

Lunedì 4 Maggio 2026
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Thailandia

Boom degli ospedali thailandesi destinato a crescere nonostante il conflitto

Il settore ospedaliero thailandese continua a mostrare una resilienza strutturale significativa, confermando un trend di crescita che appare destinato a proseguire anche in presenza di tensioni geopolitiche e incertezze macroeconomiche. Secondo quanto riportato dal *Bangkok Post*, il comparto sanitario privato del Paese beneficia di fondamentali solidi che ne sostengono l'espansione, in particolare grazie a dinamiche demografiche e alla crescente domanda internazionale di servizi medicali.

Uno dei principali **driver di crescita è rappresentato dall'invecchiamento della popolazione**. Le proiezioni indicano che entro il 2030 circa il 21% dei cittadini thailandesi sarà anziano, un dato che sta già orientando investimenti verso strutture di long-term care, residenze assistite e soluzioni di "smart living" per la terza età. Questo cambiamento demografico implica una domanda crescente e strutturalmente stabile di servizi sanitari, con un conseguente aumento della spesa sanitaria sia privata sia pubblica.

Parallelamente, la Thailandia continua a rafforzare il proprio **posizionamento come hub regionale per il turismo medico**. La qualità delle strutture ospedaliere, unite a costi competitivi rispetto ai Paesi occidentali, consente agli operatori locali di attrarre un flusso costante di pazienti internazionali, mitigando eventuali flessioni della domanda domestica. In questo senso, il settore beneficia di una diversificazione geografica della clientela che ne aumenta la resilienza complessiva.

Il contesto geopolitico, inclusi i conflitti in Medio Oriente, non sembra aver inciso in modo significativo sulle prospettive del comparto. Al contrario, alcuni operatori segnalano che l'instabilità internazionale può persino rafforzare la posizione della Thailandia come destinazione sanitaria sicura e affidabile all'interno della regione asiatica. Tuttavia, permangono alcune criticità legate ai costi operativi e all'inflazione medica, che continua a crescere a ritmi sostenuti e che potrebbe comprimere i margini nel medio termine.

Dal punto di vista degli investimenti, il settore rimane attrattivo, soprattutto per operatori con forte esposizione ai

pazienti internazionali o con strategie di integrazione verticale nei servizi sanitari e di wellness. La crescente domanda di servizi ad alto valore aggiunto – come check-up avanzati, trattamenti specialistici e programmi di prevenzione – sta infatti spingendo gli ospedali a evolvere verso modelli più integrati, in linea con le tendenze globali della sanità.

In prospettiva, il boom ospedaliero thailandese appare dunque sostenuto da fattori strutturali difficilmente reversibili: demografia, turismo medico e sviluppo economico. Nonostante un contesto internazionale complesso, il settore sanitario si configura come uno dei pilastri più solidi dell'economia del Paese, con margini di crescita ancora significativi e un ruolo sempre più centrale nella strategia di posizionamento della Thailandia come hub regionale dei servizi ad alto valore.

Jet privati: aumenta la domanda in ASEAN e Thailandia

La domanda di business jet in Asia sta registrando un'accelerazione significativa, sostenuta da una combinazione di fattori congiunturali e strutturali che stanno ridefinendo le dinamiche del trasporto aereo premium nella regione. Secondo quanto riportato dal **Bangkok Post**, l'utilizzo di jet privati è in forte crescita in Thailandia e nel Sud-Est asiatico, anche a seguito delle recenti interruzioni dei voli commerciali legate alle tensioni geopolitiche in Medio Oriente.

Il contesto internazionale ha infatti evidenziato i limiti della connettività aerea tradizionale, spingendo una clientela ad alto valore – composta da dirigenti, imprenditori e individui ad alto patrimonio – verso soluzioni più flessibili e affidabili. In questo scenario, l'aviazione d'affari si configura non più come un lusso marginale, bensì come uno strumento strategico per garantire continuità operativa e rapidità decisionale, soprattutto in un'area geografica caratterizzata da infrastrutture ancora disomogenee.

Dal punto di vista economico, la crescita è sostenuta anche dall'emergere di nuova ricchezza nella regione Asia-Pacifico. Paesi come Thailandia, Vietnam e Indonesia stanno beneficiando di flussi di investimento estero e di una progressiva industrializzazione, elementi che generano una domanda crescente di mobilità ad alta efficienza per il management internazionale. In parallelo, la ridistribuzione geografica della ricchezza asiatica – con un rallentamento relativo della Cina e una maggiore dinamicità nel Sud-Est asiatico e in India – sta contribuendo a spostare il baricentro della domanda di business aviation.

Un ulteriore elemento chiave è rappresentato dalla difficoltà delle compagnie aeree tradizionali nel coprire in modo capillare tutte le rotte richieste dal traffico business, in particolare verso destinazioni secondarie o meno servite. In questo contesto, il jet privato offre un vantaggio competitivo in termini di accessibilità e personalizzazione del servizio, riducendo tempi di transito e aumentando la produttività dei viaggiatori. Dal lato dell'offerta, operatori e costruttori stanno rafforzando la loro presenza nella regione per intercettare questa domanda crescente. **La Thailandia, in particolare, si sta affermando come hub emergente per l'aviazione privata nel Sud-Est asiatico**, grazie alla sua posizione geografica strategica e allo sviluppo di servizi dedicati, tra cui charter, gestione flotte e infrastrutture aeroportuali specializzate.

Nel medio-lungo periodo, le prospettive del settore appaiono positive. L'Asia-Pacifico rappresenta ancora una quota relativamente limitata della flotta globale di business jet, ma mostra tassi di crescita superiori alla media mondiale. Questo gap suggerisce un ampio potenziale di espansione, sostenuto da trend strutturali quali l'aumento dei patrimoni privati, l'integrazione delle catene globali del valore e la crescente esigenza di mobilità premium.

(Contributo editoriale a cura della Thai-Italian Chamber of Commerce **[2]**)
Ultima modifica: Lunedì 4 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-thailandia-17

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/thai-italian-chamber-of-commerce