
Servizio : L'intervista

«I grandi progetti vanno avanti. Emirati mercato irrinunciabile per l'Italia»

Parla Marianna Saragaglia, presidente della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti che fa parte di Assocamerestero

Martedì 7 Aprile 2026
Interviste [1]

Emirati Arabi Uniti, Saragaglia: "Mercato strategico, le imprese italiane restano"

Nonostante l'attuale clima di incertezza geopolitica in Medio Oriente, gli **Emirati Arabi Uniti si confermano un hub strategico e irrinunciabile** per l'eccellenza del Made in Italy. In un'intervista rilasciata a Il Sole 24 Ore, **Marianna Saragaglia**, Presidente della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti **[2]**, offre una lettura aggiornata del contesto economico locale, evidenziando la straordinaria capacità di reazione del Paese.

Nonostante le difficoltà legate all'approvvigionamento e alla logistica – con rallentamenti nei traffici marittimi e un conseguente aumento dei costi – le imprese italiane continuano a presidiare il mercato dimostrando una grande capacità di adattamento, privilegiando:

- **Trasporti aerei** per garantire le consegne.
- **Rotte intermodali** via terra attraverso i porti di Jeddah (Arabia Saudita) e Sohar (Oman).

In questo scenario, la Camera svolge un ruolo centrale di coordinamento e supporto, favorendo il confronto tra aziende e la condivisione di soluzioni operative.

Secondo Saragaglia, alcuni settori, come il turismo e il retail, risentono maggiormente della fase attuale. Tuttavia, i grandi progetti industriali e infrastrutturali proseguono e, in alcuni casi, registrano persino un'accelerazione, confermando l'attrattività degli Emirati e dell'intera area del Golfo per il sistema produttivo italiano.

"*Non vedo nessuno intenzionato a rinunciare a questo mercato*", sottolinea la Presidente, evidenziando come, anche nelle fasi di crisi, il Paese abbia dimostrato una forte capacità di resilienza e rilancio.

In prospettiva, l'evoluzione del contesto potrebbe aprire nuove opportunità, in particolare nei settori legati alla sicurezza e alle tecnologie per la gestione delle risorse, come l'acqua. Un quadro che conferma il ruolo strategico degli Emirati Arabi Uniti nei processi di internazionalizzazione delle imprese italiane.

Leggi l'intervista completa sul sito de Il Sole 24 Ore [3].
Ultima modifica: Martedì 21 Aprile 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Interviste [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/emirati-arabi-uniti-saragaglia-mercato-strategico-imprese-italiane-restano

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D565
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-negli-emirati-arabi-uniti
[3] https://www.ilsole24ore.com/art/i-grandi-progetti-vanno-avanti-emirati-mercato-irrinunciabile-l-italia-AIaD6QMC
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1258