Martedì 12 Maggio 2020
Interviste [1]

Il lockdown non ferma la promozione dei prodotti italiani – Intervista a Gian Domenico Auricchio, Presidente di Assocamerestero

Le **Camere di Commercio Italiane all'Estero** sono scese in campo per continuare ad aiutare le imprese italiane che operano all'estero. Il **Presidente di Assocamerestero Gian Domenico Auricchio**, intervistato da **EconomyMag** nel numero di maggio, parla della situazione delle imprese italiane esportatrici travolte dalla bufera Coronavirus e delle azioni delle **CCIE** a sostegno del business sui mercati esteri, con nuove modalità e lo sviluppo di nuovi servizi.

«*Stiamo puntando sui Webinar, i seminari via web, di assistenza sulle azioni di marketing, e sugli incontri virtuali con potenziali distributori. Abbiamo già in programma attività on line dirette a collegarsi con le imprese in modo personalizzato*» dice Auricchio. La pandemia ci impone di guardare al mercato con modalità diverse: «*personalizzazione e contatto con il cliente verranno a intrecciarsi con le possibilità offerte dalle tecnologie dell'informazione, dobbiamo studiare modalità inedite di rapporto con le nostre controparti*».

Leggi l'intervista al Presidente Auricchio! [2]
Ultima modifica: Giovedì 29 Ottobre 2020

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/lockdown-non-ferma-promozione-dei-prodotti-italiani-intervista-gian-domenico-auricchio

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D565
[2] http://vecchiosito.assocamerestero.it/download.asp?ln=&idtema=1&idtemacat=1&file=News/Files/1218/Economy_maggio2020.pdf