

Martedì 19 Maggio 2026
Notizie mercati esteri [1]

L'Italia a Hong Kong: design, relazioni e presenza strategica

Hong Kong riveste oggi un ruolo centrale nella strategia internazionale dell'Italia, non solo come mercato di sbocco, ma come piattaforma di relazione, cultura e sviluppo del Made in Italy. Negli ultimi anni la città ha ridefinito in modo significativo il proprio posizionamento nel sistema internazionale dell'arte e del design, aprendo nuove opportunità di visibilità e di crescita per le imprese italiane. In questo contesto, la presenza italiana a Hong Kong si rafforza come espressione concreta di una diplomazia economica e culturale capace di unire qualità produttiva, innovazione e apertura al dialogo internazionale.

Un passaggio di particolare rilievo è rappresentato dall'esordio del Salone del Mobile.Milano ad Art Basel Hong Kong, all'interno di una partnership triennale con Art Basel. Questa partecipazione, in uno dei principali hub mondiali del collezionismo, segna un ulteriore passo nel processo di internazionalizzazione del design italiano. Hong Kong si conferma così un punto d'incontro tra arte, innovazione e artigianalità, offrendo una vetrina capace di valorizzare l'eccellenza del Made in Italy e della ricerca progettuale che lo distingue.

Hong Kong assume un'importanza strategica anche sotto il profilo economico. La città rappresenta infatti una porta privilegiata verso i mercati asiatici, in particolare Cina, Giappone e Corea del Sud, aree in cui la domanda di design italiano continua a evolversi e a crescere. La sua funzione di piattaforma relazionale e culturale si rafforza progressivamente, consentendo di generare opportunità su scala regionale e di instaurare connessioni con interlocutori di alto profilo. In questa prospettiva, non si tratta solo di entrare in un nuovo mercato, ma di consolidare la propria presenza all'interno di un contesto in cui arte, design e mercato sono sempre più interconnesse.

I dati confermano questa rilevanza. Nel 2025, le esportazioni italiane verso Hong Kong hanno raggiunto risultati significativi: il settore legno-arredo ha raggiunto i 59,8 milioni di euro, mentre il piu' ampio comparto dell'arredamento si e' attestato intorno ai 52 milioni. Si tratta di valori che testimoniano l'alta considerazione internazionale di cui gode il design italiano, riconosciuto come espressione di eccellenza manifatturiera. Come ha sottolineato l'ambasciatore italiano in Cina Massimo Ambrosetti, questi risultati confermano il forte apprezzamento per un modello produttivo capace di coniugare tradizione, ricerca e qualità.

In questa cornice si inserisce anche la celebrazione della Giornata del Design Italiano nel Mondo, curata da Annalisa Rosso nel 2026, che assume il valore di strumento di diplomazia culturale. L'iniziativa rafforza il dialogo

tra il settore del design italiano e i contesti internazionali, evidenziando come il design possa essere una lingua comune tra mondi diversi. Il nuovo Collectors Lounge, uno spazio prestigioso e curato che offre un ambiente confortevole e di design per mercanti d'arte, presentato nell'ambito di Art Basel Hong Kong, esprime proprio questa visione: un sistema produttivo capace di unire eredità manifatturiera, innovazione e dialogo con il linguaggio contemporaneo dell'arte e dell'architettura.

Anche la dimensione temporale rafforza il significato di questa presenza. Il Salone del Mobile.Milano è infatti atteso a Milano dal 21 al 26 aprile 2026, e il percorso che passa da Hong Kong contribuisce ad anticiparne contenuti, relazioni e visione internazionale. La strategia è chiara: posizionare il design italiano non solo come settore industriale, ma come linguaggio culturale e leva strategica capace di connettere bellezza, business e investimento. In questo senso, Hong Kong non è soltanto un mercato importante per l'Italia: è un partner essenziale per costruire il futuro internazionale del Made in Italy.

Bibliografia

"Salone del Mobile.Milano lands in Hong Kong with Art Basel: Italian design conquers Asia"
https://www.xylon.it/en/2026/03/26/il-salone-del-mobile-milano-sbarca-a-hong-kong-con-art-basel-il-design-italiano-conquista-lasia/ [2]

"In Hong Kong, Salone del Mobile.Milano and Art Basel collaborate on art and design"
https://www.ansa.it/english/news/news_from_embassies/2026/03/30/in-hong-kong-salone-del-mobile.milano-and-art-basel-collaborate-on-art_ac1f2d5d-bb9c-44f7-86d6-71d62ecf4f82.html [3]

"Salone reinforces its collaboration with Art Basel and lands in Hong Kong"
https://www.salonemilano.it/en/articoli/salone-mobilemilano-collaboration-art-basel-hong-kong [4]

"La Giornata del Design Italiano nel Mondo"
https://italiandesignday-official.it/ [5]

(Contributo editoriale a cura della Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao **[6]**)
Ultima modifica: Martedì 19 Maggio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/litalia-hong-kong-design-relazioni-presenza-strategica

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.xylon.it/en/2026/03/26/il-salone-del-mobile-milano-sbarca-a-hong-kong-con-art-basel-il-design-italiano-conquista-lasia/
[3] https://www.ansa.it/english/news/news_from_embassies/2026/03/30/in-hong-kong-salone-del-mobile.milano-and-art-basel-collaborate-on-art_ac1f2d5d-bb9c-44f7-86d6-71d62ecf4f82.html
[4] https://www.salonemilano.it/en/articoli/salone-mobilemilano-collaboration-art-basel-hong-kong
[5] https://italiandesignday-official.it/
[6] https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-hong-kong-and-macao