L'impatto del Coronavirus sulla business community italiana in Cina



L'impatto del Coronavirus sulla business community italiana in Cina

Indagine sull'evoluzione dell'impatto economico dell'epidemia sul territorio cinese

La Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) **[1]** ha pubblicato i risultati della seconda indagine dal tema "**The impact of the novel Coronavirus Pneumonia on the Italian business community in China**".

A distanza di un mese dalla prima edizione, la CCIC **[1]** si è nuovamente rivolta ai propri soci per seguire l'evoluzione dell'impatto economico dell'epidemia nel 2020 in termini di ricavi, strategie aziendali e attività d'affari sul territorio cinese. Si è inoltre voluto approfondire il loro stato d'animo nel momento altrettanto difficile di diffusione del COVID-19 in Italia. Finalità ultima dell'indagine è stata altresì comprendere a fondo le priorità della base associativa al fine di avviare nuove iniziative di supporto.

Per conoscere i risultati del sondaggio, consulta il report!

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) **[1]**)

Allegati Survey: The impact of the Covid-19 [2]
Comunicato stampa [3]

Condividi

Reti Sociali

Source URL: https://www.assocamerestero.it/studi-e-indagini/limpatto-del-coronavirus-sulla-business-community-italiana-cina

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-cina
[2] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/allegati/impactofcovid-19_risultati_30.03.finale.pdf
[3] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/allegati/cs_secondsurvey_impactofcovid-19_finale_3.pdf