

Mercoledì 10 Giugno 2026
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Germania

Innovazione in Germania: il mondo delle start up

'innovazione come motore dell'economia

L'innovazione rappresenta oggi uno dei principali motori di competitività economica, un fattore determinante per comprendere l'evoluzione dei sistemi produttivi e la loro capacità di crescere in un contesto globale in rapido cambiamento. Nel 2025 il contesto innovativo tedesco evidenzia un panorama molto dinamico, con entrambi i Paesi protagonisti in Europa per investimenti, attività con alte tecnologie e fondazione di startup. Secondo l'European Patent Office (EPO) Patent Index 2024, la Germania ha registrato circa 300 domande di brevetto per milione di abitanti, confermandosi un leader europeo nell'output tecnologico. L'Italia, nello stesso periodo, ha presentato circa 82 brevetti per milione di abitanti, con un trend di crescita costante negli ultimi anni, soprattutto in settori strategici come digitale, aerospazio e biotech. Un altro importante fattore da considerare quando si parla di capacità innovativa dell'economia è la vivacità dell'ecosistema delle start-up.

Panorama tedesco

Il 2025 si è chiuso in positivo per il mondo delle start up. Secondo l'organizzazione Deutscher Startup Verband, in Germania sono state fondate circa **3.568 nuove start-up**, dato che evidenzia un aumento del **29%** rispetto al 2024. Complessivamente, i dati sono rassicuranti e testimoniano uno spirito innovativo e imprenditoriale che caratterizza il paese.

Geografia dell'innovazione

In Germania, la distribuzione geografica delle start up è la seguente: **Berlino** al primo posto (18,8%), seguita dalla **Renania-Settentrionale-Westfalia** (18,7%) e dalla **Baviera** (15%). In particolare, **Monaco di Baviera** si aggiudica il primo posto per **nuove fondazioni pro capite**: una start-up su cinque viene fondata proprio in questa città.

Non solo digitalizzazione: i settori interessati

Sebbene il settore **Deep Tech** continui ad avere grande attrattiva per gli startupper tedeschi, grande interesse è rivolto anche al **settore medicale** (10,6%) e ai **modelli B2C**, soprattutto nel settore agroalimentare (6,6%)

Interscambio Italia-Germania 2025

Nel 2025 si conferma la centralità del rapporto commerciale tra Italia e Germania nel contesto europeo, nonché il ruolo strategico che le due economie rivestono reciprocamente. Secondo quanto riportato da Il Sole 24 Ore, nel 2025 **l'interscambio commerciale tra Italia e Germania** ha raggiunto un valore complessivo di quasi **158 miliardi di euro**, in aumento **dell'1,2% rispetto al 2024.** Si tratta del **terzo valore più alto mai registrato** nella storia delle relazioni commerciali tra i due Paesi.

Secondo i dati diffusi da Infomercatiesteri, l'Italia ha registrato una **crescita** delle **esportazioni** verso la Germania del +2,3% rispetto al 2024, **per un totale di 72,2 miliardi di euro. Anche il valore delle importazioni** è aumentato, **raggiungendo quota 85,6 miliardi di euro (+2,8% rispetto al 2024).** Nella classifica dei partner commerciali della Germania calcolati per fatturato dell'interscambio, l'Italia si mantiene stabilmente tra le prime 10 posizioni, rispettivamente **al quinto posto tra i mercati di destinazione delle esportazioni tedesche** e al **settimo posto tra i fornitori della Germania.** Parallelamente, la Germania si conferma **il principale mercato di sbocco per l'export italiano** e il **primo partner per le importazioni italiane**, sottolineando la forte integrazione tra le economie dei due paesi.

Focus settoriale

L'interscambio commerciale tra Italia e Germania è sostenuto in particolare dal comparto dei mezzi di trasporto, dalla metalmeccanica, dalla chimica e dall'agroalimentare. In particolare, l'interscambio nel settore dei mezzi di trasporto ha superato i 24 miliardi di euro, quello dei metalli di base e prodotti in metallo i 19 miliardi di euro, cosí come quello dei macchinari. Anche il settore chimico continua ad avere un impatto rilevante nello scambio commerciale tra i due paesi, con oltre 18 miliardi di euro di fatturato. Il **settore agroalimentare** si conferma uno dei principali punti di forza dell'export italiano verso la Germania e nel 2025 registra un'ulteriore crescita, con **una variazione complessiva dell'8,6%. Se si considera l'interscambio tra i due paesi, il fatturato ha raggiunto quasi i 17 miliardi di euro.**

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana per la Germania **[2] (ITKAM))**
Ultima modifica: Mercoledì 10 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-germania-8

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-germania