



Martedì 23 Giugno 2026

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

La Camera di Commercio Italiana in Cina promuove a Shanghai il dialogo sul futuro della cooperazione economica

In uno scenario internazionale caratterizzato da trasformazioni geopolitiche, innovazione tecnologica e nuove sfide per il commercio globale, il dialogo tra Italia e Cina continua a rappresentare un elemento strategico per lo sviluppo delle relazioni economiche e imprenditoriali tra i due Paesi.

Con questo obiettivo, il 18 giugno scorso la [Camera di Commercio Italiana in Cina](#) [2] ha promosso a Shanghai una giornata dedicata al futuro della cooperazione economica internazionale, articolata in due momenti complementari: il forum **China, Europe & Italy: Shaping Economic Cooperation in a Changing World** e i **Panda D'Oro Gala Awards 2026**, il principale appuntamento dedicato alle imprese italiane attive sul mercato cinese.

Ospitato presso lo Shanghai Design Innovation Institute, il forum ha riunito rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico, della finanza e dell'impresa per approfondire le prospettive delle relazioni economiche tra Cina, Europa e Italia in una fase di profonda evoluzione degli equilibri globali.



Nel corso del confronto sono stati affrontati temi centrali per la competitività delle imprese e dei sistemi economici, tra cui l'evoluzione dei rapporti commerciali e degli investimenti tra Cina ed Europa, il rafforzamento delle catene di approvvigionamento, la sostenibilità dei modelli di sviluppo e il ruolo crescente dell'innovazione tecnologica come leva per la crescita futura.

Ad aprire i lavori è stato **Gianni Di Giovanni**, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina. Al dibattito hanno partecipato **Giovanni Tria**, già Ministro dell'Economia e delle Finanze e membro del Consiglio di Amministrazione della Bank of China, **Wang Zhan**, già Presidente della Shanghai Academy of Social Sciences, e **Denis Depoux**, Global Managing Director di Roland Berger. La moderazione è stata affidata a **Lucille Liu**, giornalista e anchor di Bloomberg. All'incontro ha preso parte anche l'Ambasciatore d'Italia nella Repubblica Popolare Cinese, **Massimo Ambrosetti**.

Il forum ha evidenziato la necessità di mantenere aperti canali di dialogo e collaborazione tra Europa e Cina, valorizzando le complementarità economiche e favorendo partnership capaci di sostenere innovazione, investimenti e crescita di lungo periodo.

La riflessione sugli scenari economici internazionali ha trovato una concreta rappresentazione nella serata dei Panda D'Oro Gala Awards 2026, che ha riunito oltre 650 ospiti tra rappresentanti istituzionali, imprenditori e leader aziendali per celebrare le imprese che contribuiscono allo sviluppo delle relazioni economiche tra Italia e Cina.

Organizzati dalla Camera di Commercio Italiana in Cina, i Panda D'Oro rappresentano il più prestigioso riconoscimento dedicato alle aziende italiane presenti nel Paese e premiano le realtà che si distinguono per capacità di investimento, innovazione, sostenibilità e sviluppo del mercato.

L'edizione 2026 ha visto la partecipazione di 59 candidature e l'assegnazione di riconoscimenti a 32 aziende operanti in diversi settori dell'economia. Tra i premiati figurano realtà come Bracco e Generali China Insurance, insignite del Major Investment in China Award per il loro impegno di lungo periodo nel mercato cinese, mentre Chiesi e Meccalte sono state riconosciute come SME Growth Champions in China per i risultati ottenuti nel percorso di crescita e consolidamento delle proprie attività nel Paese.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alle imprese che investono in innovazione e sviluppo tecnologico. Tra



queste, Pirelli è stata valorizzata per il contributo alla mobilità intelligente e all'evoluzione delle tecnologie digitali applicate al settore automotive, mentre numerose aziende manifatturiere italiane hanno confermato la capacità di rafforzare la propria competitività attraverso automazione, ricerca e sistemi produttivi avanzati.



Nel corso della serata sono stati inoltre premiati soggetti cinesi che hanno contribuito al rafforzamento della cooperazione economica bilaterale, a conferma del ruolo sempre più strategico delle partnership industriali, commerciali e istituzionali tra i due Paesi.

Attraverso il dialogo di alto livello e la valorizzazione delle migliori esperienze imprenditoriali, la giornata promossa dalla Camera di Commercio Italiana in Cina ha evidenziato come la relazione tra Italia e Cina continui a evolversi oltre la dimensione commerciale, configurandosi come una piattaforma di confronto, innovazione e collaborazione capace di generare opportunità per imprese, territori e istituzioni in un contesto globale in costante trasformazione.

Vincitori Panda D'Oro Awards 2026

Panda D'Oro Awards

- Maggior Investiment in Cina: Bracco, Generali China Insurance
- PMI Campioni di Crescita in Cina: Chiesi, Meccalte

Innovation & Technology Award

- Generali China Life Insurance, Leonardo, Pirelli

Sustainability & ESG Impact Award

- Carel, JAS, Misano



Made in Italy Heritage Award

- Ariston, Dainese, De'Longhi, Eastant

Italy Experience & Talent Development Award

- Noname Studio, Savino del Bene

Italian Design & Architecture Award

- Milanesi Paiusco

Italian Excellence Award

- Beretta, Poltrona Frau

Italian Taste Award

- Sinodrink, 100ITA

China Market Debut Award

- Mi Shang Prada Rong Zhai, Drago, Inxpect, Pastiglie Leone, Ventuno

China as a Gateway to Asia Award

- GWA, Piovan, Prima Power Suzhou

China-Italy Partnership Award

- Benlai, Chambroad, Federation Classic Cars China

Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 23 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI



dialogo-sul-futuro-della-cooperazione

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-cina>