

Lunedì 4 Maggio 2026
Promozione del Made in Italy [1]

"A Touch of Italy": il Made in Italy protagonista nei department store Globus

Si è tenuto nel flagshipstore Globus di Zurugo l'evento di lancio della campagna *A Touch of Italy*, nata dalla collaborazione tra l'ITA – Italian Trade Agency, e il colosso della GDO del lusso elvetica. Presenti al lancio anche il Console Generale d'Italia a Zurigo, Mario Baldi, il Presidente della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, Vincenzo Di Pierri con il Segretario generale Fabrizio Macrì e il Direttore dell'Ufficio ICE di Berna, Samuele Porsia.

Il sistema italia è tornato così a riunirsi, ancora una volta, per sviluppare obiettivi strategici che interessano non solo il piano commerciale ma contribuiscono a rafforzare

l'identità high end dei prodotti Made in Italy e l'alta qualità della proposta rivolta al mercato svizzero. Il percorso che ha preso ufficialmente le mosse il 25 marzo 2026 porterà il gusto e la qualità dell'agroalimentare italiani in tutti i punti vendita della catena Globus ma coinvolgerà anche i canali on line e off line del partner svizzero di ICE-ITA per

massimizzare la visibilità del Made in Italy, valorizzare le referenze italiane già presenti a scaffale, introdurre nuovi prodotti selezionati e, aspetto non secondario, contrastare il fenomeno dell'italian sounding, che penalizza le autentiche eccellenze italiane a favore di prodotti che ne imitano l'immagine senza garantirne la provenienza.

La promozione si articolerà in tre momenti distinti (Wave), ciascuno di due settimane: la prima, che si concluderà a il 5 aprile, la seconda a fine agosto, e la terza a inizio novembre. In ciascuna di queste finestre, i nove punti vendita coinvolti ospiteranno aree corner dedicati in esclusiva all'esposizione e alla vendita dei prodotti Made in Italy, pensate per offrire ai consumatori svizzeri un'esperienza autentica e immersiva.

In questo primo periodo gli appassionati dei sapori e dei prodotti autentici italiani potranno scoprire, nell'area *Delicatessa* dei punti vendita Globus su tutto il territorio svizzero, la tradizione enogastronomica italiana e vivere un'esperienza da condividere poi a casa propria.

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera **[2]**)
Ultima modifica: Venerdì 8 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/touch-of-italy-made-italy-protagonista-nei-department-store-globus

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-svizzera