



**Data evento**

Mer, 3 Marzo, 2021 - 18:00

**Luogo Evento** Piattaforma online

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Mar 12 Mag, 2026

[Namaste India 2026 \[1\]](#)

(Milano, Palazzo Giureconsulti)

Mar 12 Mag, 2026

[Webinar | Il 20° pacchetto sanzioni UE: novità normative, rischi di elusione e strategie di tutela per le imprese \[2\]](#)

(Online)

Gio 14 Mag, 2026

[Dolce vitaj 2026 \[3\]](#)

(Bratislava)

Piattaforma online

**3 Marzo 2021 -**

La [Camera di Commercio Italo-Tedesca \(Italcam\)](#) [4], all'interno della serie di incontri online "Members for Members" organizza il Web Talk "**Il Digital Marketing come strumento di business development per le piccole aziende. Esperienze, consigli e best practices**" che si svolgerà, in lingua italiana, il 3 marzo alle ore 18:00.

**Introduzione:**

**Letizia Cattaneo** | PR e Members Event Manager ITALCAM

**Relatori:**

**Irene Bosi** | Head of marketing and business development @ Yoga Academy

**Petra Esparza McAlpine** | Founder and CEO @ Petra Esparza McAlpine Fashion Agency

**Moderatore:**

**Barbara Rizzato** | Vicepresidente ITALCAM e Managing Director @ Alessi Deutschland GmbH





### **Collegamenti**

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/namaste-india-2026>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-20deg-pacchetto-sanzioni-ue-novita-normative-rischi-elusione-strategie-tutela-imprese>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/dolce-vitaj-2026>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>

[5] <https://register.gotowebinar.com/register/4249136765778191119>

[6] [https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto\\_redazione/eventi/uploads/documents/presentazione\\_relatori\\_web-talk\\_digital\\_marketing.pdf](https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/presentazione_relatori_web-talk_digital_marketing.pdf)

[7] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479>