

Giovedì 11 Giugno 2026
Notizie mercati esteri [1]

Fede cultura e sviluppo economico trainano il nuovo turismo dell'Espírito Santo

Nel panorama del turismo brasiliano, sempre più orientato verso esperienze autentiche e identitarie, lo Stato dell'Espírito Santo sta consolidando un posizionamento strategico in un segmento tanto tradizionale quanto economicamente rilevante: il turismo religioso. In un momento in cui il viaggiatore contemporaneo cerca connessioni emotive, spiritualità e patrimonio culturale, la regione capixaba riesce a trasformare fede, storia e tradizione in un importante motore di sviluppo economico e valorizzazione territoriale.

Secondo i dati riportati da PANROTAS, il turismo religioso in Brasile muove circa 15 miliardi di reais all'anno e genera quasi 200 mila posti di lavoro diretti e indiretti. In questo scenario, l'Espírito Santo emerge come uno dei principali poli nazionali grazie alla capacità di integrare celebrazioni religiose, patrimonio architettonico, cultura locale e paesaggi naturali in una proposta turistica coerente e diversificata.

Dalle città costiere alle regioni montane, passando per i piccoli centri storici dell'interno, il calendario religioso dello Stato distribuisce flussi turistici durante tutto l'anno, contribuendo alla destagionalizzazione dell'economia locale. Eventi come la Festa da Penha, una delle più grandi manifestazioni religiose del Brasile, attirano migliaia di pellegrini e visitatori, con impatti diretti su hotel, ristorazione, trasporti, commercio e servizi. Una recente ricerca della Secretaria de Turismo do Espírito Santo ha evidenziato livelli altissimi di soddisfazione tra i visitatori dell'edizione 2026 della festa, rafforzando il ruolo del segmento come asset strategico per il turismo regionale.

Ma il fenomeno va oltre i grandi eventi. L'Espírito Santo ha saputo trasformare il proprio patrimonio religioso in un ecosistema di esperienze permanenti. Il Convento da Penha, a Vila Velha, considerato uno dei monumenti storici e spirituali più importanti del Paese, continua a rappresentare un simbolo identitario dello Stato. Allo stesso tempo, il Mosteiro Zen Morro da Vargem, primo monastero zen dell'America Latina, amplia il concetto di spiritualità turistica, intercettando un pubblico interessato al benessere, alla meditazione e al turismo contemplativo.

Anche le storiche chiese gesuitiche, come la Igreja dos Reis Magos, testimoniano il valore culturale e architettonico del territorio, inserendo l'Espírito Santo in una narrativa che unisce colonizzazione, immigrazione europea e tradizioni religiose brasiliane. In particolare, le regioni montane di origine italiana e tedesca stanno riscoprendo il turismo di fede come leva di sviluppo sostenibile, combinando gastronomia, patrimonio immateriale e turismo esperienziale.

Il successo del modello capixaba si inserisce inoltre in una più ampia strategia di riposizionamento turistico dello Stato. Negli ultimi mesi, il governo locale ha intensificato la promozione del territorio attraverso nuovi piani di marketing, fiere specializzate e iniziative di valorizzazione dell'identità culturale. Il turismo religioso, in questo contesto, si presenta come uno dei segmenti più resilienti e meno vulnerabili alle oscillazioni economiche, grazie a una domanda stabile, intergenerazionale e fortemente legata ai valori dell'esperienza autentica.

Per il mercato internazionale, e in particolare per il pubblico europeo, l'Espírito Santo rappresenta oggi una destinazione ancora poco esplorata ma ricca di potenziale. La combinazione tra spiritualità, natura, accoglienza e patrimonio storico offre infatti un'alternativa sofisticata ai tradizionali circuiti del turismo religioso latinoamericano. Un'opportunità che potrebbe interessare sempre di più operatori turistici, investitori e viaggiatori alla ricerca di nuove rotte culturali in Brasile.

(Contenuto editoriale a cura della Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Rio de Janeiro **[2]**)

Fonte: PANROTAS
Ultima modifica: Giovedì 11 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/fede-cultura-sviluppo-economico-trainano-nuovo-turismo-dellespirito-santo

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-italo-brasiliana-commercio-industria-rio-de-janeiro