



Lunedì 3 Agosto 2026

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

Food & Beverage: in Baviera nuove opportunità di business per le imprese attraverso il B2B Matchmaking Forum di ITALCAM

La Baviera si conferma un mercato di riferimento per lo sviluppo di relazioni commerciali nel settore agroalimentare. Con l'obiettivo di favorire nuovi contatti tra imprese e rafforzare la cooperazione economica con l'Italia, il 1° luglio 2026 si è svolto a Monaco di Baviera il **B2B Matchmaking Forum**, organizzato dalla [Camera di Commercio Italo-Tedesca](#) [2] - ITALCAM in collaborazione con **alp Bayern**, iniziativa del Ministero bavarese dell'Alimentazione, dell'Agricoltura, delle Foreste e del Turismo.

L'evento ha coinvolto **15 produttori bavaresi e 10 buyer italiani del comparto food & beverage**, dando vita a un'intensa agenda di incontri one-to-one finalizzati all'avvio di nuove partnership commerciali e all'esplorazione di opportunità di collaborazione tra i due mercati.

Al termine della sessione B2B, i partecipanti hanno proseguito il confronto durante una cena di networking, occasione utile per consolidare i contatti avviati nel corso della giornata e approfondire possibili sviluppi commerciali.

L'iniziativa conferma il valore del networking internazionale come leva per l'internazionalizzazione delle imprese e il ruolo delle Camere di Commercio Italiane all'Estero nel creare occasioni concrete di incontro tra domanda e offerta, favorendo lo sviluppo di relazioni economiche durature tra Italia e Baviera.

Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Lunedì 3 Agosto 2026

Condividi

Reti Sociali



ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/food-beverage-baviera-nuove-opportunita-business-imprese-attraverso-b2b-matchmaking-forum>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>