



Data evento

da Mar, 12 Ottobre, 2021 - 16:30

a Mar, 12 Ottobre, 2021 - 17:30

Luogo Evento Piattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Lun 20 Apr, 2026

[Eccellenze Italiane – Craft. Quality. Taste \[1\]](#)

(Kosmopol di Copenaghen)

Mar 21 Apr, 2026

[Roadshow Buy Italy 2026 - April Edition \[2\]](#)

(Cracovia | Pozna? | Varsavia)

Mar 21 Apr, 2026

[German-Italian Innovation Talk 2026: cooperazione e innovazione per la transizione energetica \[3\]](#)

(Hannover Messe 2026 – Padiglione 11, Hydrogen + Fuel Cells Europe Public Forum)

Piattaforma Online
12 Ottobre 2021



PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

sace
gruppo cdp

FOCUS SUDAFRICA

#RipartireinDigitale

Opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy

12 OTTOBRE
2021

Si svolgerà il **12 ottobre dalle 16.30 alle 17.30** il quinto appuntamento con “**Ripartire in digitale**”, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in mercati strategici per il Made in Italy.

Destinatari

Il webinar è riservato alle **aziende** afferenti alle **camere e unioni camerali socie di Promos Italia**.

Perchè partecipare

Nel 2018 la Banca Mondiale ha lanciato l’iniziativa **Digital Economy for Africa (DE4A)**, riconoscendo l’importanza delle tecnologie digitali per la crescita del continente. Il volume d’affari generato dall’e-commerce in Africa rappresenta il 2% dell’e-commerce mondiale trainato da Nigeria, Kenya e Sudafrica.

Tra gli **Stati più “promettenti”** e **inclinati a usare piattaforme digitali B2B e B2C** il **Sudafrica è primo fra tutti**, con il 64% di penetrazione di Internet e un mercato mobile in costante crescita, che ha favorito la proliferazione di opportunità di acquisto nei settori consumer.

In generale, il Sudafrica rappresenta una **base operativa** che offre **vantaggi non riscontrabili** nel resto del **panorama africano**. Rilevanti sono le prospettive di sviluppo del Paese non solo come mercato in sé, ma anche come hub per la più vasta area sub-sahariana. Senza dimenticare che può contare su solidi rapporti commerciali con l’Italia.

Programma



Ore 16.30

Mariangela Siciliano, Responsabile Education SACE

Valeria Centinaro, Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione Promos Italia

- Saluti di apertura

Pamina Bohrer, Segretario Generale, [Camera di Commercio Italo-Sudafricana \(Johannesburg\)](#) [4]

- Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: macchinari industriali, healthcare, energie rinnovabili

Andrea De Meo, Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Sudafrica: rischi e opportunità per il Made in Italy

Giulio Finzi, Netcomm, Senior Partner Netcomm Services

- Lo scenario digitale del mercato sudafricano e le opportunità per l'export italiano

Ore 18.00

- Sessione Q&A

Moderata Mariangela Siciliano

Partecipazione gratuita

Per maggiori informazioni: <https://bit.ly/3aoMiRK> [5]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Internazionalizzazione](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.it/eventi/ripartire-digitale-focus-sudafrica-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/eventi/eccellenze-italiane-craft-quality-taste>

[2] <https://www.assocamerestero.it/eventi/roadshow-buy-italy-2026-april-edition>

[3] <https://www.assocamerestero.it/eventi/german-italian-innovation-talk-2026-cooperazione-innovazione-transizione-energetica>



[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-sudafricana>

[5] <https://bit.ly/3aoMiRK>

[6] <https://www.assocamerestero.it/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>