



Giovedì 4 Giugno 2026

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

Sport e turismo al centro del dialogo franco-italiano: la conferenza della Camera di Commercio Italiana di Nizza al Senato di Parigi

Al Palais du Luxembourg, sede del Senato francese, la [Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis, Costa Azzurra](#) [2] ha riunito istituzioni e operatori economici per la sua conferenza annuale dedicata alle relazioni tra Francia e Italia.

L'edizione 2026 ha approfondito il tema del ruolo dello sport come leva di sviluppo turistico ed economico, evidenziandone la crescente centralità nelle strategie di attrattività territoriale e nella costruzione di relazioni transfrontaliere.

L'apertura dei lavori è stata affidata alla Senatrice delle Alpi Marittime **Alexandra Borchio Fontimp**, che ha richiamato la continuità dei rapporti tra i due Paesi nell'area alpino-mediterranea e la funzione dello sport come elemento di coesione sociale e culturale. A seguire, la Presidente della CCitalienne **Patrizia Dalmasso** ha ribadito il ruolo della Camera come spazio di confronto e collaborazione tra sistemi economici interconnessi.

Nel corso della mattinata, il dibattito coordinato dal Direttore Generale **Agostino Pesce** ha messo in evidenza un'evoluzione significativa: lo sport non è più soltanto intrattenimento o competizione, ma un settore che incide direttamente su turismo, mobilità, investimenti e promozione dei territori.

Le testimonianze dei relatori hanno restituito una visione concreta di questa trasformazione. Dalle esperienze dei territori alpini come Courmayeur e Cuneo, al contributo delle imprese del trasporto e della mobilità, fino ai modelli di partnership tra aziende e grandi eventi sportivi, è emerso un sistema integrato in cui lo sport diventa infrastruttura economica e relazionale.

Il confronto ha inoltre evidenziato il ruolo dei grandi eventi come moltiplicatori di flussi turistici e opportunità di sviluppo locale, con effetti che si estendono alla gestione dei servizi, all'accoglienza e alla promozione internazionale delle destinazioni.

La giornata si è conclusa con una visita al Palais du Luxembourg e un momento di networking che ha favorito ulteriori scambi tra istituzioni e operatori, confermando il valore della dimensione relazionale come parte integrante dei processi di cooperazione economica tra Francia e Italia.



Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Giovedì 4 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/sport-turismo-al-centro-del-dialogo-franco-italiano-conferenza-della-camera-commercio>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/chambre-de-commerce-italienne-nice-sophia-antipolis-cote-dazur>