

Giovedì 25 Febbraio 2021
Notizie mercati esteri [1]

Effetto Coronavirus: in Polonia vola l'e-commerce, bene l'abbigliamento meno i prodotti alimentari

Gli ultimi dati dell'Ufficio Centrale di Statistica della Polonia mostrano un aumento della quota delle vendite al dettaglio via Internet. I beni più acquistati online sono tessuti, abbigliamento e calzature.

"La voglia dei polacchi di cercare merci su Internet è aumentata in modo significativo durante le due ondate di pandemia e il periodo di lockdown", ha sottolineato Ignacy ?wi?cicki dell'Istituto economico polacco. Attualmente, il 9,8% delle vendite vengono effettuate online. Si tratta di 4,2 punti percentuali in più rispetto a un anno fa, ma anche 2,1 punti percentuali in meno rispetto ad aprile. L'esperto ha anche notato la quota ancora esigua del commercio online di prodotti alimentari. A gennaio era solo lo 0,9% di tutte le vendite.

Un anno fa, l'e-commerce rappresentava il 19,5% delle vendite, mentre oggi è pari al 35,2%.

Fonte: https://bit.ly/3bHo1a2 [2]

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia [3])
Ultima modifica: Venerdì 26 Febbraio 2021

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Economia [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/effetto-coronavirus-polonia-vola-commerce-bene-labbigliamento-meno-prodotti-alimentari

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://bit.ly/3bHo1a2
[3] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D568