Data evento

da Gio, 24 Giugno, 2021 - 16:30

a Gio, 24 Giugno, 2021 - 17:30

Luogo Evento Piattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 04 Nov, 2026

21º Festival del Cinema Italiano in Brasile **[1]**

(Brasile)

Gio 05 Nov, 2026

Webinar | L'ecosistema imprenditoriale spagnolo **[2]**

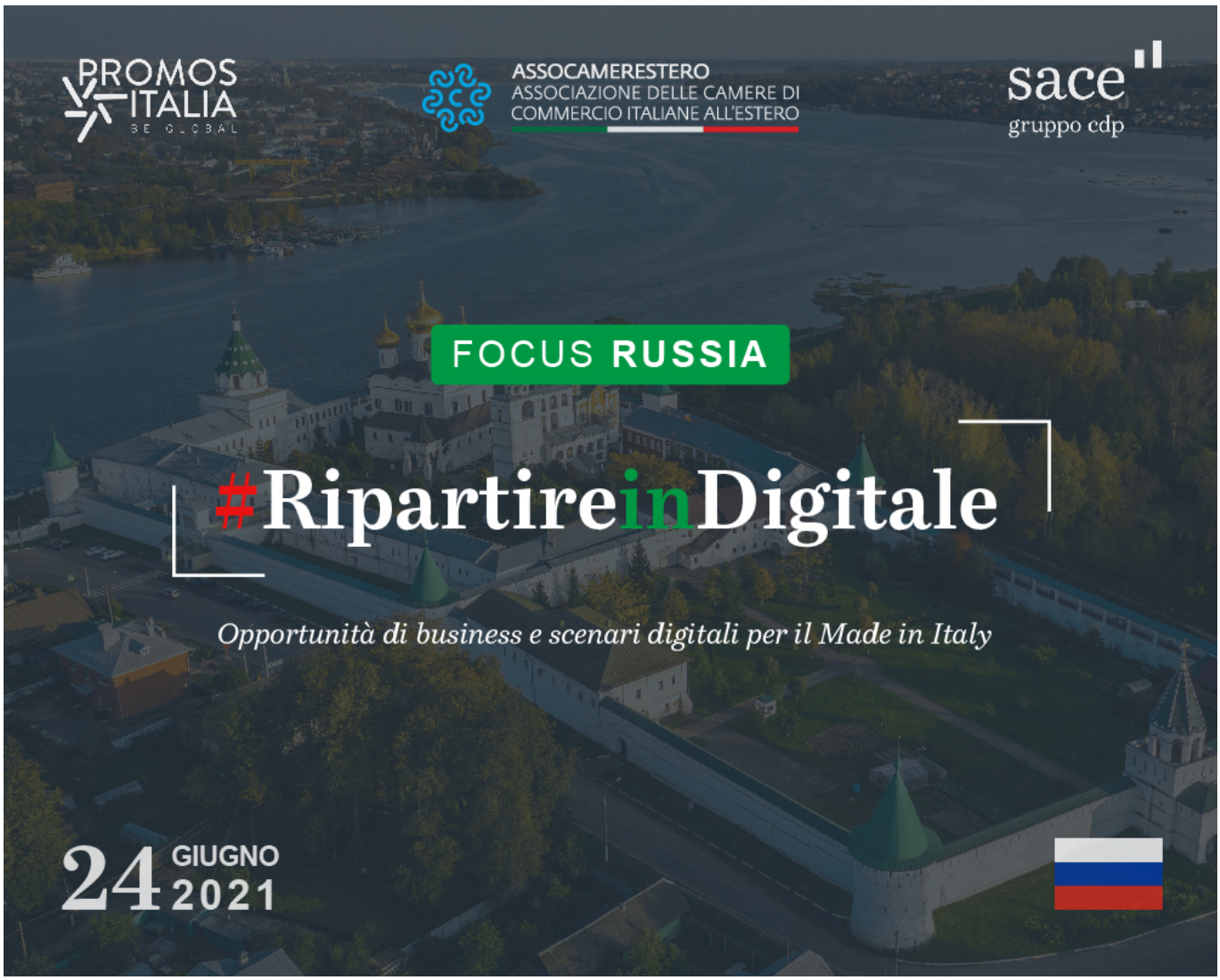
(Online)

Sab 07 Nov, 2026

Salone biologico di Marjolaine **[3]**

(Parc Floral, Parigi)

Piattaforma Online
24 Giugno 2021



Si svolgerà il **24 giugno dalle 16.30 alle 17.30** il secondo appuntamento con **"Ripartire in digitale"**, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

Perchè partecipare

Il mercato e-commerce della Russia si presenta come un terreno fertile per il Made in Italy. Le difficoltà però non sono poche e riguardano spesso la gestione logistica della merce e la scarsa diffusione dell'inglese nel territorio.

Nel luglio del 2019 in Russia è stata introdotta una nuova legge che impone la marcatura dei beni di consumo. Questo sistema, denominato Chestny Znak, prevede che tutti i beni di consumo venduti in Russia devono essere contrassegnati con uno speciale codice digitale che ne garantisca l'autenticità e la qualità. Questa soluzione favorisce la tracciabilità di merci di diverse categorie ed è una diretta conseguenze dei numeri in continua crescita: ben 98,1 milioni di persone hanno effettuato acquisti online nel 2019, con una spesa media pro capite di circa 190 dollari.

Ma **quali sono i settori del Made in Italy più richiesti in Russia**? Quali sono lo **scenario digitale e le opportunità per l'export italiano?**

Di questo e molto altro si parlerà il prossimo 24 giugno.

Programma

Ore 16.30

Matteo Zilocchi - Responsabile comunicazione | Promos Italia

Mariangela Siciliano - Head of Education | SACE

- Saluti di apertura

Stefano Gorissen - Economista | Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico della Russia: rischi e opportunità per il Made in Italy

Leonora Barbiani - Segretario Generale Camera di Commercio italo-russa ***[4]***

- Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: meccanica e sistema casa

Giulio Finzi - Senior Partner Netcomm Services | Netcomm

- Lo scenario digitale del mercato russo e le opportunità per l'export italiano

Ore 17.30

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Per maggiori informazioni: https://bit.ly/3pJXfnQ [5]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Digitalizzazione [6]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/ripartire-digitale-focus-russia-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/21o-festival-del-cinema-italiano-brasile
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-lecosistema-imprenditoriale-spagnolo

[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/salone-biologico-marjolaine-0
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-russa-ccir
[5] https://bit.ly/3pJXfnQ
[6] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479