

Venerdì 1 Ottobre 2021
Interviste [1]

Adnkronos intervista il Segretario Generale di Assocamerestero

"*In questo momento,* ***è essenziale focalizzare l'intervento pubblico e nello specifico delle Camere di commercio su tre linee di attività che potrei definire le nuove frontiere dell'internazionalizzazione****. Primo: la necessità di sostenere le vendite all'estero non solo nelle filiere chiave del made in Italy, dall'alimentare alla meccanica, ma anche la componente dei servizi e dei settori ad alto valore tecnologico. La seconda linea passa da irrobustire le catene globali di valore del manifatturiero. E poi c'è la necessità di investire nel digitale e nell'innovazione, sviluppando una rete internazionale a sostegno delle start up innovative. Queste sono tre linee di policy per il sistema della promotion pubblica del made in Italy*".

Queste le parole di Domenico Mauriello, Segretario Generale di Assocamerestero,
nell'intervista di Adnkronos/Labtalia **[2]**, sulle azioni da mettere in campo per sostenere il percorso e lo sviluppo delle imprese italiane all'estero.

Leggi l'intervista: Mauriello (Assocamerestero): "Agire su nuove frontiere internazionalizzazione" [3]
Ultima modifica: Venerdì 5 Novembre 2021

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/notizie/adnkronos-intervista-segretario-generale-assocamerestero

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D565
[2] https://www.adnkronos.com/
[3] https://www.adnkronos.com/mauriello-assocamerestero-agire-su-nuove-frontiere-internazionalizzazione_6nR59nYF0ZOLQeRzmUv3E4?refresh_ce&fbclid=IwAR3jjE3YZaa0-MdpYrrDVxERjyPyVOvY-ntQFN8StPTDQ0VI3b-VG-RiMVM
[4] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212