Data evento

Gio, 18 Giugno, 2020 - 10:00

Luogo Evento Piattaforma online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Piattaforma online
18 Giugno 2020 -



La Camera di Commercio Italo-Russa [4], in collaborazione con le aziende associate East Media e De Berti Jacchia Franchini Forlani Studio Legale, organizza il webinar **"Russia 2020: take care and think digital"** che si svolgerà giovedì **18 giugno alle ore 10:00**, per parlare delle azioni digitali sul mercato russo e fornire informazioni utili su come fare business in Russia in tempo di COVID-19.

Al centro dell'incontro: strumenti di Digital Marketing e Social Media Marketing a disposizione delle aziende, compliance legale in ambito di privacy e IP.

Le iscrizioni sono aperte **fino al 16 giugno**.

Iscriviti al webinar! **[5]**

Il webinar è l'occasione di lancio del nuovo servizio della Camera di Commercio Italo-Russa [4] **DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA MARKETING**:

Con l'obiettivo di massimizzare la brand reputation, la fidelizzazione del cliente, la visibilità dell'azienda e di prodotti/servizi, il profitto aziendale, ecc. la Camera di Commercio Italo-Russa [4] avvia un nuovo servizio, in collaborazione con qualificate aziende associate, al fine di supportare le aziende italiane nel consolidamento o avvio di azioni di attività di web marketing verso il mercato russo.

Sono posti al centro dell'attenzione di una corretta attività di web marketing l'utilizzo dei canali web per sviluppare la propria rete di vendita sul mercato russo, l'analisi dei trend di questo mercato e la previsione del suo andamento, la creazione di offerte mirate sul profilo del cliente target.

Le aziende italiane, nelle proprie attività di marketing digitale focalizzate sul mercato russo si trovano ad affrontare azioni di SEO e SEM, l'individuazione e la scelta di canali social e strumenti online adeguati al proprio prodotto o servizio, affiancando queste azioni alle strategie tradizionali di vendita.

Allegati Programma - Russia 2020: take care and think digital [6]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Digitalizzazione [7]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/russia-2020-take-care-and-think-digital

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-russa-ccir
[5] https://www.ccir.it/18-giugno-2020-online/?fbclid=IwAR0Tri8Bt7-yZub7PERYLEKUW8fL7GpPN5beLwC4jPldySRHXVcbmI75MXI
[6] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/webinar-take-care-and-think-digital.pdf
[7] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479