di Commercio Italiana in India (IICCI)

**10:15 – 10:45** | Saluti istituzionali

**Simone Cascioli** | Direttore Confindustria Umbria

**Alessandro Giuliani** | Presidente Camera di Commercio Italiana in India (IICCI) - online

**Raffaele Benetti** | Area Business Development Promos Italia

**10:45 – 11:00** | Considerazioni introduttive

**Claudio Maffioletti** | CEO e Segretario Generale Camera di Commercio Italiana in India (IICCI)

Scenario macroeconomico dell'India e le opportunità di collaborazione.

**11:00-11:20** | Il Sistema Confindustria e le imprese umbre in India: inquadramento strategico e prospettive di sviluppo settoriale

**Raoul Ranieri** | Presidente Umbria Export

Presentazione di UEXP e del sistema Confindustria, con richiamo al progetto ETHOS.

**Enzo Faloci** | Confindustria Umbria

Focus sulla presenza delle imprese umbre in India, rapporti attuali e opportunità di sviluppo settoriale (agricolo, automotive, ICT, energie rinnovabili, economia circolare).

**11:20 – 12:00** | Strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese

**Simone Ciampi** | Exprivia - online

Le opportunità offerte dai Global Capability Center in India per ottimizzare i processi e ridurre i costi.

**Mattia Armelli** | Analytical Group - online

Le certificazioni BIS obbligatorie per l'export verso l'India.

**Fabrizio Ceccarelli** | SIMEST - online

La "Misura India": strumenti finanziari disponibili per le imprese italiane.

**Andrea Bargelli** | Il Sole 24 Ore

ItalyX - servizi per promuovere l'eccellenza delle imprese italiane.

**12:15–12:35** | Tavola rotonda: esperienze e casi di successo

Aziende umbre condivideranno le loro esperienze in India, discutendo di progetti, strategie e opportunità.

**12:35 – 12:45** | Conclusioni e ringraziamenti finali:

**Rosario Zaccà** (IICCI) - Consigliere Camera di Commercio Italiana in India

**Federico Sisti** - Segretario Generale Camera di Commercio dell'Umbria

**12:45 –13:00** | Networking Coffee

Momenti informali di networking tra i partecipanti, favorendo discussioni e connessioni.

Road to India | Toscana Nord Ovest

**10:00 – 10:15** | REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

**10:15 – 10:30** | APERTURA DEI LAVORI

**Emanuela Sabbatini**, Rappresentante in Italia – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**10:30 – 10:55** | SALUTI ISTITUZIONALI

**Referenti** della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest

**Alessandro Giuliani** – Presidente, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India (TBC)

**Alessandra Vittoria** – Responsabile Team KAM Soci - Promos Italia

**10:55 – 11:25** | CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

**Claudio Maffioletti** - Direttore e Segretario Generale – IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

Cos'è l'India adesso: scenario macroeconomico e opportunità per le imprese

**11:25 – 12:00** | STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

**Simone Ciampi** – Exprivia

L'opportunità indiana dei Global Capability Center



**Mattia Armelli** – Direttore Analytical Group

Certificazioni BIS: obblighi, opportunità e procedure

**Referente** – SIMEST

La “Misura India”: strumenti finanziari per l'internazionalizzazione

**Referente** – Il Sole 24 Ore

Il servizio del Sole24Ore che certifica e promuove l'eccellenza delle imprese italiane

**12:00 – 12:30** | Proprietà Industriale

**Luca Valente** – IP Expert India IP SME Helpdesk

La tutela della proprietà intellettuale in India

**12:30 – 12:50** | TAVOLA ROTONDA – ESPERIENZE E CASI DI SUCCESSO

Testimonianze aziendali e sessione Q&A con il pubblico.

Modera: **Emanuela Sabbatini** – Rappresentante in Italia della IICCI - Camera di Commercio Italiana in India

**12:50 – 13:00** | CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI FINALI

**Rosario Zaccà** – Consigliere, IICCI – Camera di Commercio Italiana in India

**13:00 – 14:00**

NETWORKING B2B CON AZIENDE INTERESSATE

## Condividi

### Reti Sociali

## ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [6]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.it/eventi/road-to-india>

### Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-amore-mio>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/german-italian-aerospace-forum>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/icbm-international-construction-business-meeting>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/iicci-the-indo-italian-chamber-of-commerce-and-industry>

[5] <https://forms.indiaitaly.com/indiaitaly/form/PrenotaituopostoRoadtoIndia/formperma/3fJm6F7PGERhJv5bCHymlcf2iQqxl-PTcrqs39tagHQ>

[6] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>