

Mercoledì 3 Giugno 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Conclusa a Barcellona l'ottava edizione di "Taste-It"

Si è svolta il 23 maggio 2026, presso il terminal di Grimaldi Lines nel Porto di Barcellona, l'ottava edizione di "**Taste-It**", il festival della gastronomia e della cultura italiana ideato e organizzato dalla Camera di Commercio Italiana di Barcellona [2] (CCIB). L'iniziativa, a ingresso gratuito, è stata realizzata con il supporto del Consolato Generale d'Italia e dell'Istituto Italiano di Cultura di Barcellona.

L'evento si propone come strumento di promozione del *Made in Italy* in Catalogna, valorizzando l'autenticità e l'origine della tradizione ricettaria regionale italiana e favorendo al contempo la visibilità di diverse espressioni culturali, creative e manifatturiere del nostro Paese.

L'area espositiva ha ospitato 13 ristoratori attivi sul territorio locale, che hanno proposto una selezione di oltre venti specialità regionali in formato street food. Tra le aziende e i partner tecnici del settore agroalimentare, Valcoiberia ha fornito i prodotti lattiero-caseari (con focus sulla ricotta) utilizzati nelle preparazioni dai diversi chef e all'interno di laboratori dedicati. Hanno completato la filiera del *food & beverage* marchi di riferimento quali Illy Caffè, Birra Moretti, Aperol e Familia Blau.

Sotto la direzione artistica della Compagnia Teatrale Italiana di Barcellona, l'evento ha integrato una programmazione multidisciplinare:

- **Musica:** esibizioni di jazz dal vivo (con il trio composto da Eva Verde, Danilo Tarso e Manel Fortià) e sessioni di DJ set dedicate alla produzione musicale italiana.
- **Editoria e design:** presentazione del volume sulla presenza culturale italiana a Barcellona di Amaranta Sbardella e un'area espositiva dedicata al design italiano in sinergia con il tessuto locale, curata da LaMáquina 3D con arredi realizzati in stampa 3D.
- **Formazione e Workshop:** sessioni tecniche e laboratori culinari rivolti al pubblico, realizzati in

collaborazione con Pasta Spada e l'azienda di elettrodomestici Smeg per la produzione di pasta fresca, con l'Osteria La Grassa e con lo chef Roberto Costagliola per la lavorazione dei prodotti caseari.

Il festival ha visto inoltre il coinvolgimento della Scuola Italiana di Barcellona per la gestione di un'area didattica e ludica riservata ai bambini, supportata dalle librerie specializzate in testi in lingua italiana "Le Nuvole" e "La Piccola Llibreria". Alla realizzazione del progetto hanno contribuito aziende del settore trasporti e automotive quali Grimaldi Lines, Trasmed e Auto 88, che hanno promosso iniziative di mobilità e turismo congiunte durante la manifestazione.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Mercoledì 3 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/conclusa-barcellona-lottava-edizione-taste-it

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-barcellona