



Data evento

Mer, 3 Marzo, 2021 - 18:00

Luogo Evento Piattaforma online

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 01 Lug, 2026

[Italian Food & Beverage in Singapore \[1\]](#)

(Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre)

Gio 02 Lug, 2026

[Webinar | Il mercato dell'arredo negli Stati Uniti: ?opportunità di business per le aziende italiane \[2\]](#)

(Online)

Gio 09 Lug, 2026

[Deep Technology for a Sustainable Future: A conversation between Industry and Academy \[3\]](#)

(Ludwig Maximilian University (LMU), Monaco di Baviera)

Piattaforma online

3 Marzo 2021 -

La [Camera di Commercio Italo-Tedesca \(Italcam\)](#) [4], all'interno della serie di incontri online "*Members for Members*" organizza il Web Talk "**Il Digital Marketing come strumento di business development per le piccole aziende. Esperienze, consigli e best practices**" che si svolgerà, in lingua italiana, il 3 marzo alle ore 18:00.

Introduzione:

Letizia Cattaneo | PR e Members Event Manager ITALCAM

Relatori:

Irene Bosi | Head of marketing and business development @ Yoga Academy

Petra Esparza McAlpine | Founder and CEO @ Petra Esparza McAlpine Fashion Agency

Moderatore:

Barbara Rizzato | Vicepresidente ITALCAM e Managing Director @ Alessi Deutschland GmbH



Collegamenti

- [1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/italian-food-beverage-singapore-2>
- [2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-mercato-dellarredo-negli-stati-uniti-opportunita-business-aziende-italiane>
- [3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/deep-technology-for-sustainable-future-conversation-between-industry-and-academy>
- [4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>
- [5] <https://register.gotowebinar.com/register/4249136765778191119>
- [6] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/presentazione_relatori_web-talk_digital_marketing.pdf
- [7] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479>