



Mercoledì 24 Giugno 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Private label in Polonia: dalla convenienza alla qualità, nuove opportunità per le filiere italiane

Il mercato polacco del largo consumo sta vivendo una fase di forte evoluzione, nella quale la marca del distributore sta assumendo un ruolo sempre più strategico. Un fenomeno che, fino a pochi anni fa, veniva associato soprattutto alla ricerca del prezzo più conveniente, oggi si sta trasformando in una leva di posizionamento per le principali catene retail, sempre più attente a qualità, innovazione, sostenibilità e capacità di differenziare l'offerta.

Secondo le analisi presentate in occasione di MARCA Poland 2026, il private label rappresenta oggi circa il 23,5% della spesa FMCG delle famiglie polacche, con una crescita del 6,6% su base annua. Il valore del mercato avrebbe raggiunto nel 2025 circa 67 miliardi di zloty, con un incremento di 3,8 punti percentuali rispetto a cinque anni fa. Nonostante questa progressione, la Polonia resta ancora al di sotto della media europea, dove la marca del distributore ha già raggiunto una quota sensibilmente più elevata. Questo divario segnala un potenziale di crescita ancora importante, soprattutto in un mercato retail dinamico, competitivo e caratterizzato da consumatori sempre più selettivi.

La crescita del private label in Polonia non è più legata esclusivamente alla convenienza. Il consumatore polacco continua a prestare grande attenzione al prezzo, ma nelle decisioni di acquisto stanno assumendo un peso crescente anche gusto, qualità, salute, funzionalità del prodotto e rapporto complessivo tra valore percepito e costo. Le catene distributive rispondono a questa evoluzione rafforzando le proprie linee a marchio, non solo nei segmenti base, ma anche in categorie premium, salutistiche, biologiche, ready-to-eat, free from e ad alto contenuto di servizio.

Per le imprese italiane, questo scenario apre prospettive interessanti. L'Italia può infatti inserirsi in questa trasformazione non soltanto attraverso i marchi propri già riconosciuti sul mercato, ma anche come partner produttivo e tecnologico per lo sviluppo di linee private label di qualità. Le opportunità riguardano in particolare le aziende agroalimentari, i produttori di specialità regionali, le imprese attive nel biologico e nel salutistico, il settore delle conserve, dei condimenti, della pasta, dei prodotti da forno, dei piatti pronti e delle soluzioni gourmet accessibili. Allo stesso tempo, il fenomeno interessa anche comparti complementari come packaging, design dell'etichetta, logistica, ingredientistica, certificazioni e servizi di co-manufacturing.

La Polonia è il principale mercato food & beverage dell'Europa centro-orientale e rappresenta una piattaforma



sempre più rilevante per testare modelli distributivi scalabili anche verso altri mercati della regione. La crescita della marca del distributore può quindi offrire alle aziende italiane una doppia possibilità: da un lato accedere al mercato polacco attraverso partnership con insegne retail e operatori della distribuzione; dall'altro posizionarsi come fornitori qualificati per prodotti a valore aggiunto, capaci di combinare competitività industriale, qualità percepita e identità italiana.

In questo contesto, il private label non va interpretato come una semplice alternativa economica ai brand tradizionali, ma come uno spazio sempre più evoluto di collaborazione tra industria e distribuzione. Per le filiere italiane, la sfida sarà quella di proporre soluzioni flessibili, affidabili e coerenti con le nuove aspettative del consumatore polacco: prodotti accessibili, ma distintivi; competitivi, ma non standardizzati; convenienti, ma capaci di comunicare qualità, origine e valore.

(Contributo editoriale a cura della [Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia](#) [2])

Ultima modifica: Mercoledì 24 Giugno 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/private-label-polonia-dalla-convenienza-alla-qualita-nuove-opportunita-filiere-italiane>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia>