



Martedì 7 Aprile 2026

[Interviste](#) [1]

Emirati Arabi Uniti, Saragaglia: “Mercato strategico, le imprese italiane restano”

Nonostante l'attuale clima di incertezza geopolitica in Medio Oriente, gli **Emirati Arabi Uniti si confermano un hub strategico e irrinunciabile** per l'eccellenza del Made in Italy. In un'intervista rilasciata a Il Sole 24 Ore, **Marianna Saragaglia**, Presidente della [Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti](#) [2], offre una lettura aggiornata del contesto economico locale, evidenziando la straordinaria capacità di reazione del Paese.

Nonostante le difficoltà legate all'approvvigionamento e alla logistica – con rallentamenti nei traffici marittimi e un conseguente aumento dei costi – le imprese italiane continuano a presidiare il mercato dimostrando una grande capacità di adattamento, privilegiando:

- **Trasporti aerei** per garantire le consegne.
- **Rotte intermodali** via terra attraverso i porti di Jeddah (Arabia Saudita) e Sohar (Oman).

In questo scenario, la Camera svolge un ruolo centrale di coordinamento e supporto, favorendo il confronto tra aziende e la condivisione di soluzioni operative.

Secondo Saragaglia, alcuni settori, come il turismo e il retail, risentono maggiormente della fase attuale. Tuttavia, i grandi progetti industriali e infrastrutturali proseguono e, in alcuni casi, registrano persino un'accelerazione, confermando l'attrattiva degli Emirati e dell'intera area del Golfo per il sistema produttivo italiano.

“Non vedo nessuno intenzionato a rinunciare a questo mercato”, sottolinea la Presidente, evidenziando come, anche nelle fasi di crisi, il Paese abbia dimostrato una forte capacità di resilienza e rilancio.

In prospettiva, l'evoluzione del contesto potrebbe aprire nuove opportunità, in particolare nei settori legati alla sicurezza e alle tecnologie per la gestione delle risorse, come l'acqua. Un quadro che conferma il ruolo strategico degli Emirati Arabi Uniti nei processi di internazionalizzazione delle imprese italiane.

[Leggi l'intervista completa sul sito de Il Sole 24 Ore](#) [3].

Ultima modifica: Martedì 7 Aprile 2026



Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Interviste](#) [4]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/emirati-arabi-uniti-saragaglia-mercato-strategico-imprese-italiane-restano>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D565

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-negli-emirati-arabi-uniti>

[3] <https://www.ilsole24ore.com/art/i-grandi-progetti-vanno-avanti-emirati-mercato-irrinunciabile-l-italia-AIaD6QMC>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1258>