

Venerdì 29 Gennaio 2021
Progetti [1]

Danitacom: progetto "MARHER – Heritage Marketing for competitiveness of Europe in the global market"

La Camera di Commercio Italiana in Danimarca [2] è capofila del progetto europeo "**MARHER – Heritage Marketing for competitiveness of Europe in the global market**" [3] che si concentra sugli argomenti di "story telling" e "heritage marketing" e come implementarli nelle aziende europee con lo scopo di aumentare la loro competitività sul mercato globale.

L'obiettivo primario di MARHER **[3]** è di creare un nuovo ruolo professionale, ovvero *The Heritage Maketer*, che deve supportare la singola azienda, in maniera innovativa e creativa, nel processo di legare il passato e il futuro, apprezzare la storia del suo brand e dei suoi prodotti e usarli come un vantaggio competitivo sul mercato globale.

Per definire le competenze di questa nuova figura professionale, la Camera di Commercio Italiana in Danimarca [2] sta raccogliendo dati provenienti dalle aziende europee, che possono contribuire al progetto attraverso la compilazione di un questionario online [4]. Non è necessario che l'azienda abbia lavorato con l'Heritage Marketing precedentemente.

Per maggiori informazioni sul progetto, gli obiettivi e i risultati finali:

www.marher.eu [5]

sol@danitacom.org [6]

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana in Danimarca [2])
Ultima modifica: Giovedì 18 Febbraio 2021

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/danitacom-progetto-marher-heritage-marketing-for-competitiveness-of-europe-the-global-market

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D564
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-danimarca
[3] https://www.danitacom.org/it/project/marher-project-erasmus/
[4] https://docs.google.com/forms/d/1PkRYPDQIr3HhD9wW3NV0lwuvsiExO6VPiK4vvcqxf-o/edit?ts=5fc8e280&gxids=7628
[5] http://www.marher.eu
[6] mailto:sol@danitacom.org