

Martedì 2 Febbraio 2021

Resilienza, innovazione e digital transformation nell'agenda 2021 della CCIB. Presente un'intervista alla nuova Ambasciatrice d'Italia a Sofia, Giuseppina Zarra

Gli ultimi dodici mesi sono stati pieni di sfide. Continue revisioni in termini programmatici e gestionali superati grazie alla resilienza, alla creatività e allo strenuo impegno di gestire con efficacia ed efficienza le attività a supporto della promozione dell'Italia, del rafforzamento delle relazioni bilaterali tra l'Italia e la Bulgaria.

A fronte del clima di incertezza e di volatilità, il bisogno di condividere informazioni ed aggiornamenti e il sostegno all'*italian business community* nel Paese non sono stati così evidenti come nell'ultimo anno, attestando come le organizzazioni imprenditoriali, come la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [1], possano giocare un ruolo "pivotale" mantenendo tutti gli imprenditori aggiornati ed informati. Più di 20 *webinars* e 25 *virtual networking meetings,* così come azioni di assistenza continua customizzata, sono stati realizzati dall'inizio della pandemia sino alla fine dell'anno, in tal senso.

È proprio partendo da queste basi che la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [1] continua la sua mission nel 2021, a supporto della promozione del *Made in Italy* e del rafforzamento delle relazioni bilaterali tra l'Italia e la Bulgaria in ambito economico, industriale, commerciale, culturale, sportivo, educativo e formativo. "***L'impegno di tutti, l'adozione di un approccio di resilienza e, insieme, la necessità di continuare ad innovare, attivando o proseguendo il percorso di digital transformation, rappresentano i key asset per la crescita economica dei nostri due Paesi*"** dichiara il Presidente Montecchi.

Nuove iniziative di promozione del *Made in Italy*, eventi professionali (B2B e B2C), seminari per l'attrazione di investimenti italiani in Bulgaria e bulgari in Italia, *country presentation*, missioni *incoming e outgoing*, eventi di *social business networking,* in formula virtuale e presenziale in programma per il 2021. La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [1] intende, altresì, continuare a «focalizzarsi» sulla valorizzazione delle professionalità e delle competenze al fine di contribuire a rendere più performanti e **SMART – Specifico, Misurabile, Achievable, Result-Oriented e Time Bound** le attività economiche della rete associativa tanto quanto di quella imprenditoriale presente sui territori italiano e bulgaro.

Il piano promozionale 2021 tiene conto delle conseguenze generate dall'emergenza pandemica sanitaria globale, delle misure di contenimento Covid-19 adottate dal Governo italiano e bulgaro e delle priorità di crescita economica

dell'Italia e della Bulgaria ed è realizzato in collaborazione con la rete associativa imprenditoriale ed istituzionale (partner, Enti fieristici, Camere di Commercio e Associazioni di Categoria, Agenzie nazionali, Regioni, ecc), con il network camerale italiano all'estero nonché con il Sistema Italia nel Paese, coordinato dall'Ambasciata d'Italia a Sofia.

È proprio in relazione alla rappresentanza diplomatica italiana che il Dipartimento Comunicazione della Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [1] ha realizzato un'intervista all'Ambasciatrice d'Italia a Sofia, S.E. Giuseppina Zarra, che, all'inizio dell'anno nuovo, ha assunto le sue funzioni.



1. Quali i dossier centrali nei rapporti bilaterali?

Le relazioni bilaterali ad ampio raggio tra i due Paesi sono eccellenti e stanno infine vivendo un momento particolarmente intenso, ricordo da ultimo le due visite ufficiali del Presidente del Consiglio Giuseppe Conte e del Ministro per gli Affari esteri e la Cooperazione Internazionale Luigi Di Maio in Bulgaria nel 2020. Sarà cruciale mantenere tale dialogo attivo, stimolando nuovi incontri anche alla luce delle importanti sfide che ci attendono e per le quali un approccio coordinato a livello europeo risulterà essenziale. L'Italia e la Bulgaria hanno infatti

molti interessi in comune a livello multilaterale, collaboriamo ottimamente sia in ambito UE che. in ambito NATO.

Nonostante la crisi provocata dalla pandemia da Covid 19, l''Italia si è confermata anche per il 2020 uno dei principali partner commerciali della Bulgaria. Sarà pertanto centrale cercare di mantenere l'ottima posizione acquisita, recuperare i livelli pre crisi ed incrementare ulteriormente l'interscambio bilaterale ed i flussi di investimenti tra i due Paesi, cercando di espanderli a settori innovativi nel quadro anche di quanto promosso dai programmi dell'Unione Europea, quali il Green Deal e il Next Generation EU.

Intendo dare nuova forza anche al partenariato culturale tra i due Paesi, con particolare riferimento all'insegnamento e alla diffusione della lingua italiana in Bulgaria, creando una più stretta e maggiore connessione tra la dimensione didattico-accademica ed il mondo del lavoro. La conoscenza dell'italiano infatti può rappresentare un asset di grande valore per gli studenti bulgari soprattutto in relazione al nutrito panorama industriale ed imprenditoriale italiano presente nel Paese. Ma la lingua è solo la base per la promozione della cultura e del modo di vivere italiano: l'Italia è una potenza culturale e ha ancora un potenziale molto elevato da esplorare e promuovere, non solo nei settori tradizionali, ma anche in quelli di avanguardia. L'Italia non è solo un Paese, ma un modo di essere e di vivere.

2. Il suo è un ritorno in Bulgaria: come è cambiata la collettività italiana? E i servizi dell'Ambasciata?

Sono tornata in Bulgaria dopo oltre 20 anni. I cambiamenti sono in ogni angolo e stento a riconoscere la Sofia che ho lasciato alla fine degli anni '90 nella moderna capitale Europea che vediamo oggi. Allo stesso tempo però, colgo nell'atmosfera generale e nel carattere delle persone dei tratti che sono rimasti gli stessi rispetto alla mia prima esperienza qui. La Bulgaria è cambiata è vero, è entrata nella NATO e nell'Unione Europea. Ma lo spirito del Paese, il carattere gioviale ed aperto delle persone, quello non è affatto cambiato ed è una piacevole sensazione ritrovare il carattere del Paese ancora dopo tutti questi anni.

Anche l'Ambasciata è naturalmente cambiata adattando la sua struttura ed i servizi offerti all'evolversi della situazione politica e socio-economica. Oggi, con la comune appartenenza alla famiglia euro-atlantica, i rapporti politici tra i due Paesi avvengono sempre più nelle stanze dei palazzi di Bruxelles, e tuttavia è essenziale che vengano attentamente preparati bilateralmente e quindi qui a Sofia. Dall'altro lato è in netto aumento la dimensione della comunità italiana residente nel Paese, con particolare riferimento ai pensionati, agli studenti ed ai giovani lavoratori nel settore dei servizi e dell'IT.

3. Quanto ai rapporti commerciali, come intende promuovere il Sistema Paese in Bulgaria?

Al mio arrivo nel Paese ho trovato un Sistema Italia ben rappresentato e strutturato. L'Agenzia ICE si occupa dell'assistenza alle imprese e del supporto per la partecipazione a fiere ed eventi accompagnando gli imprenditori italiani nel loro ingresso nel mercato bulgaro e promuovendo l'Italia nel Paese. La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria e Confindustria Bulgaria, in qualità di organismi associativi raggruppano un numero importante di operatori economici italiani già presenti nel Paese, forniscono assistenza e importanti occasioni di confronto e di arricchimento del network commerciale. Con il coordinamento dell'Ambasciata, gli enti appartenenti al sistema Italia in Bulgaria sono inoltre attivi in numerose iniziative di promozione integrata che abbracciano tutti i principali settori di tradizionale eccellenza del Made in Italy, dal cinema all'enogastronomia, dal design all'arte moderna e contemporanea. Non dimentichiamo infine l'azione fondamentale dell'Istituto Italiano di Cultura, protagonista della dimensione culturale e linguistica della promozione dell'Italia e del suo immenso patrimonio culturale che è espressione della nostra storia, della nostra società ma anche della nostra visione del futuro, di dove l'Italia vuole andare. Ed è questo quello che a noi interessa far conoscere e promuovere.

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [1])
Ultima modifica: Mercoledì 24 Febbraio 2021

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/resilienza-innovazione-digital-transformation-nellagenda-2021-della-ccib-presente

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-bulgaria