



Venerdì 16 Ottobre 2020

[Interviste](#) [1]

Turismo, ENIT e la promozione dell'immagine dell'Italia nel mondo

La [mostra virtuale](#) [2] che racconta oltre 100anni di storia dell'Agenzia Nazionale del Turismo presentata al #TTG di Rimini, edizione 2020. La partecipazione di ENIT come partner al **Giro d'Italia** per raccontare al mondo l'Italia e la sua bellezza attraverso il ciclismo. [Valore Paese Italia](#) [3], il progetto nazionale di promozione del turismo sostenibile connesso alla valorizzazione del patrimonio pubblico di immobili di interesse storico artistico e paesaggistico, che si propone di aiutare allo sviluppo economico e sociale dei territori italiani, grazie al partenariato pubblico-privato. ["Ti Amo Italia"](#) [4] la nuova confezione in edizione limitata e da collezione di **Nutella** griffata da Enit per un'edizione speciale a sostegno dell'amore per la Penisola.

Questi i temi affrontati nell'intervista al Presidente di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo Giorgio Palmucci, in collegamento dal TTG Travel Experience 2020, il marketplace del turismo in Italia di Rimini.

(Contenuto editoriale a cura di [Italplanet](#) [5])

Ultima modifica: Venerdì 23 Ottobre 2020

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI



Source URL: <https://www.assocamerestero.it/notizie/turismo-enit-promozione-dellimmagine-dellitalia-nel-mondo>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D565

[2] <https://italplanet.it/enit-alberto-angela-e-le-ambasciate-italiane-alleestero-annunciano-larchivio-digitale-in-3d-dellagenzia-nazionale-del-turismo-in-una-mostra-virtuale/>

[3] <https://italplanet.it/enit-palmucci-interviene-alla-presentazione-del-progetto-valore-paese-italia/>

[4] <https://italplanet.it/enit-con-ferrero-celebra-la-penisola-con-un-tour-virtuale-sui-barattoli-di-nutella/>

[5] <https://italplanet.it/>