



Mercoledì 8 Luglio 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Perché l'enoturismo attrae sempre più giovani viaggiatori

L'enoturismo sta cambiando radicalmente pubblico e modello di consumo: non è più un'esperienza riservata a intenditori, ma sta diventando una forma di turismo sempre più attrattiva per i giovani tra i 25 e i 40 anni, che cercano esperienze autentiche e immersive piuttosto che prodotti da acquistare.

Questa trasformazione spinge le aziende vitivinicole a ripensare completamente la loro offerta. La visita in cantina tradizionale non è più sufficiente: oggi i vigneti diventano spazi esperienziali dove si alternano attività come passeggiate tra le vigne, laboratori di degustazione, picnic e soggiorni insoliti. L'obiettivo è permettere ai visitatori di entrare direttamente nel mondo produttivo del vino e vivere il territorio in modo più profondo.

Parallelamente, cresce la dimensione più ludica e moderna dell'offerta: concerti nei vigneti, eventi afterwork, escape game, percorsi gastronomici e itinerari in bicicletta elettrica. Queste formule contribuiscono a rendere il vino più accessibile e a rinnovarne l'immagine presso le nuove generazioni.

Un ruolo decisivo è giocato anche dal turismo di prossimità, che favorisce brevi soggiorni nelle principali regioni vitivinicole francesi, tra cui Borgogna, Alsazia, Valle della Loira e Provenza. Questo modello permette di valorizzare i territori senza richiedere lunghi spostamenti e allo stesso tempo sostiene l'economia locale.

Infine, i social network rappresentano un acceleratore fondamentale della domanda: piattaforme come Instagram, TikTok e Facebook amplificano la visibilità dei vigneti grazie alla forte componente visiva del paesaggio e delle esperienze gastronomiche. Le aziende che investono nella comunicazione digitale riescono così a intercettare più facilmente un pubblico giovane.

Nel complesso, il settore si sta quindi spostando verso un modello basato su esperienza, accessibilità e immersione, che permette ai vigneti francesi di ampliare la propria clientela ben oltre il pubblico tradizionale e di rafforzare la propria attrattività turistica.

(Contributo editoriale a cura della [Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia](#) [2])

Ultima modifica: Mercoledì 8 Luglio 2026



Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/perche-lenoturismo-attrae-sempre-piu-giovani-viaggiatori>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-francia-marsiglia>