



**Data evento**

da Mar, 21 Settembre, 2021 - 16:30

a Mar, 21 Settembre, 2021 - 17:30

**Luogo Evento** Piattaforma online

**Tipo evento**

Webinar

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Mar 20 Gen, 2026

[Beyond the Gap: Redefining the Legal Framework for Gender Pay Equality](#) [1]

(Online)

Mer 21 Gen, 2026

[ExportHub Days](#) [2]

(Firenze)

Lun 26 Gen, 2026

[A Glass of Italy 2026](#) [3]

(Copenaghen | Frederiksberg Runddel 1, 2000 Frederiksberg)

Piattaforma online

**21 Settembre 2021**



Si svolgerà il **21 settembre dalle 16.30 alle 17.30** il terzo appuntamento con “**Ripartire in digitale**”, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

#### Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

#### Perché partecipare

Nella regione del Golfo, gli Emirati Arabi Uniti meritano sicuramente un'attenzione particolare in primis perché, per la loro posizione strategica, rappresentano un **mercato di sbocco per il nostro export in tutto il mondo arabo**, crocevia delle relazioni commerciali con Asia e Africa e quindi una porta d'accesso anche ad altri mercati strategici. Gli EAU sono una delle economie più floride del Medio Oriente con un regime commerciale che è uno dei più liberali nel Golfo, con una conseguente forte capacità del paese di attrarre capitali esteri e un business climate molto favorevole, grazie anche alla spinta propulsiva dell'imminente Expo Dubai 2020.

Gli Emirati Arabi Uniti sono il **più grande mercato per le vendite online** nell'area del **Medio Oriente e Nord Africa**, grazie alla robusta penetrazione di Internet e dei dispositivi mobili nel paese.

Il paese offre un bacino di consumatori pressoché unico: una popolazione di 9,3 milioni di abitanti, di cui ben il 65% è composto da giovani tra i 16 e i 36 anni che stanno guidando l'esponentiale crescita dell'e-commerce, supportata anche da ingenti investimenti governativi in infrastrutture fisiche e digitali.



La società multiculturale degli Emirati ha attivato una domanda variegata per un ampio spettro di gusti, oltre a quelli tradizionali arabi, consentendo al Made in Italy di diffondersi anche nel resto dei paesi del Golfo, in Medio Oriente e nel sub continente Indiano.

Quali sono i **settori che trainano la domanda di Made in Italy in EAU**? Come si presenta lo scenario digitale e quali sono i principali marketplace?

Di questo e molto altro si parlerà il prossimo 21 settembre.

## Programma

Ore 16.30

**Valeria Centinaro - Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione | Promos Italia**

**Mariangela Siciliano - Head of Education | SACE**

- Saluti di apertura

**Valeria Gravagno – Capo dell'Ufficio Economico e Commerciale dell'Ambasciata d'Italia negli EAU**

- Opportunità di business per il Made in Italy

**Giovanni Salinaro – Ufficio Studi SACE**

- Outlook politico ed economico degli EAU: rischi e opportunità per il Made in Italy

**Giulio Finzi - Senior Partner Netcomm Services | Netcomm**

- Lo scenario digitale del mercato russo e le opportunità per l'export italiano

Ore 17.30

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

## Partecipazione gratuita

Le iscrizioni apriranno il 6 settembre.

Per maggiori informazioni: <https://bit.ly/3gMRT8k> [4]

## Condividi

## Reti Sociali



## ARGOMENTI

[Digitalizzazione](#) [5]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.it/eventi/ripartire-digitale-focus-emirati-arabi-uniti-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy>

### Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/beyond-the-gap-redefining-the-legal-framework-for-gender-pay-equality>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/exporthub-days-0>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/glass-of-italy-2026>

[4] <https://bit.ly/3gMRT8k>

[5] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479>