Giovedì 5 Marzo 2026
Promozione del Made in Italy [1]

La Camera di Commercio Italiana per la Colombia porta il mito del Giro d'Italia a Bogotà: sport e business corrono insieme

Il legame tra Italia e Colombia si rafforza nel segno dello sport e dell'eccellenza. Lo scorso 1° marzo si è conclusa con un bilancio più che positivo l'edizione colombiana del **Giro d'Italia Ride Like a Pro**, l'evento ufficiale che ha portato l'atmosfera e il prestigio della "Corsa Rosa" tra le strade del Paese sudamericano.

La **Camera di Commercio Italiana in Colombia** [2], partner istituzionale dell'iniziativa, ha giocato un ruolo chiave nel trasformare una competizione sportiva in una vetrina d'eccezione per il Made in Italy, unendo logistica di alto livello, diplomazia economica e promozione culturale.

L'evento ha visto la partecipazione attiva delle autorità locali e dei vertici della CCIE Bogotà, consolidando il posizionamento della Camera come ponte tra le eccellenze italiane e il mercato colombiano.

Oltre l'aspetto agonistico — che ha visto centinaia di ciclisti sfidarsi nelle categorie Gran Fondo e Medio Fondo — il cuore pulsante dell'operazione è stato il **Village**. In questo spazio, la Camera di Commercio ha favorito l'integrazione tra:

- **Promozione Gastronomica:** Un'area dedicata alla cucina italiana ha permesso ai partecipanti di scoprire l'autenticità dei nostri prodotti, celebrando il binomio sport-sana alimentazione.
- **Networking e Brand Visibility:** Spazi strategici per i partner e gli sponsor hanno facilitato contatti tra imprese locali e realtà interessate all'interscambio con l'Italia.
- **Scambio Culturale:** Il folklore colombiano ha incontrato l'iconografia del Giro, creando un format di *soft power* capace di generare un forte senso di appartenenza tra i partecipanti.

La giornata si è conclusa con una premiazione che ha messo in palio due viaggi per l'Italia in occasione del Giro d'Italia professionistico. Un incentivo concreto che trasforma l'evento in un **potente strumento di promozione turistica**, invitando il pubblico colombiano a scoprire i territori italiani non solo come spettatori, ma come viaggiatori.

Ultima modifica: Martedì 17 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/camera-commercio-italiana-colombia-porta-mito-del-giro-ditalia-bogota-sport-business-corrono

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-colombia
[3] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262