



Lunedì 13 Luglio 2026

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

## Dal Canada a Singapore, la rotta globale del vino italiano passa da Verona

Quattro Paesi, tre continenti e un unico obiettivo: rafforzare il posizionamento del vino italiano nei mercati strategici internazionali. Parte dal Canada la nuova missione promozionale di Vinitaly e Veronafiere che, nelle prossime settimane, porterà il principale brand fieristico del vino italiano dal Nord America all'Asia centrale fino al Sud-est asiatico.

L'iniziativa, realizzata in stretta collaborazione con ITA-Italian Trade Agency, punta a consolidare la presenza del Made in Italy vitivinicolo sui mercati esteri attraverso attività di promozione, formazione e networking commerciale.

La prima tappa è stata Toronto, dove ha preso il via Vinitaly.USA Canada Preview. L'evento ha segnato anche l'avvio di una nuova sessione formativa della Vinitaly International Academy (VIA), che ha coinvolto 55 candidati impegnati in un percorso di specializzazione dedicato alla conoscenza e alla promozione del vino italiano nel mondo.

Il programma canadese è proseguito poi il 24 giugno a Ottawa e il 25 giugno a Montreal. Oltre alla presentazione della prossima edizione di Vinitaly.USA, prevista a New York il 26 e 27 ottobre, sono in agenda incontri operativi con i monopoli provinciali delle bevande, interlocutori fondamentali per l'accesso e la distribuzione dei vini italiani nel mercato canadese.

Dal Nord America il roadshow si è spostato quindi in Asia centrale. Il 29 giugno si è svolto ad Almaty il Vinitaly Kazakhstan Roadshow, appuntamento pensato per rafforzare la presenza delle imprese italiane in un'area che rappresenta un mercato in crescita per il settore agroalimentare.

La missione è proseguita poi a Singapore nell'ambito dell'ottava edizione di [IFBS – Italian Food & Beverage Singapore](#) [2], evento di riferimento per il comparto agroalimentare italiano nel Sud-est asiatico. In questa occasione Vinitaly ha partecipato come partner tecnico, organizzando una serie di masterclass dedicate al vino italiano guidate dalla Wine Ambassador della Vinitaly International Academy Jessica Anne Tan.

Gli Stati Uniti sono tornati al centro della strategia internazionale il 5 luglio con una nuova tappa di Vinitaly.USA Preview inserita nel programma del tour mondiale della nave scuola Amerigo Vespucci, che il giorno precedente è



approdata a New York come simbolo itinerante dell'eccellenza italiana.

A chiudere il calendario estivo il Vinitaly.USA Miami Preview il 7 luglio. L'iniziativa ha incluso incontri con buyer e operatori del settore, oltre a una masterclass realizzata in collaborazione con Coldiretti presso il ristorante Macchialina, inserito tra gli indirizzi raccomandati dalla Guida Michelin.

«Il nostro obiettivo è accompagnare la crescita del vino italiano sui mercati internazionali con un'attività di promozione continuativa, in collaborazione con il Sistema Paese, creando occasioni di business, formazione e relazione con gli operatori delle diverse aree geografiche», spiega il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo.

La strategia non si fermerà all'estate. «A settembre riprenderemo con altri appuntamenti negli Stati Uniti, nei Balcani e in Asia, in un percorso che culminerà con Vinitaly.USA a New York City. Parallelamente stiamo valutando nuove opportunità di sviluppo in mercati ad alto potenziale, come l'Australia, per ampliare ulteriormente la presenza internazionale di Vinitaly e offrire nuove prospettive di crescita alle aziende del vino italiano».

(Contributo editoriale a cura della [Italian Chamber of Commerce in Singapore](#) [3])

Ultima modifica: Lunedì 13 Luglio 2026

## Condividi

### Reti Sociali

## ARGOMENTI

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.it/notizie/dal-canada-singapore-rotta-globale-del-vino-italiano-passa-verona>

### Collegamenti

[1] [https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield\\_notizia\\_categoria\\_tid%3D577](https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577)

[2] <https://www.assocamerestero.it/notizie/italian-food-beverage-singapore-2026-oltre-1800-incontri-b2b-made-italy-asia-pacifico>

[3] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-singapore>