

Lunedì 9 Marzo 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Houston: “Taste of Italy 2026” rafforza la presenza del food & wine italiano negli Stati Uniti

Tre giorni di incontri, degustazioni e confronto tra imprese e operatori del settore hanno segnato il successo dell’edizione 2026 di *Taste of Italy Houston*, l’iniziativa promossa dalla Italy-America Chamber of Commerce of Texas [2] per rafforzare la presenza delle **eccellenze agroalimentari italiane** sul mercato statunitense.

La manifestazione ha riunito circa **90 aziende italiane del comparto food & wine**, presenti singolarmente o attraverso delegazioni coordinate da organizzazioni del sistema agricolo e agroalimentare. **Oltre 500 prodotti** sono stati presentati a una platea qualificata di importatori, distributori, ristoratori e buyer provenienti da diversi Stati americani, per un totale di **più di 300 professionisti** del settore coinvolti nel corso dell’evento.

Il programma si è aperto con un momento di approfondimento dedicato alle prospettive del mercato statunitense, durante il quale esperti e operatori hanno condiviso indicazioni concrete su **strategie di ingresso, distribuzione e posizionamento dei prodotti italiani negli Stati Uniti**. Un confronto che ha offerto alle imprese partecipanti una chiave di lettura operativa per affrontare un mercato complesso ma ricco di opportunità.

La giornata centrale è stata dedicata agli incontri tra aziende e operatori americani attraverso il *walk-around tasting*, format che ha favorito il dialogo diretto tra produttori e buyer in un contesto dinamico di presentazione e degustazione dei prodotti. Il programma è stato arricchito da due masterclass dedicate al vino italiano e agli abbinamenti gastronomici, pensate per valorizzare la varietà dei territori e delle produzioni enologiche italiane.

Tra le principali novità dell’edizione 2026, l’introduzione di spazi espositivi strutturati accanto ai tradizionali tavoli di degustazione, con l’obiettivo di offrire alle aziende un contesto più efficace per la presentazione delle proprie produzioni e per l’incontro con i buyer. Accanto alle attività B2B, alcune iniziative esperienziali — tra cui una cooking class dedicata alla cucina italiana e una visita a un importante punto vendita specializzato di Houston — hanno permesso alle imprese di approfondire le dinamiche del mercato e della distribuzione locale.

Un momento significativo del programma è stato l’evento “**Delicious Made in Italy**”, promosso dal Consolato Generale d’Italia a Houston per presentare il progetto “**Lots of Italy in Houston**”, grazie al quale la città texana è stata designata **Capitale italiana della creatività nel mondo 2026**, insieme a Bangkok e Belgrado.

Con una partecipazione in crescita e un'offerta di contenuti sempre più orientata allo sviluppo di relazioni commerciali concrete, *Taste of Italy Houston* si conferma un appuntamento di riferimento negli Stati Uniti per la promozione del food & wine italiano, contribuendo a rafforzare il dialogo economico e culturale tra Italia e Texas e ad ampliare le opportunità di mercato per le imprese del **Made in Italy**.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Giovedì 26 Marzo 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/houston-taste-of-italy-2026-rafforza-presenza-del-food-wine-italiano-negli-stati-uniti

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce-of-texas-inc
[3] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262