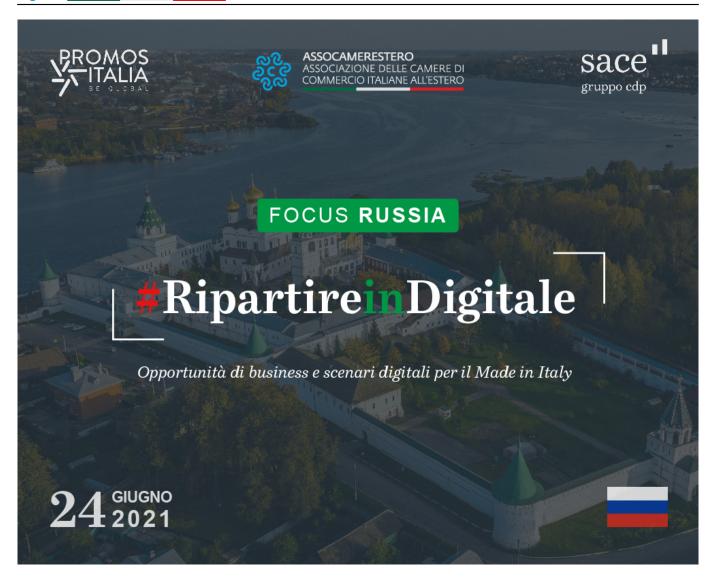
Data evento
da Gio, 24 Giugno, 2021 - 16:30
a Gio, 24 Giugno, 2021 - 17:30
Luogo EventoPiattaforma Online
Tipo evento
Webinar
Iscrizioni non ancora aperte.
Prossimi eventi:
Mar 18 Nov, 2025
Webinar Nuove regole UE sui visti: impatti pratici per imprese e viaggiatori [1] (Online)
(Offinite)
Gio 20 Nov, 2025
IL VALORE DEL MADE IN ITALY NEL MERCATO CINESE [2]
Gio 20 Nov, 2025

Expo Italia Vino 2025 [3]

(Lima)

Piattaforma Online **24 Giugno 2021**

Published on Assocamerestero (https://www.assocamerestero.it)



Si svolgerà il 24 giugno dalle 16.30 alle 17.30 il secondo appuntamento con "Ripartire in digitale", il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

Perchè partecipare

Il mercato e-commerce della Russia si presenta come un terreno fertile per il Made in Italy. Le difficoltà però non sono poche e riguardano spesso la gestione logistica della merce e la scarsa diffusione dell'inglese nel territorio.

Nel luglio del 2019 in Russia è stata introdotta una nuova legge che impone la marcatura dei beni di consumo. Questo sistema, denominato Chestny Znak, prevede che tutti i beni di consumo venduti in Russia devono essere contrassegnati con uno speciale codice digitale che ne garantisca l'autenticità e la qualità. Questa soluzione favorisce la tracciabilità di merci di diverse categorie ed è una diretta conseguenze dei numeri in continua crescita: ben 98,1 milioni di persone hanno effettuato acquisti online nel 2019, con una spesa media pro capite di circa 190 dollari.

Ma quali sono i settori del Made in Italy più richiesti in Russia? Quali sono lo scenario digitale e le opportunità per l'export italiano?

Di questo e molto altro si parlerà il prossimo 24 giugno.

Programma

Ore 16.30

Matteo Zilocchi - Responsabile comunicazione | Promos Italia

Mariangela Siciliano - Head of Education | SACE

· Saluti di apertura

Stefano Gorissen - Economista | Ufficio Studi SACE

• Outlook politico ed economico della Russia: rischi e opportunità per il Made in Italy

Leonora Barbiani - Segretario Generale Camera di Commercio italo-russa [4]

Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: meccanica e sistema casa

Giulio Finzi - Senior Partner Netcomm Services | Netcomm

• Lo scenario digitale del mercato russo e le opportunità per l'export italiano

Ore 17.30

• Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Per maggiori informazioni: https://bit.ly/3pJXfnQ [5]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Digitalizzazione [6]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/ripartire-digitale-focus-russia-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy

Collegamenti

- [1] https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-nuove-regole-ue-sui-visti-impatti-pratici-imprese-viaggiatori
- [2] https://www.assocamerestero.it/eventi/valore-del-made-italy-nel-mercato-cinese



Ripartire in Digitale | Focus Russia: opportunità di business e scenari dig

Published on Assocamerestero (https://www.assocamerestero.it)

- [3] https://www.assocamerestero.it/eventi/expo-italia-vino-2025
- [4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-russa-ccir
- [5] https://bit.ly/3pJXfnQ
- [6] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479

Page 4 of 4