Data evento

da Sab, 27 Febbraio, 2021 - 10:30

a Dom, 28 Febbraio, 2021 - 16:30

Luogo Evento Piattaforma Zoom

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Piattaforma Zoom
27-28 Febbraio 2021





Organizzatori

SKYlines

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN BULGARIA
ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Partner

образованиe

JobTiger.bg

Alitalia

Study in Italy si ripresenta nel nuovo anno in una veste innovativa, rispondendo alle tendenze digitali che anche il mondo fieristico ha adottato in risposta alle conseguenze dell'emergenza pandemica da Covid-19. Quale prosieguo dell'attività di promozione "*Virtual Study in Italy Weekend*" realizzata lo scorso ottobre 2020, l'unico evento fieristico dedicato alla promozione del sistema accademico e di alta specializzazione dell'Italia in Bulgaria "**Virtual Study in Italy 2021**" si svolgerà in formula digitale (piattaforma zoom) i **prossimi 27 e 28 febbraio 2021**.

Promosso ed organizzato da Skylines, agenzia bulgara specializzata nell'assistenza agli studenti bulgari per il conseguimento degli studi in Italia, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [4], e grazie al supporto dei partner Alitalia, la rivista di settore "Obrazuvanie", Job Tiger.bg e e il World Trade Center di Sofia (Interpred), l'evento fieristico si conferma essere l'unica occasione di incontro tra gli Atenei italiani e gli studenti bulgari che, nel loro percorso di studi di formazione secondaria superiore a Sofia e nelle varie città bulgare, hanno scelto la lingua italiana come arricchimento del loro bagaglio linguistico e come opportunità futura di lavoro, accanto a coloro interessati a conoscere, per la prima volta, l'Italia e le sue bellezze, oltre che la cultura accademica "made in Italy".
Il Virtual Study in Italy in programma per sabato 27 febbraio e domenica 28 febbraio dalle ore 10.30 alle ore 16.20 sarà la prima azione del progetto fieristico che si svolgerà tramite la piattaforma zoom.

La giornata dei lavori si aprirà con una sessione inaugurale dal titolo "*Perchè scegliere l'Italia come Paese di studio*" a cura del General Manager di Skylines, Dimitar Aleksandrov e del Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [4], Rosa Cusmano; avranno luogo successivamente, secondo un calendario predefinito [5] le sessioni di approfondimento e workshop curati dai responsabili delle varie Università partecipanti, che, per 40 minuti, forniranno agli studenti partecipanti informazioni dettagliate sui requisiti di ingresso, sull'offerta formativa e sbocchi occupazionali, sulle opportunità di borse di studio ed agevolazioni, sulle condizioni di studio e di vita studentesca in Italia nelle varie città sedi di ciascun Ateneo italiano.

Tra le Università Italiane partecipanti: **l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Politecnico di Milano, l'Istituto Europeo di Design (IED), Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), l'Università Ca' Foscari di Venezia, l'Università Internazionale di Lingue e Media (IULM), John Cabot American Private Università di Roma, l'Istituto Marangoni, l'Università LUISS Guido Carli di Roma e il Centro Linguistico Lingua Viva.**

Il programma dettagliato delle giornate di lavoro è disponibile qui [6].

Gli studenti interessati posso registrarsi qui [7].

Per il decimo anno consecutivo, Study in Italy è stata scelta dalla Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [4] come l'occasione ideale per la diffusione delle numerose iniziative di promozione dell'Italia in Bulgaria, che compongono il piano di attività camerale, le attività di formazione professionale e *coworking experience,* gli eventi di social business networking e di assistenza alle imprese italiane e locali, che potranno essere luoghi di lavoro degli studenti bulgari, una volta acquisite le competenze italiane, nonché i progetti speciali dedicati alla valorizzazione della cultura agroalimentare, culturale e turistica delle Regioni d'Italia. Inoltre, con l'obiettivo di sostenere l'istruzione "*made in Italy*" degli studenti, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [4] rinnova il suo impegno offrendo due borse di studio del valore di 1.000 BGN ciascuna agli studenti più meritevoli.

Per maggiori informazioni, si prega di contattare il Vice Segretario Generale e Responsabile "Promozione Fiere, Saloni Professionali ed Eventi" della** CCIB **[4], Teodora Ivanova, commerciale@camcomit.bg [8], tel.+359 2 846 32 80.

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italiana in Bulgaria [4])

Allegati Comunicato stampa [9]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Formazione [10]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/nuovo-appuntamento-digitale-study-italy-lunico-evento-fieristico-dedicato-alla-promozione-del

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-bulgaria
[5] https://camcomit.us7.list-manage.com/track/click?u=9fd5eaa102a163290e258a360&id=7c2e9186f9&e=3e80ae48a9
[6] https://camcomit.us7.list-manage.com/track/click?u=9fd5eaa102a163290e258a360&id=c4d5f8cac9&e=3e80ae48a9
[7] https://camcomit.us7.list-manage.com/track/click?u=9fd5eaa102a163290e258a360&id=fca014f6c9&e=3e80ae48a9
[8] mailto:commerciale@camcomit.bg
[9] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/comunicato_stampa_study_in_italy_2021_27-28.02.2021.pdf
[10] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D238