



Martedì 4 Agosto 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Corea del Sud: Ferrari rafforza i rapporti industriali e commerciali con il mercato coreano

In occasione della visita di Stato in Italia del Presidente Lee Jae-myung, lo scorso giugno, Ferrari ha partecipato agli incontri con i principali imprenditori coreani, confermando l'importanza strategica del mercato sudcoreano per lo sviluppo delle proprie attività.

Nel corso della *Korea-Italy Business Roundtable* del 12 giugno, l'Amministratore Delegato di Ferrari, Benedetto Vigna, ha definito la Corea un mercato di continua ispirazione, proponendo una collaborazione nei settori dell'elettrificazione e della digitalizzazione e indicando il Paese come partner tecnologico e industriale.

Negli ultimi mesi Ferrari ha inoltre rafforzato la propria presenza sul mercato coreano attraverso iniziative dedicate. A gennaio ha presentato a Seoul la **12Cilindri Tailor Made**, una versione personalizzata della vettura ispirata a elementi della cultura coreana. A giugno, lo spazio pop-up **Casa Ferrari**, allestito nel quartiere di Seongsu-dong, ha registrato oltre 2.000 richieste di prenotazione in un'ora. Secondo Ferrari, il 40% dei nuovi clienti nel Paese ha meno di 40 anni, confermando la rilevanza della Corea nella strategia di ampliamento della base clienti del marchio.

Sul fronte industriale, Ferrari collabora con Samsung nello sviluppo di tecnologie per i futuri modelli del marchio. Samsung Display ha infatti sottoscritto nel 2023 un memorandum d'intesa per lo sviluppo di soluzioni display destinate alle future vetture Ferrari, mentre Samsung fornisce i display OLED per la nuova **Ferrari Luce**.

Anche la partnership con il gruppo Hyosung continua a rafforzarsi. Hyosung è il partner di riferimento di Ferrari in Corea attraverso FMK, concessionaria ufficiale del marchio dal 2015, che ha investito nello sviluppo della rete commerciale e dell'esperienza cliente. Tra il 2014 e il 2025 il fatturato di FMK è cresciuto da circa 22 miliardi a circa 216 miliardi di won, mentre nel 2019 la società è stata nominata miglior concessionaria della rete distributiva globale Ferrari.

Nel 2025 Ferrari e Hyosung hanno inoltre costituito la joint venture **Ferrari Korea**, consolidando ulteriormente la collaborazione sul mercato sudcoreano.

(Contributo editoriale a cura della [Italian Chamber of Commerce in Korea](#) [2])



Ultima modifica: Martedì 4 Agosto 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Automotive](#) [3]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/corea-del-sud-ferrari-rafforza-rapporti-industriali-commerciali-mercato-coreano>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/italian-chamber-of-commerce-korea>

[3] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D580>