

Martedì 19 Maggio 2026
Notizie mercati esteri [1]

Costa Rica: commercio estero e trend di mercato

Il Costa Rica si conferma una delle economie più aperte e dinamiche dell'America Centrale, con un modello di crescita fortemente orientato all'export e all'integrazione nelle catene globali del valore. La stabilità istituzionale, l'ampia rete di accordi commerciali e il consolidato sistema di zone franche hanno favorito negli ultimi anni lo sviluppo di settori ad alto valore aggiunto e l'attrazione di investimenti internazionali.

Secondo i dati di Banco Central de Costa Rica e PROCOMER, il commercio estero rappresenta uno dei principali motori dell'economia nazionale, con un grado di apertura commerciale superiore al 65% del PIL.

Tra gli indicatori principali:

- esportazioni di beni: circa 18–20 miliardi di dollari;
- esportazioni di servizi: circa 15–16 miliardi di dollari;
- importazioni complessive: circa 25–27 miliardi di dollari.

Le esportazioni di beni sono trainate soprattutto dal comparto dei dispositivi medici e delle life sciences, che rappresentano circa il 40% dell'export manifatturiero del Paese. Il Costa Rica è oggi uno dei principali hub mondiali per la produzione ed esportazione di medical devices, grazie alla presenza di multinazionali internazionali e a una forza lavoro altamente qualificata.

Accanto al settore medicale, mantengono un ruolo rilevante:

- industria agroalimentare e agricola;
- elettronica e componentistica;
- chimica e farmaceutica.

Tra i principali prodotti esportati figurano dispositivi medici e apparecchiature sanitarie, banane, ananas, caffè, cacao, circuiti elettronici e componenti industriali.

Parallelamente, cresce il peso dell'export di servizi, che rappresenta ormai circa il 45% delle esportazioni complessive. In particolare, il Paese si sta consolidando come polo regionale per:

- Business Process Outsourcing (BPO);
- Shared Services Centers (SSC);
- ICT e sviluppo software;
- turismo internazionale.

Il Costa Rica è infatti considerato uno dei principali esportatori latinoamericani di servizi basati sulla conoscenza.

Gli Stati Uniti restano il primo mercato di destinazione dell'export costaricano, con circa il 40% delle esportazioni complessive, seguiti dall'Unione Europea (20%), dall'America Centrale (15%) e dall'Asia (10%). All'interno del mercato europeo, i principali partner commerciali sono Paesi Bassi, Germania, Belgio, Spagna e Italia.

Sul fronte delle importazioni, il Paese registra una domanda sostenuta di:

- macchinari e apparecchiature industriali;
- prodotti chimici e farmaceutici;
- combustibili e prodotti energetici;
- veicoli e mezzi di trasporto.

Le importazioni sono strettamente connesse alle esigenze produttive dell'industria manifatturiera e delle zone franche.

Uno dei principali fattori competitivi del Costa Rica è rappresentato dalla rete di accordi commerciali internazionali, che garantisce accesso preferenziale a oltre due terzi del PIL mondiale. Tra i principali accordi figurano:

- Accordo di Associazione UE–America Centrale;
- CAFTA-DR con gli Stati Uniti;
- accordi commerciali con Messico, Canada, Cile e Cina.

Tra le dinamiche più rilevanti che stanno caratterizzando il mercato emergono:

- processi di nearshoring e friendshoring, con il rafforzamento delle catene regionali di fornitura;
- ulteriore crescita del comparto medical devices;
- espansione dei servizi digitali e ICT;
- crescente centralità della sostenibilità come leva competitiva.

La domanda internazionale di prodotti certificati e soluzioni green rappresenta infatti un elemento di forte attrattività per il sistema produttivo costaricano.

Per le imprese europee e italiane si delineano opportunità in diversi comparti strategici, tra cui:

- fornitura di macchinari e tecnologie industriali;
- integrazione nelle supply chain dei dispositivi medici;
- servizi professionali e ingegneristici;
- tecnologie e soluzioni sostenibili.

Nel medio periodo, le prospettive del commercio estero del Costa Rica restano positive, con attese di crescita superiori alla media regionale soprattutto nei settori ad alto valore aggiunto. La combinazione di apertura commerciale, sostenibilità e stabilità economica continua a rafforzare il ruolo del Paese come hub strategico per l'America Centrale.

Fonti: Banco Central de Costa Rica (BCCR), PROCOMER, OCSE, World Bank, CEPAL.

(Contributo editoriale a cura della Cámara de Industria y Comercio Ítalo-Costarricense [2])
Ultima modifica: Martedì 19 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/costa-rica-commercio-estero-trend-mercato

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-industria-y-comercio-italo-costarricense