

Giovedì 2 Luglio 2026
Notizie mercati esteri [1]

L'estate giapponese: quando il calendario diventa economia

In Giappone, l'estate non è solo una stagione meteorologica. È un momento preciso nel calendario economico del paese, strutturato attorno a rituali che si ripetono ogni anno con una cadenza quasi liturgica: i bonus estivi, i grandi saldi, i festival locali, e il movimento di milioni di persone che si spostano per riunirsi con le famiglie durante l'Obon, la ricorrenza buddhista in cui si onorano gli antenati e che ogni agosto trasforma strade, treni e aeroporti in un fiume di umanità in transito. Per chi osserva il Giappone dall'esterno, comprendere questa stagionalità è il primo passo per leggere il mercato con occhi più precisi.

Il meccanismo centrale è quello dei bonus semestrali. A giugno e luglio, la maggior parte delle aziende giapponesi eroga i bonus estivi, una tradizione che può valere anche diversi mesi di stipendio e che produce un effetto immediato sui consumi, spingendo la spesa in settori come il retail e il turismo [2]. Nel 2025, il bonus estivo medio nelle grandi aziende ha superato 990.000 [3] yen, il livello più alto dal 1981, con un aumento del 4,37% rispetto all'anno precedente. Questo picco di liquidità nei portafogli delle famiglie giapponesi coincide con l'avvio dei saldi estivi, che tradizionalmente portano sconti profondi su abbigliamento, elettronica e beni per la casa, e con la stagione dei festival, durante la quale la spesa in cibo, intrattenimento e viaggi accelera visibilmente.

Ma l'estate giapponese del 2026 si inserisce in un contesto economico più complesso rispetto agli anni precedenti. Il settore retail è entrato nell'anno con un momento di minor slancio [4], dopo un rallentamento delle vendite alla fine del 2025, con i consumatori più cauti a causa del costo della vita elevato e di un'incertezza globale crescente. La domanda interna resta il pilastro dell'economia, ma la sua tenuta dipende da una variabile che si risolverà proprio nelle prossime settimane: se i salari reali, cresciuti nominalmente ma ancora erosi dall'inflazione, torneranno in territorio positivo, i consumi estivi potrebbero riservare una sorpresa al rialzo. In caso contrario, la cautela delle famiglie resterà il tono dominante.

A rendere questa estate ancora più significativa è il contributo del turismo internazionale, diventato in pochi anni una componente strutturale dell'economia giapponese. Nel 2025, il Giappone ha accolto 42,7 milioni di visitatori stranieri [5], per la prima volta oltre la soglia dei 40 milioni, con una spesa totale record di 9,5 trilioni di yen. Le categorie che hanno beneficiato di più sono stati l'alloggio, il food & beverage e lo shopping [6], con quest'ultimo in crescita di oltre il 6% rispetto all'anno precedente. I mesi estivi rappresentano uno dei picchi di questa affluenza, e l'Obon in particolare, con i suoi festival locali, le danze tradizionali, le lanterne sui fiumi e i fuochi d'artificio, è diventato una delle esperienze più ricercate dai viaggiatori internazionali.

Quello che emerge, guardando all'estate giapponese come fenomeno economico, è una doppia pressione sulla domanda: da un lato quella interna, legata ai bonus e alla propensione al consumo dei lavoratori giapponesi; dall'altra quella esterna, alimentata dal flusso di visitatori stranieri attratti da uno yen ancora favorevole e da un paese che sa costruire esperienze difficilmente replicabili altrove. Le due dinamiche si sovrappongono nei centri urbani, nei grandi magazzini, nei mercati locali e nei ristoranti, creando una stagione commerciale che non ha equivalenti per intensità e concentrazione temporale in nessun altro grande mercato asiatico. Capire quando e come questo meccanismo si mette in moto è, per chiunque operi o voglia operare in Giappone, una delle chiavi di lettura più utili del paese.

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana in Giappone [7])
Ultima modifica: Giovedì 2 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/lestate-giapponese-quando-calendario-diventa-economia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://japanbuzz.info/marketing-holiday-calendar-japan/
[3] https://www.nippon.com/en/japan-data/h02468/
[4] https://finance.yahoo.com/news/retail-sales-trends-point-slower-093226211.html?guccounter=1
[5] https://www.japantimes.co.jp/news/2026/01/20/japan/japan-foreign-visitor-number-record-high/
[6] https://www.nippon.com/en/japan-data/h02681/
[7] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone