Data evento

Mer, 14 Luglio, 2021 - 15:00

Luogo Evento Piattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Piattaforma Online
14 Luglio 2021 -

E' noto che il mercato tedesco del settore *healthcare* è uno dei piú importanti e strutturati d'Europa e del mondo.

Studi recenti mostrano che il sistema sanitario e medicale della Repubblica Federale registra 5,7 milioni di addetti. Non solo, il comparto medical technology tedesco produce un fatturato di 22 miliardi di Euro (pari al 10% del fatturato mondiale di settore) e ogni anno il volume di affari registra un aumento del 4,5% - 5%.

Ovviamente, le aziende italiane del settore medicale guardano con interesse a questo mercato, con l'obiettivo di espandere il proprio business. Per questo motivo, la Camera di Commercio Italo-Tedesca ITALCAM [4] organizza il prossimo **14 luglio 2021, alle ore 15:00**, un webinar informativo sul tema **"Come entrare nel mercato dell'health care in Germania"**, con l'obiettivo di fornire prime utili e concrete indicazioni e spunti di riflessione su possibili modalità di accompagnamento di aziende italiane del settore medicale nel mercato tedesco.

Il seminario online è organizzato da ITALCAM insieme a SANANET (https://sananet.com/), società tedesca di consulenza del settore medicale con expertise ventennale nella distribuzione di prodotti, macchinari e device medicali nei canali ospedaliero, riabilitazione, studi medici, grossisti specializzati. Il seminario informativo sarà organizzzato a "pacchetto", composto di **due separati moduli informativi/formativi** in formato Blended Learning.

How to enter the German Healthcare market – Webinar in 2 moduli:

Modulo 1 - Seminario informativo introduttivo gratuito

relativo alle modalità di scelta fornitori, distribuzione, canali di acquisto nel settore medicale / ospedaliero in Germania. Lingua: inglese.

A conclusione del webinar i partecipanti avranno la possibilità di compilare un proprio profilo con informazioni approfondite circa i prodotti e le tematiche di interesse per cui desiderano un approfondimento nell'ambito del successivo Webinar.

Modulo 2 - Seminario settoriale a pagamento

con focus di approfondimento specifico su tematiche specifiche (come ad esempio Homecare/ausilii, attrezzature medicali per cliniche o per la riabilitazione, prodotti e ausilii soggetti a riborso e copertura da parte del sistema assicurativo sanitario).

Lingua: inglese.

Il seminario con focus settoriale prevede la partecipazione di un gruppo piú ristretto di imprese (minimo 6 e massimo 15 partecipanti) operanti nello stesso settore di applicazione e con lo stesso tipo di target di clienti: è un incontro in/formativo in plenum in cui si tratteranno le tematiche del settore specifico e verrà fatto un approfondimento sull'andamento di mercato in Germania per i relativi prodotti, trend di sviluppo delle vendite per canale, modalitá di acquisto da parte dei buyers, prospettive di evoluzione: informazioni sul mercato dei prodotti relativi al tema del seminario, modalitá e trend di acquisto degli importatori, prospettive per il futuro.

Eventuali sessioni di incontri one-to-one di approfondimento con l'esperto:

Al termine del seminario settoriale i partecipanti avranno quindi l'ulteriore possibilità di svolgere degli incontri separati di primo approfondimento e consulenza con l'esperto tedesco, della durata di 30 minuti ciascuno.

L'obiettivo? Approfondire quesiti e temi specifici, nonché discutere di una strategia idonea per entrare sul mercato (ricerca clienti o collaborazioni con partner locali). Gli appuntamenti avranno luogo subito dopo il seminario, in slot di orario prestabiliti. I profili e le domande delle aziende verranno raccolti da ITALCAM e analizzati con l'esperto anticipatamente al seminario.

Relatori: Isabella Pignagnoli-Hoffmann (ITALCAM)

Tilo Stolzke (SANANET): https://www.linkedin.com/in/tilostolzke/?originalSubdomain=de

Quando: 14 luglio 2021 ore 15

Dove: online su piattaforma Gotowebinar

Programma: Introduzione al mercato tedesco del settore medicale (a cura di ITALCAM – in lingua italiana)

Intervento dell'esperto tedesco: *How to enter the German Health care market* (a cura di Sananet, Tilo Stolzke – in lingua inglese)

Q&A e conclusione

Durata: 75-90 minuti

Per informazioni e iscrizioni:

Isabella Pignagnoli Hoffmann

Tel: +49-711-2268042

Email: pignagnoli@italcam.de

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Health care [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/webinar-how-to-enter-the-german-healthcare-market

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-tedesca
[5] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1133