

Mercoledì 8 Aprile 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Guangzhou al centro del dialogo Italia–Cina: innovazione, AI e nuove opportunità per le imprese

Il 27 e 28 marzo 2026 la Greater Bay Area, e in particolare la città di Guangzhou, è stata protagonista di un articolato programma di iniziative promosso dalla **Camera di Commercio Italiana in Cina** [2] (CCIC), con l'obiettivo di rafforzare il dialogo economico tra Italia e Cina e valorizzare il contributo del Made in Italy in uno scenario sempre più orientato all'innovazione.

Le attività si sono aperte con una giornata di company visit che ha coinvolto circa 30 rappresentanti di imprese italiane in Cina, con visite a EHang e EssilorLuxottica, offrendo un confronto diretto con modelli industriali avanzati e strategie tecnologiche innovative.

Momento centrale la **GBA Business Conference 2026** *"AI Innovation and Human Creativity"*, che ha riunito istituzioni, accademici e imprese italiane e cinesi. Ad aprire i lavori l'Ambasciatore d'Italia nella RPC, S.E. **Massimo Ambrosetti**, il Presidente della CCIC, **Lorenzo Riccardi** e Gianni Di Giovanni, Vice Presidente della European Union Chamber of Commerce in China. È emersa la solidità delle relazioni economiche bilaterali e il ruolo sempre più centrale dell'intelligenza artificiale, con Guangzhou confermata tra i principali hub della Greater Bay Area per l'integrazione tra economia digitale e reale.

Il keynote di **Francesco Pensabene,** dell'Italian Trade Commissioner per Cina e Mongolia, ha evidenziato le prospettive del commercio estero cinese, mentre il panel con **Giovanni Tria**, già Ministro dell'Economia e delle Finanze, e **Fan Gang,** dell'Università di Pechino, ha approfondito l'impatto dell'AI su modelli economici e strategie d'impresa.

A seguire, **Giovanni Emanuele Corazza**, dell'Università di Bologna, ha introdotto il tema della "cyber-creativity", sottolineando il ruolo dell'AI come leva per amplificare la creatività umana. Un ulteriore focus è stato dedicato alle PMI, con indicazioni operative su trasformazione digitale, contesto normativo e accesso al mercato.

La due giorni si è conclusa con il **CCIC Spring Gala Dinner**, momento di networking che ha rafforzato le relazioni tra i partecipanti.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 21 Aprile 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Promozione del Made in Italy [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/guangzhou-al-centro-del-dialogo-italia-cina-innovazione-ai-nuove-opportunita-imprese

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-cina
[3] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1262