

Lunedì 8 Giugno 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Italia, amore mio! compie dieci anni: la Camera di Commercio Italiana in Giappone rafforza il ponte tra Italia e Giappone

Dieci anni di “Italia, amore mio!” e un pubblico di migliaia di visitatori nel cuore di Tokyo confermano la centralità del Giappone come mercato e spazio culturale strategico per il Made in Italy. L’edizione 2026 del festival organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Giappone [2] si è svolta il 6 e 7 giugno nel complesso di Roppongi Hills, trasformando per due giorni uno dei luoghi simbolo della capitale giapponese in una piattaforma dedicata all’Italia contemporanea.

L’iniziativa ha assunto quest’anno un significato particolare, inserendosi nelle celebrazioni per i 160 anni dall’avvio delle relazioni diplomatiche tra Italia e Giappone, avviate con il trattato del 1866 e progressivamente evolute fino all’attuale partenariato strategico. Un contesto che rafforza il valore del festival come strumento di diplomazia economica e culturale, oltre che di promozione commerciale.

Il programma ha proposto un racconto articolato dell’Italia attraverso musica, gastronomia e lifestyle, coinvolgendo un pubblico ampio e trasversale. Sul piano musicale si sono alternati artisti italiani e giapponesi, contribuendo a costruire un dialogo diretto tra scene culturali diverse ma sempre più interconnesse. Accanto alle performance live, grande attenzione è stata dedicata alla dimensione esperienziale del Made in Italy, con cooking show, degustazioni e momenti di intrattenimento legati alle tradizioni gastronomiche italiane più riconoscibili.

Tra i partner principali di quest'anno **Ferrari**, **Maserati**, **Lamborghini**, **Bimota**, **MSC**, **Parmigiano Reggiano**, **Peroni**, **ENIT**, **Parma Calcio** e **Vetrina Toscana**, il progetto della **Regione Toscana** in collaborazione con **Unioncamere Toscana** per la promozione del turismo enogastronomico, con la regia di **Toscana Promozione Turistica** coadiuvata da **Fondazione Sistema Toscana**.

L’edizione del decennale segna anche un punto di continuità verso le prossime progettualità: la crescente integrazione tra cultura e business, insieme al consolidamento delle relazioni bilaterali tra Italia e Giappone, apre nuovi spazi di sviluppo per le imprese italiane interessate a un mercato maturo, sofisticato e ad alto valore aggiunto.
Ultima modifica: Lunedì 22 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/italia-amore-mio-compie-dieci-anni-camera-commercio-italiana-giappone-rafforza-ponte-italia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone