

Mercoledì 29 Aprile 2026

Il Mercato della gioielleria in Germania e la relazione con il Settore Italiano

Il mercato della gioielleria in Germania sta mostrando una crescita stabile, con una previsione di aumento annuo del 4-5% fino al 2026. Il segmento lusso e l'espansione dell'e-commerce, che si stima raggiunga il 25% delle vendite totali, sono i principali motori di questa crescita. La digitalizzazione e l'integrazione omnicanale hanno accelerato la ripresa del mercato dopo la pandemia, consentendo una forte espansione delle vendite online.

Analogamente, anche il mercato del gioiello italiano ha vissuto un periodo difficile a causa della pandemia, con un crollo delle vendite nel 2020, seguito però da una rapida ripresa nel 2021, che ha visto un rimbalzo particolarmente forte nel 2022. Entrambi i mercati sono stati influenzati dalle stesse dinamiche globali, ma mostrano caratteristiche proprie in termini di tendenze, competizione e opportunità.

In entrambi i mercati, la sostenibilità e la personalizzazione emergono come temi chiave, rispecchiando l'importanza crescente che i consumatori attribuiscono non solo al prodotto ma anche al suo impatto sociale e ambientale. Allo stesso tempo, le tendenze verso il lusso e la percezione dei gioielli come beni rifugio sembrano forti in entrambi i mercati.In entrambi i mercati, la sostenibilità e la personalizzazione emergono come temi chiave, rispecchiando l'importanza crescente che i consumatori attribuiscono non solo al prodotto ma anche al suo impatto sociale e ambientale. Allo stesso tempo, le tendenze verso il lusso e la percezione dei gioielli come beni rifugio sembrano forti in entrambi i mercati.

Entrambi i mercati mostrano una forte concentrazione nei settori di lusso, con marchi storici che rappresentano una quota significativa della domanda, ma anche una crescente competizione internazionale.

Mercato tedesco:

- **Lusso**: oro 18–24 kt, platino, diamanti (>1.000€);
- **Fascia media**: argento, oro 9 kt, acciaio (100–1.000€);
- **Fascia bassa**: metalli placcati (<100€).

Mercato italiano:

- **Lusso**: oro 18–24 kt, platino, diamanti, gemme preziose (>1.000€);
- **Fascia media**: oro 18 kt, argento sterling, pietre semi-preziose (500€ in su);
- **Fascia bassa**: argento o acciaio placcato oro, materiali alternativi come resina, vetro, ceramica (<100€).

In entrambi i mercati, la segmentazione è chiaramente definita tra i gioielli di lusso e quelli di fascia media e bassa, con un mercato altamente differenziato per qualità e prezzo. Tuttavia, l'importanza crescente di materiali etici e sostenibili sta portando a una fusione tra i segmenti di lusso e quelli più accessibili.

Opportunità per le aziende italiane nel mercato tedesco

- **Valorizzare l'artigianalità e il design**: Le aziende italiane possono differenziarsi per la qualità dell'artigianato e il design esclusivo, soprattutto nel segmento lusso e medio-alto;
- **Investire in e-commerce e marketing digitale localizzato:** L'e-commerce sta crescendo rapidamente in Germania, e le aziende italiane devono adattare le loro strategie di marketing digitale per raggiungere i consumatori tedeschi;
- **Partecipare a fiere internazionali:** La partecipazione a fiere come INHORGENTA MUNICH permette alle aziende italiane di entrare in contatto con rivenditori e distributori tedeschi.

Opportunità per le aziende tedesche nel mercato italiano

- **Pratiche sostenibili**: La crescente attenzione alla sostenibilità in Italia offre alle aziende tedesche l'opportunità di fare leva su pratiche produttive responsabili;
- **Personalizzazione online**: Offrire gioielli personalizzati online potrebbe attrarre il pubblico giovane italiano, particolarmente attento all'individualità;
- **Partnership con marchi italiani**: Le alleanze con boutique italiane di lusso o con gioiellieri artigiani locali potrebbero favorire l'ingresso nel mercato.

Il mercato tedesco e quello italiano della gioielleria presentano similitudini nelle tendenze emergenti, come la sostenibilità e la personalizzazione, ma differiscono nelle dinamiche competitive e nelle opportunità specifiche per le aziende. Entrambi i mercati offrono ampie opportunità per i brand con una forte strategia digitale e un posizionamento nel segmento lusso o medio-alto, ma richiedono un adattamento alle specificità locali per avere successo.

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italo Tedesca - ITALCAM [1])
Ultima modifica: Mercoledì 29 Aprile 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/mercato-della-gioielleria-germania-relazione-settore-italiano

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca