Giovedì 18 Marzo 2021
Progetti [1]

VOUCHER TEM DIGITALI - Internazionalizzazione verso l'America Centrale

Puntare sul commercio e sull'internazionalizzazione del Made in Italy all'estero. Questa la chiave di volta, per aggirare l'attuale crisi economica che stiamo vivendo.

CAMCIG

La Camara de Comercio e Industria Italo-Guatemalteca (CAMCIG) [2], allineandosi con gli obiettivi dell'intervento del Governo Italiano a supporto delle aziende che desiderano internazionalizzarsi e trovare nuovi mercati di sbocco, ha elaborato un progetto **per accompagnare le imprese italiane a posizionarsi e per vendere i propri prodotti attraverso le principali piattaforme on-line presenti nell'America centrale.**

CAMCIG [2], in collaborazione con Confartigianato di Vicenza, sta presentando quest'opportunità ad una serie di aziende dislocate sull'intero territorio italiano, che intendono diversificare la propria strategia di internazionalizzazione. **Lo scopo è arrivare al consumatore finale con un prezzo ridotto dall'ottimizzazione del processo di internazionalizzazione.** Sarà il fattore di successo per un prodotto come quello italiano nel mondo conosciuto per la propria qualità, design e la rinomata esclusività.

La creazione di una piattaforma che permette alle aziende di usufruire di un pacchetto col quale predisporre le varie soluzioni legali, fiscali, di comunicazione e di logistica, **consente all'imprenditore di poter gestire il proprio business dall'ufficio in Italia e di beneficiare di un rapporto diretto col consumatore finale**: ciò significa mantenere il completo controllo sul cliente, potendolo fidelizzare.

Il progetto permette di sfruttare il pilastro commerciale **dell'accordo di associazione fra Unione Europea e America Centrale, in vigore dal 2014**, consentendo l'abbattimento dei dazi doganali e facilitando le esportazioni italiane verso questo mercato.

Questo accordo commerciale, nel triangolo del Nord dell'America Centrale (Guatemala, El Salvador e Honduras) da due anni consente la libera circolazione delle merci, nonché l'immediatezza di distribuzione verso un mercato di quasi 30 milioni di abitanti.

Pertanto il "voucher" sarà un ulteriore incentivo per l'incremento delle relazioni commerciali tra queste due aree geografiche del mondo.

Tutti gli imprenditori interessati, possono contattare gli uffici della Camara de Comercio e Industria Italo-Guatemalteca (CAMCIG) [2], per avere assistenza e valutare quest'opportunità:

Dr. Gabriele Musto

Segretario Generale della CAMCIG [2]

secretariogeneral@camcig.org [3]

(Contenuto editoriale a cura della Camara de Comercio e Industria Italo-Guatemalteca (CAMCIG) [2])
Allegati Comunicato stampa [4]
Ultima modifica: Martedì 27 Aprile 2021

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/voucher-tem-digitali-internazionalizzazione-verso-lamerica-centrale

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D564
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-industria-italo-guatemalteca
[3] mailto:secretariogeneral@camcig.org
[4] https://www.assocamerestero.it/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/guatemala.pdf
[5] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212