



**Data evento**

da Dom, 27 Settembre, 2026 - 09:00

a Gio, 1 Ottobre, 2026 - 18:00

**Luogo Evento** Stresa, Regina Palace Hotel

**Sezione evento**

Evento esterno

**Tipo evento**

B2B

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Gio 09 Lug, 2026

[Deep Technology for a Sustainable Future: A conversation between Industry and Academy \[1\]](#)

(Ludwig Maximilian University (LMU), Monaco di Baviera)

Mar 14 Lug, 2026

[Webinar | New Financial, Insurance & Trade Solutions for Italian Businesses in China \[2\]](#)

(Online)

Gio 16 Lug, 2026

[Quattro Strade per l'Italia: una giornata di opportunità tra Brasile e Italia \[3\]](#)

(Edificio Argentina di Rio de Janeiro)

Stresa, Regina Palace Hotel

**27 Settembre - 1 Ottobre 2026**



Dal **27 settembre al 1° ottobre 2026**, il **Regina Palace Hotel di Stresa** ospiterà la quinta edizione di **America Buys Italian (ABI)**, iniziativa promossa dalla [Italy-America Chamber of Commerce](#) [4], in collaborazione con la **National Grocers Association (NGA)** ed **ExportUSA**, dedicata a favorire l'incontro tra le imprese italiane del settore agroalimentare e i principali operatori della distribuzione indipendente negli Stati Uniti.

L'iniziativa è un'opportunità per produttori, esportatori e fornitori di servizi della filiera food & beverage interessati a sviluppare o rafforzare la propria presenza sul mercato statunitense attraverso incontri diretti con amministratori delegati e category manager di importanti catene di supermercati indipendenti.

Tra i retailer già confermati per l'edizione 2026 figurano **Clark's Market, Lowe's Foods, Niemann Foods, Garafalo Markets e Ingredienta**, realtà che complessivamente rappresentano **245 punti vendita** tra Stati Uniti e Messico.

Le imprese partecipanti potranno scegliere tra diverse modalità di coinvolgimento:

- **Presentazioni sponsorizzate** rivolte all'intera delegazione dei buyer statunitensi, in occasione di colazioni di lavoro, pranzi, aperitivi o cene, con possibilità di presentare l'azienda, promuovere i propri prodotti, organizzare degustazioni e beneficiare di attività di comunicazione dedicate;
- **Incontri B2B one-to-one** della durata di 30 minuti con CEO e buyer delle catene partecipanti, per approfondire opportunità commerciali e avviare nuove collaborazioni.

È inoltre disponibile uno **Sponsor Package B2B**, rivolto ad aziende e organizzazioni interessate a entrare in contatto con le oltre **80 imprese italiane** che partecipano ogni anno all'evento, attraverso uno spazio dedicato durante gli incontri, attività di visibilità e due inviti alla cena di gala.

Per informazioni sulle modalità di partecipazione e sui costi è possibile contattare la **Italy-America Chamber of Commerce** all'indirizzo: [mocchetti@italchamber.org](mailto:mocchetti@italchamber.org) [5].

## Condividi

### Reti Sociali

## ARGOMENTI



[Internazionalizzazione](#)[6]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.it/eventi/america-buys-italian-2026>

### **Collegamenti**

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/deep-technology-for-sustainable-future-conversation-between-industry-and-academy>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-new-financial-insurance-trade-solutions-for-italian-businesses-china>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/quattro-strade-litalia-una-giornata-opportunita-brasile-italia>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce>

[5] <mailto:mocchetti@italchamber.org>

[6] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>