

Mercoledì 11 Novembre 2026

Dai mercati ai territori: il valore di una rete di reti

L'editoriale del Presidente di Assocamerestero, Mario Pozza.

L'internazionalizzazione delle imprese italiane, in un'epoca così complessa per la situazione geopolitica che è davanti ai nostri occhi, non può limitarsi alla ricerca di nuovi mercati: deve diventare parte di una più ampia strategia di sviluppo che parte dai territori.

Per questo è necessario rafforzare il dialogo tra chi conosce le esigenze del sistema produttivo italiano e chi, ogni giorno, opera nelle comunità economiche internazionali, ne osserva le trasformazioni e ne intercetta le opportunità.

Da questa convinzione nasce il progetto "***Adotta una Camera"***, presentato a giugno a Genova, in occasione della 35ª Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

L'ambizione di questo progetto è partire dal territorio e dalle sue esigenze di sviluppo, per costruire azioni e relazioni con l'estero che portino un risultato concreto e pongano le basi per un rapporto durevole con il Paese estero individuato per questa partnership.

Per fare questo, Assocamerestero, d'intesa con Unioncamere, lavorerà con il sistema camerale italiano affinché sui territori che sceglieranno di abbracciare questo progetto – e mi auguro che siano in molti a manifestarci la loro volontà di adesione - si attivi un tavolo di lavoro che produca, insieme con tutti i soggetti locali, istituzionali, associativi, e del mondo dell'istruzione e della cultura, un progetto che valorizzi settori sensibili, imprese più vocate allo sviluppo, talenti e/o competenze che si vogliono attrarre e/o internazionalizzare.

Da questa sinergia, siamo convinti, che possa nascere un vero e proprio gemellaggio economico, in grado di facilitare la connessione tra vocazioni e priorità di sviluppo dei territori italiani e le opportunità individuate dalle CCIE nei rispettivi Paesi.

"***Adotta una Camera***" è un'occasione anche per andare oltre le iniziative spot di promozione del territorio e costruire percorsi di collaborazione duraturi, capaci di rispondere alle esigenze dei territori e accompagnarne le strategie di sviluppo: dalla valorizzazione delle eccellenze del Made in Italy al rafforzamento delle filiere produttive, anche attraverso l'innovazione tecnologica ed energetica e l'attrazione di investimenti esteri.

Per essere presenti nei mercati, oggi, sempre di più, occorre saperne interpretare le trasformazioni e tradurle in opportunità di sviluppo per le imprese. È in questa capacità che le CCIE esprimono il loro valore di infrastruttura strategica a supporto del sistema produttivo italiano.

Con "***Adotta una Camera***" intendiamo offrire il nostro contributo per uno sviluppo che duri nel tempo, attraverso connessioni tra le diverse componenti del Sistema Italia, dentro e fuori dai confini nazionali, facendo della collaborazione tra competenze e reti diverse una leva per l'internazionalizzazione delle imprese e la crescita dei territori.

Ultima modifica: Giovedì 12 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/dai-mercati-ai-territori-valore-una-rete-reti