Data evento

da Ven, 16 Ottobre, 2026 - 10:00

a Ven, 16 Ottobre, 2026 - 12:00

Luogo Evento Online

Sezione evento

Evento esterno

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Online
16 Ottobre 2026

UN'INIZIATIVA — IN COLLABORAZIONE CON — MEDIA PARTNER



Quali opportunità offre oggi il mercato indiano alle imprese italiane della moda, degli accessori e della gioielleria? E come sta evolvendo il comportamento dei consumatori nei segmenti del lusso e del lifestyle?

A queste domande sarà dedicato il webinar **"India, accesso al mercato. Moda, Accessori e Gioielleria: l'evoluzione del lusso e del lifestyle in India"**, organizzato dalla **IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry** [4], con il supporto dell'**Ambasciata d'Italia a New Delhi** e di **Confartigianato Moda**.

L'incontro, in programma **venerdì 16 ottobre 2026, dalle 10:00 alle 12:00**, è rivolto alle imprese del **Fashion & Luxury** e agli intermediari interessati a sviluppare o consolidare la propria presenza sul mercato indiano.

Il webinar offrirà un quadro del contesto economico e delle opportunità per il comparto del lusso e del lifestyle, con un focus specifico su **moda, accessori e gioielleria** e sull'evoluzione dei bisogni e dei comportamenti del consumatore indiano. Saranno inoltre approfonditi alcuni degli aspetti da considerare per operare nel mercato, dagli elementi normativi e distributivi a quelli commerciali, attraverso il contributo di operatori con esperienza sul territorio.

Ad aprire i lavori sarà **Emanuela Sabbatini**, Rappresentante della Camera di Commercio Italiana in India. Seguirà il saluto istituzionale di **Anna Ruffino**, Consigliera e Capo dell'Ufficio Economico e Innovazione dell'Ambasciata d'Italia a New Delhi.

Interverranno inoltre **Claudio Maffioletti**, CEO e Direttore Generale della IICCI, sullo scenario economico indiano e sulle opportunità per il lusso e il lifestyle; **Maria Luisa Rubino**, Responsabile nazionale Federazioni Moda e Artistico di Confartigianato Imprese, sul rapporto tra Made in Italy e nuovo consumatore indiano; e **Massimo Grasso**, Agente de Il Sole 24 ORE, per la presentazione di ItalyX.

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione [5].

Per informazioni: **e.sabbatini@indiaitaly.com** [6]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Moda [7]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-moda-accessori-gioielleria-levoluzione-del-lusso-del-lifestyle-india

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/iicci-the-indo-italian-chamber-of-commerce-and-industry
[5] https://24oreworkshop.ilsole24ore.com/india-accesso-al-mercato-moda-accessori-e-gioielleria-levoluzione-del-lusso-e-del-lif/?fbclid=IwY2xjawUwNnlleHRuA2FlbQIxMABwZG9mAWJyaWQRMEc1dnhYT1JzSFpLOHk4b01zcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeEk7oWWp5f7pHEodzBK3IGKE_gCXfc_inxHT90fKGJgY0XeR6nZ3RZXKi_zk_aem_7pgWBVM8AvnU7SmOFiOq6Q
[6] mailto:e.sabbatini@indiaitaly.com
[7] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D571