Data evento

da Dom, 27 Settembre, 2026 - 09:00

a Gio, 1 Ottobre, 2026 - 18:00

Luogo Evento Stresa, Regina Palace Hotel

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

B2B

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[1]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Mar 01 Dic, 2026

Roadshow Buy Italy 2026 - Promozione turistica dell'Italia in Polonia **[2]**

(Cracovia, Poznan, Varsavia)

Mer 02 Dic, 2026

Webinar | Revisione contabile e finanza sostenibile: obblighi e opportunità per le imprese **[3]**

(Online)

Stresa, Regina Palace Hotel
27 Settembre - 1 Ottobre 2026



Dal **27 settembre al 1° ottobre 2026**, il **Regina Palace Hotel di Stresa** ospiterà la quinta edizione di **America Buys Italian (ABI)**, iniziativa promossa dalla **Italy-America Chamber of Commerce** [4], in collaborazione con la **National Grocers Association (NGA)** ed **ExportUSA**, dedicata a favorire l'incontro tra le imprese italiane del settore agroalimentare e i principali operatori della distribuzione indipendente negli Stati Uniti.

L'iniziativa è un'opportunità per produttori, esportatori e fornitori di servizi della filiera food & beverage interessati a sviluppare o rafforzare la propria presenza sul mercato statunitense attraverso incontri diretti con amministratori delegati e category manager di importanti catene di supermercati indipendenti.

Tra i retailer già confermati per l'edizione 2026 figurano **Clark's Market, Lowe's Foods, Niemann Foods, Garafalo Markets e Ingredienta**, realtà che complessivamente rappresentano **245 punti vendita** tra Stati Uniti e Messico.

Le imprese partecipanti potranno scegliere tra diverse modalità di coinvolgimento:

- **Presentazioni sponsorizzate** rivolte all'intera delegazione dei buyer statunitensi, in occasione di colazioni di lavoro, pranzi, aperitivi o cene, con possibilità di presentare l'azienda, promuovere i propri prodotti, organizzare degustazioni e beneficiare di attività di comunicazione dedicate;
- **Incontri B2B one-to-one** della durata di 30 minuti con CEO e buyer delle catene partecipanti, per approfondire opportunità commerciali e avviare nuove collaborazioni.

È inoltre disponibile uno **Sponsor Package B2B**, rivolto ad aziende e organizzazioni interessate a entrare in contatto con le oltre **80 imprese italiane** che partecipano ogni anno all'evento, attraverso uno spazio dedicato durante gli incontri, attività di visibilità e due inviti alla cena di gala.

Per informazioni sulle modalità di partecipazione e sui costi è possibile contattare la **Italy-America Chamber of Commerce** all'indirizzo: **mocchetti@italchamber.org** [5].

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione[6]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/america-buys-italian-2026

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/roadshow-buy-italy-2026-promozione-turistica-dellitalia-polonia
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-revisione-contabile-finanza-sostenibile-obblighi-opportunita-imprese
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce
[5] mailto:mocchetti@italchamber.org
[6] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212