

Venerdì 13 Novembre 2026

Da Parma a Los Angeles: la cultura italiana diventa strumento di diplomazia economica

Dal 15 al 22 novembre 2026, **Verdi Off**, il progetto socio-culturale promosso dalla Fondazione Teatro Regio di Parma nell'ambito del Festival Verdi, arriva a Los Angeles con una settimana di appuntamenti dedicati alla musica, all'arte, alla gastronomia e alla partecipazione delle comunità locali.

L'iniziativa inaugura la partnership triennale 2026-2028 tra il **Teatro Regio di Parma** e la Italy-America Chamber of Commerce West [1], che punta a rafforzare le relazioni tra Italia e Stati Uniti attraverso il coinvolgimento di istituzioni, imprese, operatori culturali e realtà del territorio, anche in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici del 2028.

La collaborazione attribuisce alla cultura un ruolo che va oltre la promozione del patrimonio artistico italiano, riconoscendola come strumento di diplomazia internazionale e di connessione con il sistema economico. Il progetto coinvolge, infatti, anche le imprese italiane interessate a sviluppare opportunità commerciali, avviare investimenti o consolidare la propria presenza sul mercato statunitense.

Il programma si apre il 15 novembre con l'**Italian Excellence Gala & Awards 2026**, organizzato dalla Italy-America Chamber of Commerce West, di cui Verdi Off sarà per la prima volta Presenting Partner. La serata, ospitata al Taglyan Complex, celebra personalità e organizzazioni che contribuiscono a valorizzare l'eccellenza italiana e italo-americana nei settori dell'economia, della cultura e dell'innovazione.

Tra gli appuntamenti successivi, il 16 novembre l'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles ospiterà *Verdi. Terra, Musica, Tavola*, un'esperienza multidisciplinare che intreccia musica, narrazione e gastronomia per raccontare il legame tra il compositore e il territorio parmense. L'iniziativa si inserisce nella Settimana della Cucina Italiana nel Mondo e nell'evento inaugurale promosso dal Consolato Generale d'Italia a Los Angeles.

Il programma proseguirà con attività formative e laboratori rivolti alle comunità locali, tra cui un percorso dedicato alla cultura alimentare presso la Hollywood Food Coalition e iniziative artistiche ed educative per bambini, giovani e famiglie. Il 20 novembre, inoltre, l'atelier dell'artista Fidia Falaschetti ospiterà *Verdi Off After Dark*, mentre il 21 e 22 novembre la musica di Verdi raggiungerà alcuni degli spazi pubblici più rappresentativi della città con performance e flashmob tra Venice Beach, Santa Monica, Hollywood e Lake Hollywood Park.

Con questo progetto, la **Italy-America Chamber of Commerce West** contribuisce a costruire un collegamento tra il patrimonio culturale e produttivo di Parma e le opportunità offerte dalla California, favorendo nuove occasioni di relazione tra il sistema italiano e quello statunitense. Un percorso che, attraverso la partnership con il Teatro Regio, si svilupperà nel corso del prossimo triennio, accompagnando la presenza italiana a Los Angeles verso il 2028.
Ultima modifica: Venerdì 13 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/parma-los-angeles-cultura-italiana-diventa-strumento-diplomazia-economica

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce-west-inc