

Martedì 10 Novembre 2026
Notizie mercati esteri [1]

Notizie dai mercati esteri - Argentina

Rosario-Madrid: inaugurata la nuova connessione aerea diretta

Il 1° ottobre 2026 è stata inaugurata la prima connessione aerea regolare e diretta tra **Rosario e Madrid**, operata dalla compagnia spagnola **World2Fly**, che ha così avviato le proprie operazioni in Argentina.

La nuova rotta prevede **due frequenze settimanali, il martedì e il giovedì**, ed è operata con Airbus A350-900 da 432 posti. Si tratta della prima connessione diretta e regolare tra Rosario e l'Europa e rappresenta un significativo rafforzamento della connettività internazionale dell'area centro-nord dell'Argentina.

La nuova tratta consente di collegare direttamente Rosario con Madrid senza transitare da Buenos Aires, offrendo una nuova alternativa per passeggeri, operatori turistici e imprese della regione. L'area di influenza dell'aeroporto comprende infatti non solo la provincia di Santa Fe, ma anche territori del nord della provincia di Buenos Aires, Entre Ríos e altre aree del centro del Paese.

La connessione assume particolare rilevanza anche dal punto di vista commerciale: il nuovo collegamento contribuisce a ridurre tempi e costi di trasferimento, favorendo gli scambi economici, gli incontri d'affari e i flussi turistici tra l'Argentina e l'Europa. L'autorizzazione concessa a World2Fly comprende inoltre servizi internazionali combinati di trasporto di **passeggeri e merci**.

L'inaugurazione della tratta si inserisce nel processo di apertura e ampliamento del mercato aerocommerciale argentino e nella progressiva **federalizzazione della connettività internazionale**, con l'obiettivo di rafforzare i collegamenti diretti tra gli aeroporti dell'interno del Paese e le principali destinazioni internazionali.

Decathlon apre a Rosario un megastore da 3.900 m²

La catena francese di articoli sportivi **Decathlon** inaugurerà a novembre 2026 il suo primo punto vendita a Rosario, all'interno del centro commerciale Portal Rosario. Con una superficie di circa 3.900 m², il nuovo negozio offrirà una gamma di circa 5.000 prodotti dedicati a 65 discipline sportive, segnando l'ingresso del marchio nella provincia di

Santa Fe.

L'offerta comprenderà abbigliamento, calzature e attrezzature per numerose attività, tra cui running, calcio, fitness e sport all'aria aperta. Saranno presenti anche diversi marchi proprietari della catena, come Quechua, Kipsta, Domyos e Kuikma, con prodotti destinati sia agli sportivi amatoriali sia a quelli più esperti.

L'apertura si inserisce nel piano di espansione di **Grupo One**, guidato dall'imprenditore Manuel Antelo, che prevede investimenti superiori a 100 milioni di dollari in Argentina e lo sviluppo di una rete di 20 punti vendita nei prossimi cinque anni. Il progetto contempla inoltre la creazione di circa 750 posti di lavoro diretti a livello nazionale.

L'arrivo di Decathlon rappresenta un'importante novità per il commercio al dettaglio di Rosario e conferma l'interesse dei grandi marchi internazionali per il mercato argentino. L'iniziativa si inserisce anche nel processo di rinnovamento commerciale di Portal Rosario, orientato ad ampliare l'offerta attraverso l'ingresso di nuovi operatori e marchi internazionali.

(Contributo editoriale a cura della Cámara de Comercio Italiana de Rosario [2])

Ultima modifica: Martedì 10 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/notizie-dai-mercati-esteri-argentina-20

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-rosario