

Mercoledì 24 Giugno 2026
Notizie mercati esteri [1]

Analisi settore alimentare e delle bevande Croazia

L'industria alimentare e delle bevande rappresenta uno dei pilastri più rilevanti dell'economia croata, sia per il suo contributo al PIL sia per il peso occupazionale all'interno dell'industria manifatturiera. Il settore conferma una forte capacità di tenuta, in un contesto economico caratterizzato da pressioni sui costi, dinamiche dei prezzi ancora sostenute e crescente concorrenza sui mercati internazionali. Nel 2022 la produzione alimentare e delle bevande ha contribuito per il 2,3% al PIL nazionale e per il 18,1% al PIL dell'industria manifatturiera, mentre nel 2024 ha rappresentato il 3,3% dell'occupazione complessiva in Croazia.

Dopo il calo registrato nel 2023, l'attività produttiva dell'industria alimentare ha mostrato nel 2024 un recupero moderato, con una crescita annua dello 0,6%, accompagnata da un aumento dell'occupazione e delle retribuzioni. Nel dicembre 2024 il comparto alimentare impiegava oltre 43 mila lavoratori, confermando il proprio ruolo strategico per la stabilità del mercato del lavoro. Anche l'industria delle bevande ha registrato una crescita della produzione, pari al 2,5% su base annua, sebbene i dati destagionalizzati evidenzino un rallentamento nel quarto trimestre dell'anno.

Il quadro complessivo resta tuttavia caratterizzato da alcune criticità strutturali. La produzione alimentare continua a presentare livelli retributivi inferiori rispetto alla media nazionale e a quella dell'industria manifatturiera, mentre il comparto delle bevande mantiene salari più elevati, pur con un differenziale in progressiva riduzione. Particolare attenzione merita inoltre la bilancia commerciale: tra il 2010 e il 2024 le esportazioni di alimenti, bevande e tabacco sono aumentate in modo significativo, ma le importazioni sono cresciute a un ritmo ancora più sostenuto, riducendo la copertura delle importazioni con le esportazioni.

Il confronto con l'UE-27 mostra che la Croazia segue la tendenza europea di resilienza del settore alimentare e delle bevande rispetto alla manifattura nel suo complesso. Le nuove preferenze dei consumatori, orientate verso prodotti più sostenibili, salutari, innovativi e a maggiore valore aggiunto, rappresentano al tempo stesso una sfida e un'opportunità. Per rafforzare la competitività del settore, sarà fondamentale puntare su innovazione, investimenti, internazionalizzazione e valorizzazione dell'immagine della Croazia come Paese produttore di alimenti e bevande di qualità.

(Contenuto editoriale a cura della Camera di commercio italo croata [2])
Allegati Analisi settore alimentare e delle bevande Croazia [3]

Ultima modifica: Mercoledì 24 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/analisi-settore-alimentare-delle-bevande-croazia-0

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-croata
[3] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/analisi_settoriale_-_industria_alimentare_e_delle_bevande.pdf