

Mercoledì 4 Novembre 2026
Web serie [1]

GO GLOBAL | Croazia: opportunità per le imprese italiane tra infrastrutture, energia e agroalimentare

La Croazia è il 27° mercato di destinazione dell'export italiano e il 16° in Europa. Nel 2025, le esportazioni italiane verso il Paese hanno raggiunto circa 5,5 miliardi di euro, a fronte di 3 miliardi di importazioni, con una quota di mercato italiana del 14,1%. Numeri che confermano la rilevanza delle relazioni commerciali tra i due Paesi e l'interesse del mercato croato per le imprese italiane.

Quali sono oggi i settori con maggiori prospettive di sviluppo e quali opportunità possono cogliere le aziende italiane? A fare il punto è **Denis Jurcic,** Segretario Generale della Camera di Commercio Italo Croata [2], protagonista di una nuova puntata di **GO GLOBAL**, la web serie di Assocamerestero realizzata in collaborazione con 9colonne.

Tra gli ambiti che stanno registrando un crescente interesse da parte delle imprese italiane figurano la transizione verde ed energetica e quella digitale. Un altro comparto da monitorare è quello delle infrastrutture: secondo quanto illustrato da Jurcic, nei prossimi sette anni sono previsti **13 miliardi di euro di investimenti per l'ammodernamento della rete ferroviaria croata**. Un programma che può aprire spazi di collaborazione per le aziende italiane attive nei settori interessati.

Accanto alle infrastrutture, il mercato croato presenta opportunità anche per le imprese dell'agroalimentare, settore nel quale i prodotti italiani sono apprezzati, e per quelle attive nella meccanica e nella lavorazione del legno. Il turismo rappresenta inoltre un comparto centrale per l'economia del Paese: secondo i dati richiamati nell'intervista, contribuisce per circa il 20-25% al PIL croato.

Come entrare nel mercato croato: il ruolo della Camera di Commercio Italo Croata

Per le imprese italiane interessate a sviluppare attività in Croazia, la conoscenza del contesto locale e l'individuazione di partner affidabili rappresentano passaggi importanti. Il consiglio di Jurcic è di rivolgersi a una struttura presente e radicata sul territorio, in grado di facilitare i contatti con gli operatori locali e supportare la ricerca di interlocutori che possano comunicare anche in lingua italiana.

La Camera di Commercio Italo Croata, attiva nel Paese da 12 anni e riconosciuta ufficialmente come Camera di Commercio Italiana all'estero dal 2020, sta rafforzando la propria presenza territoriale con l'apertura di tre nuove sedi di rappresentanza. L'obiettivo è mantenere un rapporto più diretto con le aziende, le autorità e le realtà economiche locali, ampliando le possibilità di collaborazione.

Formazione e collaborazione tra imprese: i nuovi progetti

Tra le iniziative in programma, la Camera sta lavorando a progetti dedicati alla filiera agroalimentare italiana e a una scuola di alta formazione. Quest'ultima punta a favorire il trasferimento di know-how dalle aziende di maggiori dimensioni e dalle multinazionali alle piccole e medie imprese, valorizzando le competenze presenti nel tessuto imprenditoriale croato.

Un'iniziativa pensata per essere aperta non soltanto alle aziende associate, ma a tutte le imprese interessate a partecipare.

Conoscere i settori in evoluzione, comprendere gli investimenti in programma e costruire relazioni con interlocutori locali sono quindi elementi da considerare per le aziende italiane che guardano alla Croazia come mercato di sviluppo.

Guarda l'intervista completa a Denis Jurcic nella nuova puntata di Go Global.

Ultima modifica: Mercoledì 4 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/go-global-croazia-opportunita-imprese-italiane-infrastrutture-energia-agroalimentare

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1303
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-croata