



Data evento

da Ven, 16 Ottobre, 2026 - 10:00

a Ven, 16 Ottobre, 2026 - 12:00

Luogo EventoOnline

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mar 06 Ott, 2026

[Luxembourg-Italy Innovation Forum: AI, trasformazione digitale e cybersecurity](#) [1]

(Lussemburgo)

Gio 15 Ott, 2026

[Italian Design Weeks 2026](#) [2]

(Vancouver)

Gio 15 Ott, 2026

[Italian-Czech Business Forum](#) [3]

(Praga)

Online

16 Ottobre 2026



UN'INIZIATIVA



IN COLLABORAZIONE CON



MEDIA PARTNER



INDIA: ACCESSO AL MERCATO

mercato • finanza • ecosistema

Un programma strutturato per analizzare opportunità e sfide del mercato indiano e definire un percorso operativo con strumenti finanziari e supporto istituzionale integrato.

Venerdì 16 ottobre 2026 | 10.00-12.00

online

settore focus

Moda, Accessori e Gioielleria



Quali opportunità offre oggi il mercato indiano alle imprese italiane della moda, degli accessori e della gioielleria? E come sta evolvendo il comportamento dei consumatori nei segmenti del lusso e del lifestyle?

A queste domande sarà dedicato il webinar **“India, accesso al mercato. Moda, Accessori e Gioielleria: l'evoluzione del lusso e del lifestyle in India”**, organizzato dalla [IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry](#) [4], con il supporto dell'**Ambasciata d'Italia a New Delhi** e di **Confartigianato Moda**.

L'incontro, in programma **venerdì 16 ottobre 2026, dalle 10:00 alle 12:00**, è rivolto alle imprese del **Fashion & Luxury** e agli intermediari interessati a sviluppare o consolidare la propria presenza sul mercato indiano.

Il webinar offrirà un quadro del contesto economico e delle opportunità per il comparto del lusso e del lifestyle, con un focus specifico su **moda, accessori e gioielleria** e sull'evoluzione dei bisogni e dei comportamenti del consumatore indiano. Saranno inoltre approfonditi alcuni degli aspetti da considerare per operare nel mercato, dagli elementi normativi e distributivi a quelli commerciali, attraverso il contributo di operatori con esperienza sul territorio.

Ad aprire i lavori sarà **Emanuela Sabbatini**, Rappresentante della Camera di Commercio Italiana in India. Seguirà il saluto istituzionale di **Anna Ruffino**, Consigliera e Capo dell'Ufficio Economico e Innovazione dell'Ambasciata d'Italia a New Delhi.

Interverranno inoltre **Claudio Maffioletti**, CEO e Direttore Generale della IICCI, sullo scenario economico indiano e sulle opportunità per il lusso e il lifestyle; **Maria Luisa Rubino**, Responsabile nazionale Federazioni Moda e Artistico di Confartigianato Imprese, sul rapporto tra Made in Italy e nuovo consumatore indiano; e **Massimo Grasso**, Agente de Il Sole 24 ORE, per la presentazione di ItalyX.

La partecipazione è **gratuita**, previa [iscrizione](#) [5].

Per informazioni: e.sabbatini@indiaitaly.com [6]



Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Moda](#) [7]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-moda-accessori-gioielleria-levoluzione-del-lusso-del-lifestyle-india>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/luxembourg-italy-innovation-forum-ai-trasformazione-digitale-cybersecurity>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italian-design-weeks-2026>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italian-czech-business-forum>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/iicci-the-indo-italian-chamber-of-commerce-and-industry>

[5] https://24oreworkshop.ilsole24ore.com/india-accesso-al-mercato-moda-accessori-e-gioielleria-levoluzione-del-lusso-e-del-lif/?fbclid=IwY2xjawUwNlleHRuA2FlbQlxMABwZG9mAWJyaWQRMEc1dnhYT1JzSFpLOHk4b01zcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzIxNzg4MjAwODkyAAEeEk7oWWp5f7pHEodzBK3IGKE_gCXfc_inxHT90fKGJgY0XeR6nZ3RZXKi_zk_aem_7pgWBVM8AvnU7SmOFiOq6Q

[6] <mailto:e.sabbatini@indiaitaly.com>

[7] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D571>