



Giovedì 16 Luglio 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

La Spagna acquista importanza nel turismo internazionale grazie al treno e all'intelligenza artificiale

Barcellona e Madrid figurano tra le cinque destinazioni internazionali con la maggiore crescita della capacità aerea per l'estate del 2026, secondo le conclusioni del rapporto *Travel Report 2026* redatto dal [Mastercard Economics Institute](#) [2] (MEI). Lo studio colloca entrambe le città tra le principali beneficiarie dell'aumento globale della connettività aerea internazionale, in un contesto in cui l'Europa continua a consolidarsi come uno dei grandi motori del turismo mondiale.

L'analisi, elaborata sulla base di dati aggregati e anonimi relativi alle transazioni e provenienti da diverse fonti del settore, evidenzia che la domanda turistica mantiene un'elevata capacità di adattamento nonostante fattori quali l'incertezza geopolitica, la volatilità delle valute o l'aumento dei costi di trasporto.

Nella classifica delle città con la maggiore crescita su base annua dei posti a sedere programmati per i voli internazionali durante il periodo estivo, Parigi è in testa, seguita da Amsterdam, Bruxelles, Barcellona e Madrid.

Il treno acquista importanza nei viaggi europei

Il rapporto individua inoltre una crescente preferenza per il treno come alternativa sostenibile al trasporto aereo sulle tratte a breve e media distanza. La Spagna è in testa a questa tendenza in Europa.

I viaggiatori spagnoli destinano il 2,7% del loro budget totale di viaggio al treno, la percentuale più alta del continente, davanti a Paesi Bassi, Regno Unito e Belgio.

La tendenza si estende anche al segmento dei treni turistici e di lusso, dove la Spagna figura tra i principali mercati di provenienza dei viaggiatori interessati a questo tipo di esperienze.

L'intelligenza artificiale trasforma la scelta delle destinazioni

Un'altra delle tendenze evidenziate dallo studio è la crescente influenza degli strumenti di intelligenza artificiale nella pianificazione dei viaggi.

Secondo Mastercard, gli utenti che utilizzano assistenti basati sull'IA per cercare destinazioni mostrano una

maggiore propensione verso luoghi meno affollati e con un'offerta più autentica. In questo contesto, Conil de la Frontera (Cadice) emerge come la destinazione balneare più raccomandata a livello mondiale da questo tipo di strumenti.

Il rapporto indica inoltre altre destinazioni spagnole che stanno guadagnando visibilità tra questi viaggiatori digitali, come Cadice, i quartieri granadini dell'Albaicín e del Sacromonte, Ciutadella di Minorca, Palamós, Castellón de la Plana o Sant Antoni de Portmany, a Ibiza.

Nuovi poli del turismo d'affari

In ambito aziendale, lo studio rileva una riconfigurazione dei flussi internazionali dei viaggi d'affari.

Abu Dhabi si posiziona come il principale hub mondiale per gli spostamenti aziendali, trainato dalla strategia degli Emirati Arabi Uniti volta a consolidarsi come centro internazionale d'affari. Parallelamente, l'India rafforza il proprio ruolo globale collocando quattro delle sue città tra le prime venti destinazioni aziendali del mondo.

Secondo **Natalia Lechmanova**, capo economista per l'Europa del Mastercard Economics Institute, la caratteristica principale dell'attuale mercato turistico è la capacità di adattamento sia dei viaggiatori che delle aziende.

«La chiave di quest'anno è l'adattabilità: i viaggiatori utilizzano sempre più la tecnologia per ottimizzare i costi e personalizzare le proprie esperienze, mentre le aziende adeguano le loro strategie di mobilità a un contesto economico più complesso», sottolinea l'esperta.

Le conclusioni del rapporto indicano un settore turistico sempre più influenzato dalla tecnologia, dalla sostenibilità e dalla ricerca di esperienze distintive, fattori che segneranno l'evoluzione dei viaggi internazionali nei prossimi anni.

(Contributo editoriale a cura della [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna](#) [3])

Ultima modifica: Giovedì 16 Luglio 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Turismo](#) [4]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/spagna-acquista-importanza-nel-turismo-internazionale-grazie-al-treno-allintelligenza>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] https://www.mastercard.com/us/en/business/insights-intelligence/economic-market-insights/solutions/spendingpulse.html?cmp=2026.q2.glo.glo.merch.brand.ser.others.spendingpulse---google-search-sem---rca-2026---brand-ad-glo.701uh00000k3ixgyau.sep.txt.google&campaign_id=701UH00000k3lxGYAU&channel=sep&gad_source=1&gad_campaignid=21100326644&gbraid=0AAAAADR5mscgqBazdbc_1zIC0etXuNr2B&gclid=Cj0KCQjwlqTRBhCBARIsANrkrxgrTn2zkEX_uJ8zMhniMR5Uu6iAPqHThPrFRZZtINIGZP-ovVv-TRAaAuHxEALw_wcB

[3] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-industria-italiana-spagna>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484>

