Giovedì 9 Luglio 2026

La ristorazione italiana in Argentina: un ponte tra cultura, impresa e territorio

Pochi Paesi al mondo possono vantare un legame con l'Italia paragonabile a quello dell'Argentina. L'immigrazione italiana, che a partire dalla seconda metà dell'Ottocento e Novecento ha contribuito in modo determinante alla costruzione dell'identità sociale e culturale argentina, ha lasciato un'impronta profonda anche nelle abitudini alimentari del Paese. Dalla pizza al gelato, dalla pasta agli amari, la cucina italiana ha avuto una grande influenza sull'evoluzione del patrimonio gastronomico locale.

Negli ultimi anni, tuttavia, il rapporto tra l'Argentina e la gastronomia italiana ha conosciuto un nuovo sviluppo. Accanto alle tradizioni tramandate dalle famiglie di origine italiana, si è affermata una crescente attenzione verso l'autenticità delle ricette, la qualità delle materie prime e l'utilizzo di prodotti provenienti direttamente dall'Italia. Un fenomeno che riflette la crescente domanda di eccellenza e che contribuisce a rafforzare il valore del Made in Italy nel mercato argentino.

La ristorazione italiana rappresenta oggi non soltanto un importante settore economico, ma anche uno strumento di promozione culturale e commerciale. Ogni piatto autentico racconta infatti un territorio, una filiera produttiva e una tradizione che rendono unici i prodotti agroalimentari italiani. Dall'olio extravergine d'oliva ai formaggi DOP, passando per i salumi e i vini, la presenza di ingredienti italiani certificati contribuisce a valorizzare l'offerta gastronomica e a trasmettere al consumatore finale i valori di qualità, sostenibilità e tradizione che caratterizzano il sistema produttivo italiano.

La **Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina** [1] da sempre partecipa attivamente ad iniziative dedicate alla promozione del settore agroalimentare e della ristorazione italiana, tra le quali spicca ***Ospitalità Italiana nel Mondo***, programma promosso dall'Istituto Nazionale Richerche Turistiche che si occupa di certificare gli esercizi capaci di rappresentare e promuovere l'autentica tradizione gastronomica italiana fuori dai confini nazionali. La certificazione premia non solo la qualità dell'offerta culinaria, ma anche l'attenzione alla provenienza degli ingredienti, alla formazione del personale e alla valorizzazione della cultura enogastronomica italiana autentica.

Proprio nell'ambito dell'ultimo ***Aperitivo Italiano di Networking*** organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Argentina presso Casa Paradiso dello chef Donato de Santis, a Buenos Aires, sono state consegnate cinque nuove certificazioni Ospitalità Italiana a ristoranti e pizzerie che si distinguono per il loro impegno nella diffusione

della vera cucina italiana. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di incontro tra imprenditori, operatori del settore e rappresentanti della comunità italiana, confermando il ruolo della gastronomia come ponte tra Italia e Argentina.

Con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra soci e ristoratori impegnati nella diffusione della vera cucina italiana, la Camera ha inoltre sviluppato sul proprio sito web la sezione ***Mangia Italiano***, in cui é presente una mappa interattiva che raccoglie ristoranti, pizzerie, gelaterie ed altri esercizi che si impegnano a promuovere l'autentica tradizione gastronomica italiana. Lo strumento rappresenta una guida utile per i soci che desiderano vivere un'esperienza enogastronomica genuinamente italiana a, contribuendo al contempo a valorizzare le imprese che promuovono la qualità e l'eccellenza del Made in Italy.

La crescente attenzione verso l'autenticità della cucina italiana dimostra come il settore della ristorazione possa continuare a rappresentare un potente strumento di promozione economica e culturale. In una città come Buenos Aires, dove le radici italiane sono parte integrante dell'identità collettiva, valorizzare i prodotti Made in Italy significa non solo sostenere le imprese italiane, ma anche rafforzare un patrimonio condiviso che continua a generare opportunità e nuove forme di collaborazione tra i due Paesi. La tradizione enogastronomica si conferma ancora una volta un fattore di competitività per le imprese e uno dei simboli più efficaci dell'eccellenza italiana nel mondo.

(Contributo editoriale a cura della **Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina** [1])
Ultima modifica: Giovedì 9 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/ristorazione-italiana-argentina-un-ponte-cultura-impresa-territorio

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-nella-repubblica-argentina