Data evento

da Mer, 23 Settembre, 2020 - 16:00

a Gio, 24 Settembre, 2020 - 18:00

Luogo Evento Piattaforma zoom

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Piattaforma zoom
23-24 Settembre 2020

Il 23 ed il 24 settembre alle 16:00 italiane le **Camere di Commercio Italiane in America Latina** che riuniscono le Aree ACCA (COLOMBIA, COSTARICA, ECUADOR, GUATEMALA, PERU', REPUBBLICA DOMINICANA, VENEZUELA) e MERCOSUR (ARGENTINA, BRASILE, PARAGUAY E CILE) presenteranno, attraverso un webinar in portoghese e in spagnolo, il progetto AMAZON ITALIA agli imprenditori interessati ad investire sul mercato italiano, porta di accesso per il mercato europeo.



Le **Camere di Commercio Italiane dell'Area ACCA e MERCOSUR** negli ultimi mesi di lockdown, anticipando una necessità ormai prossima a manifestarsi, hanno avviato una collaborazione per esplorare il potenziale delle vendite dei prodotti dell'America Latina sui mercati europei utilizzando il Marketplace di Amazon Italia.

Il progetto, iniziato nel mese di giugno 2020, ha permesso alle Camere Italiane di selezionare i professionisti più quotati in Italia ed in Europa al fine di elaborare una strategia di penetrazione nei 5 mercati europei (Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito).

Il potenziale del progetto è molto elevato, soprattutto se consideriamo i seguenti tre elementi:

1. Un mercato che attraverso i 5 Marketplace di Amazon copre l'intero territorio europeo con un potenziale di oltre 500 milioni di abitanti, dove si registra la più elevata penetrazione di Internet (78% della popolazione) del mondo, con una crescita degli acquisiti online superiore alla media.
2. Rispetto ai Marketplace in USA o in ASIA, il mondo dell'E-Commerce europeo si dimostra ancora in fase di crescita e, essendo più recente, con minore competizione e con costi di accesso notevolmente inferiori.
3. Le imprese dell'America Latina non hanno ancora esplorato tale potenziale che darà loro la grande

opportunità di vendere direttamente ai consumatori finali.

L'Italia, importante player internazionale nel campo delle esportazioni, potrebbe diventare la piattaforma di accesso al mercato europeo per le aziende dell'America Latina, attraendo una serie di investimenti che potranno creare nuove opportunità di business e di lavoro.

Le Camere di Commercio Italiane coinvolte potranno offrire nuove opportunità sia agli associati locali sia a quelli in Italia con servizi inediti determinanti per giocare un ruolo da protagonisti nel contesto della facilitazione e del supporto al commercio fra l'Italia e l'America Latina.

(Contenuto editoriale a cura della Camara de Comercio Dominico-Italiana [4])

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

E-commerce [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/conquista-mercato-europeo-attraverso-amazon-italia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie\camara-de-comercio-dominico-italiana
[5] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D480