Data evento

da Mar, 21 Settembre, 2021 - 16:30

a Mar, 21 Settembre, 2021 - 17:30

Luogo Evento Piattaforma online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Piattaforma online
21 Settembre 2021



Si svolgerà il **21 settembre dalle 16.30 alle 17.30** il terzo appuntamento con **"Ripartire in digitale"**, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Perchè partecipare

Nella regione del Golfo, gli Emirati Arabi Uniti meritano sicuramente un'attenzione particolare in primis perché, per la loro posizione strategica, rappresentano un **mercato di sbocco per il nostro export in tutto il mondo arabo**, crocevia delle relazioni commerciali con Asia e Africa e quindi una porta d'accesso anche ad altri mercati strategici. Gli EAU sono una delle economie più floride del Medio Oriente con un regime commerciale che è uno dei più liberali nel Golfo, con una conseguente forte capacità del paese di attrarre capitali esteri e un business climate molto favorevole, grazie anche alla spinta propulsiva dell'imminente Expo Dubai 2020.

Gli Emirati Arabi Uniti sono il **più grande mercato per le vendite online** nell'area del **Medio Oriente** e **Nord Africa**, grazie alla robusta penetrazione di Internet e dei dispositivi mobili nel paese.

Il paese offre un bacino di consumatori pressoché unico: una popolazione di 9,3 milioni di abitanti, di cui ben il 65% è composto da giovani tra i 16 e i 36 anni che stanno guidando l'esponenziale crescita dell'e-commerce, supportata anche da ingenti investimenti governativi in infrastrutture fisiche e digitali.

La società multiculturale degli Emirati ha attivato una domanda variegata per un ampio spettro di gusti, oltre a quelli tradizionali arabi, consentendo al Made in Italy di diffondersi anche nel resto dei paesi del Golfo, in Medio Oriente e nel sub continente Indiano.

Quali sono i **settori che trainano la domanda** di **Made in Italy in EAU**? Come si presenta lo scenario digitale e quali sono i principali marketplace?

Di questo e molto altro si parlerà il prossimo 21 settembre.

Programma

Ore 16.30

Valeria Centinaro - Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione | Promos Italia

Mariangela Siciliano - Head of Education | SACE

- Saluti di apertura

Valeria Gravagno – Capo dell'Ufficio Economico e Commerciale dell'Ambasciata d'Italia negli EAU

- Opportunità di business per il Made in Italy

Giovanni Salinaro – Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico degli EAU: rischi e opportunità per il Made in Italy

Giulio Finzi - Senior Partner Netcomm Services | Netcomm

- Lo scenario digitale del mercato russo e le opportunità per l'export italiano

Ore 17.30

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Partecipazione gratuita

Le iscrizioni apriranno il 6 settembre.

Per maggiori informazioni: https://bit.ly/3gMRT8k [4]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Digitalizzazione [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/ripartire-digitale-focus-emirati-arabi-uniti-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce
[4] https://bit.ly/3gMRT8k
[5] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479