Data evento

da Mar, 12 Ottobre, 2021 - 16:30

a Mar, 12 Ottobre, 2021 - 17:30

Luogo Evento Piattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Piattaforma Online
12 Ottobre 2021



Si svolgerà il **12 ottobre dalle 16.30 alle 17.30** il quinto appuntamento con **"Ripartire in digitale"**, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

Destinatari

Il webinar è riservato alle **aziende** afferenti alle **camere e unioni camerali socie di Promos Italia**.

Perchè partecipare

Nel 2018 la Banca Mondiale ha lanciato l'iniziativa **Digital Economy for Africa** (DE4A), riconoscendo l'importanza delle tecnologie digitali per la crescita del continente. Il volume d'affari generato dall'e-commerce in Africa rappresenta il 2% dell'e-commerce mondiale trainato da Nigeria, Kenya e Sudafrica.

Tra gli **Stati più "promettenti"** e **inclini a usare piattaforme digitali** B2B e B2C il **Sudafrica** è **primo fra tutti**, con il 64% di penetrazione di Internet e un mercato mobile in costante crescita, che ha favorito la proliferazione di opportunità di acquisto nei settori consumer.

In generale, il Sudafrica rappresenta una **base operativa** che offre **vantaggi non riscontrabili** nel resto del **panorama africano**. Rilevanti sono le prospettive di sviluppo del Paese non solo come mercato in sé, ma anche come hub per la più vasta area sub-sahariana. Senza dimenticare che può contare su solidi rapporti commerciali con l'Italia.

Programma

Ore 16.30

Mariangela Siciliano, Responsabile Education SACE

Valeria Centinaro, Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione Promos Italia

- Saluti di apertura

Pamina Bohrer, Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Sudafricana (Johannesburg) ***[4]***

- Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: macchinari industriali, healthcare, energie rinnovabili

Andrea De Meo, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Sudafrica: rischi e opportunità per il Made in Italy

Giulio Finzi, Netcomm, Senior Partner Netcomm Services

- Lo scenario digitale del mercato sudafricano e le opportunità per l'export italiano

Ore 18.00

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Partecipazione gratuita

Per maggiori informazioni: https://bit.ly/3aoMiRK [5]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Internazionalizzazione [6]

Source URL: https://www.assocamerestero.it/eventi/ripartire-digitale-focus-sudafrica-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.it/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.it/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-cresce

[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-sudafricana
[5] https://bit.ly/3aoMiRK
[6] https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212