

Catalogo **20** Attività **26**

**Le iniziative delle Camere di Commercio Italiane
all'Estero per crescere sui mercati internazionali**



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Il Catalogo 2026 delle iniziative delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) è stato realizzato sulla base dei contributi forniti direttamente dalle CCIE al mese di febbraio 2026.

Per ogni iniziativa sono riportate le principali informazioni e il riferimento di una persona di contatto per eventuali approfondimenti.

Le 101 iniziative riportate sono suddivise per area geografica, Paese e CCIE e sono contraddistinte da simboli diversi che ne indicano la tipologia.

Per ulteriori informazioni contatta:

madeitaly@assocamerestero.it

visita il sito: www.assocamerestero.it



Tipo di attività

WORKSHOP



SEMINARIO | CONVEGNO | TAVOLA ROTONDA | FORUM |
CONFERENZA | SUMMIT | CONGRESSO | CONVENTION



FIERA IN ITALIA/ALL'ESTERO



MISSIONE INCOMING/OUTGOING



EVENTO PROMOZIONALE ALL'ESTERO B2B/B2C



EVENTO PROMOZIONALE IN ITALIA



FESTIVAL

NAZIONALI | INTERNAZIONALI | INDUSTRIA CREATIVA | CINEMA



CERIMONIE PREMIAZIONE | EVENTI BUSINESS COMMUNITY
ITALIA - ESTERO | EVENTO NETWORKING



ATTIVITÀ FORMAZIONE | MENTORING | PROMOZIONE |
CONCORSI | COMPETITION | AWARD





Indice

11 | EUROPA

BELGIO

CCIE Bruxelles

- [Indicazione Geografica per i Prodotti Artigianali: Una grande opportunita' per gli artigiani italiani e il Made in Italy](#)
- [True Italian Excellences](#)

CROAZIA

CCIE Zagabria

- [Pink Day Festival](#)
- [The Unwasted Forum](#)

FRANCIA

CCIE Lione

- [Forum France Italie](#)
- [NATEXPO LIONE](#)

CCIE Marsiglia

- [Cibo di strada](#)
- [Fiera Internazionale di Marsiglia](#)
- [Salone Biologico di Marjolaine](#)

GERMANIA

CCIE Francoforte

- [German-Italian Aerospace Forum 2026](#)
- [Rolling Pin Convention 2026](#)
- [German - Italian Economic Forum 2026](#)

CCIE Monaco

- [Make to Order-Days](#)
- [CastForge](#)
- [AMB](#)

GRECIA

CCIE Atene

- [Workshop B2B "Eccellenze Italiane in Grecia"](#)
- [Artigianato in Fiera](#)

IRLANDA

CCIE Dublino

- [EPC Contractor Event for Metrolink](#)
- [Healthcare Prevention Summit](#)
- [Italian Week of Cuisine](#)

LUSSEMBURGO

CCIE Lussemburgo

- [Promozione turistica dei territori italiani a Lussemburgo e nella Grande Région](#)
- [15ª Edizione della Fiera Internazionale Expogast](#)

MOLDOVA

CCIE Chisinau

- [Forum delle Infrastrutture](#)
- [Expo Internazionale Moldagrotech](#)
- [Congresso Imprese Italiane in Moldova](#)

NORVEGIA

CCIE Oslo

- [Costruire il Domani: L'Ingegneria Italiana nelle Infrastrutture Norvegesi](#)

POLONIA

CCIE Varsavia

- [International Construction Business Meeting - ICBM](#)
- [BUY ITALY F&B - The Italian Taste B2B Meeting](#)
- [RoadShow Buy Italy - Promozione turistica delle regioni italiane in Polonia](#)

PORTOGALLO

CCIE Lisbona

- [Expo Italia](#)

REGNO UNITO

CCIE Londra

- [AI - ARTISANAL INTELLIGENCE vs ARTIFICIAL INTELLIGENCE](#)
- [47th Annual Conference & 140th ICCIUK Anniversary](#)

SERBIA**CCIE Belgrado**

- [Road Show 2026 Serbia](#)

SLOVACCHIA**CCIE Bratislava**

- [Mercato Italiano](#)

SPAGNA**CCIE Barcellona**

- [TASTE-IT](#)
- [My Start Bcn](#)

CCIE Madrid

- [The Highway](#)
- [NAVALIA](#)
- [WINEMAD](#)

SVIZZERA**CCIE Zurigo**

- [Swiss Italian Startup Award](#)
- [Fare Impresa in Svizzera](#)
- [Swiss Italian Industrial Forum](#)

54 | AFRICA E MEDIO ORIENTE

ANGOLA**CCIE Luanda**

- [Forum Petrolio e GAS](#)
- [Fiera FILDAS](#)
- [Missione Italiana in Angola](#)

MOZAMBICO**CCIE Maputo**

- [Business Forum Mozambique Italy](#)
- [FEIRA FACIM 2026](#)
- [Mozambique Gas & Energy Summit & Exhibition](#)

SUDAFRICA

CCIE Johannesburg

- [Business Excellence Awards 2026](#)
- [Italy in Town](#)

EMIRATI ARABI UNITI

CCIE Dubai

- [Missioni Commerciali B2B](#)

64 | ASIA

CINA

CCIE Pechino

- [Cerimonia di Premiazione Panda d'Oro e Business Roundtable](#)
- [China-Italy Business Conference e Notte Italiana](#)

GIAPPONE

CCIE Tokyo

- [Italia, amore mio!](#)
- [The NIC Award](#)
- [Italian Lifestyle Store](#)

HONG KONG

CCIE Hong Kong e Macao

- [Serata dedicata alla promozione delle eccellenze italiane](#)
- [Missione Commerciale per aziende nel settore Food&Beverage](#)
- [Missione Commerciale per aziende nel settore Healthcare](#)

INDIA

CCIE Mumabi

- [Namaste India](#)
- [Italian Tech in India](#)
- [Festa Italiana](#)

SINAGAPORE

CCIE Singapore

- [Italian Food and Beverage in Singapore 2026 \(IFBS\)](#)
- [Italian Lounge Singapore F1](#)
- [Forum Singapore Regional HUB for APAC](#)

VIETNAM

CCIE Ho Chi Minh City

- [Wines Experience Ho Chi Minh City](#)
- [FBC Asean 2026](#)
- [Vietnam Interiors & Build 2026](#)

82 | OCEANIA

AUSTRALIA

CCIE Sydney

- [Italian Business Excellence Awards](#)
- [Settimana della Cucina Italiana nel Mondo](#)

85 | NORD AMERICA

CANADA

CCIE Toronto

- [Business Excellence Awards](#)
- [Pentola d'Oro Awards](#)
- [SPAZIO Camera - Eventi di promozione e assistenza alle imprese](#)

CCIE Vancouver

- [Italian Design Weeks](#)
- [Canada - Italy Green Building Forum 2026 e 2027](#)

MESSICO

CCIE Città del Messico

- [La Classicissima by Milano Sanremo](#)
- [Encuentro Creativo](#)

STATI UNITI

CCIE Miami

- [AUTENTICO - The Italian Food & Wine Festival 2026](#)
- [The Best of Italian Design](#)
- [Italic Award Gala](#)

CCIE New York

- [America Buys Italian 2026](#)
- [Luxury Summit](#)
- [Dalle Regioni italiane al mercato USA: un ponte diretto con i Tour Operator](#)

99 | CENTRO SUD AMERICA

ARGENTINA

CCIE Buenos Aires

- [Missione in Italia di operatori \(Clueter Vaca Muerta\) della filiera energetica operanti nell'area di "Vaca Muerta" a Neuquen](#)
- [Missione italiana alla fiera Argentina Oil & Gas 2026 - Neuquen \(Programma filiera energetica Italia-Argentina\)](#)

CCIE Rosario

- [Fithep 2026 - Centro Expoalimentaria](#)
- [MetalMech Italia 2026 - Workshop per le Filiere Metallurgica e Metalmeccanica](#)
- [GelaterIA: la filiera del gelato italiano in Argentina](#)

BRASILE

CCIE Curitiba

- [Expo Village Italy](#)

CCIE Rio de Janeiro

- [Missione Aziendale Salone del Mobile 2026](#)
- [ROG.e 2026 – Rio Oil & Gas Festival & Congresso](#)

CCIE San Paolo

- [Fiera Agrishow 2026](#)
- [21° Festival del Cinema Italiano in Brasile](#)

GUATEMALA

CCIE Città del Guatemala

- [PASEO ITALIA 2026!](#)

PANAMA

CCIE Panama City

- [Expo Italia Furniture & Design](#)

PERÙ

CCIE Lima

- [ACADEMITALIA - Evento di Promozione dell'Offerta Formativa Universitaria Italiana in Perù](#)
- [Expo Italia Vino - Promozione del Vino e dei Prodotti Agroalimentari Italiani in Perù](#)

URUGUAY

CCIE Montevideo

- [Padiglione Italia - Expo-Prado 2026](#)
- [VI Foro de Movilidad Sostenible](#)

VENEZUELA

CCIE Caracas

- [Italian Design Week](#)
- [Visión Empresarial 2027](#)



Europa



INDICAZIONE GEOGRAFICA PER I PRODOTTI ARTIGIANALI: UNA GRANDE OPPORTUNITA' PER GLI ARTIGIANI ITALIANI E IL MADE IN ITALY

Il Regolamento (UE) 2023/2411, in vigore dal 16 .11. 2023 e operativo dal 1.12.2025, introduce la tutela I.G.P. (Indicazione Geografica Protetta) per i prodotti artigianali e industriali europei.

La **Camera di Commercio Belgio - Italiana**, in collaborazione con Confartigianato e CNA Bruxelles e con il coinvolgimento di rappresentanti dell'artigianato italiano, Membri del PE, Funzionari della Commissione, dell'Euipo, del Governo e dell'ecosistema delle PMI italiane, organizza un evento volto a:

- discutere il Regolamento e la sua applicazione per gli artigiani del Made in Italy;
- confrontarsi con gli attori tecnici rispetto i passi del processo di certificazione analizzando procedure, criticità e opportunità di tutela;
- dare voce ad aziende artigiane che intendono ottenere l'indicazione geografica con il nuovo regolamento - vincoli ed opportunità.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

Aprile 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Bruxelles - Parlamento Europeo

SETTORI DI INTERESSE

Commercio

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, start-up, locali e italiane

PARTNER

**Confartigianato
CNA**

RIFERIMENTO

Valentina Mitterpergher
event@ccitabel.com

TRUE ITALIAN EXCELLENCES

L'evento celebra il Made in Italy come sinonimo di eccellenza, creatività e capacità imprenditoriale a livello internazionale, ponendo al centro le aziende italiane attive in Belgio e il loro essere ambasciatrici di qualità, innovazione e identità culturale. La **Camera di Commercio Belgo - Italiana**, opererà come piattaforma di connessione strategica per rafforzare la presenza e il posizionamento dei brand italiani in Belgio. Organizzato in collaborazione con aziende partner, l'evento si configura come un corporate networking nel corso del quale alle aziende italiane che intenderanno essere sponsor, la CCIE Bruxelles garantirà l'esposizione dei propri prodotti, la possibilità di proiettare materiali e video promozionali ed il supporto nel facilitare gli incontri con aziende, istituzioni e stakeholder presenti. All'apertura istituzionale seguirà la visita a corner espositivi e il momento conclusivo di networking e walking dinner.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

Giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Bruxelles

SETTORI DI INTERESSE

Commercio

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, start-up, investitori, locali e italiani

RIFERIMENTO

Valentina Mittempergher

event@ccitabel.com

PINK DAY FESTIVAL

Pink Day Zagreb è un festival che promuove i vini rose'. In 12 anni, il Festival ha visto la partecipazione di oltre 1.000 produttori di vino e/o distributori. Alla parte fieristica si affiancano workshop e masterclass su enologia, produzione d'olio d'oliva e sull'industria del settore. Oltre agli incontri B2B, il Festival è un'opportunità per gli appassionati di vino e di olio di oliva. E', infatti, possibile degustare nuovi prodotti ed etichette non ancora presenti sul mercato croato. L'evento viene anticipato da conferenze stampa e degustazioni di vino in diverse località a Zagabria, spesso presso distributori/importatori, al fine di far conoscere i brand in anticipo ed assicurare l'importazione e distribuzione dei vini dall'Italia. Con l'obiettivo di rafforzare la visibilità del Made in Italy e creare opportunità commerciali, la **Camera di Commercio Italo - Croata** organizza l'esposizione per produttori italiani a tariffe prezzi preferenziali.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****25 aprile 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Zagabria****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare****TARGET****Imprese, associazioni di categoria-
settore locali****PARTNER****Women on Wine Croatia****DEADLINE MANIFESTAZIONE****INTERESSE****1° aprile 2026****RIFERIMENTO****Ana Klaric**

info@ccic.hr

THE UNWASTED FORUM

L'edizione 2026 è un forum internazionale molto articolato alla presenza della WAAS e dell'ONU e con la partecipazione di esperti internazionali, rappresentanti istituzionali, accademici e politici, che dialogheranno con le imprese sulle sfide economiche, tecnologiche e sociali dell'area adriatica. Parte del programma sarà dedicata alle imprese italiane attive nei campi della transizione verde e digitale, dell'efficienza energetica, delle tecnologie per il turismo sostenibile, della logistica, della sanità e della smart city. Attraverso pitch, dimostrazioni, stand espositivi e incontri B2B, le aziende potranno entrare in contatto con partner croati e regionali. Saranno organizzate sessioni dedicate alle politiche pubbliche, ai programmi UE e strumenti finanziari a supporto di progetti incluse iniziative di ricerca e innovazione, cluster tecnologici, partenariati pubblico-privati e progetti pilota. La **Camera di Commercio Italo - Croata** è partner dell'evento.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Dubrovnik

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, energia, Informatica, Ricerca e sviluppo, Green e Blue Economy

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, università, centri di ricerca, start up, investitori, locali e italiani

PARTNER

World Academy of Art and Science

UN

EU Parlament

Ministry of economy and energy Croatia

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

1° luglio 2026

RIFERIMENTO

Denis Jurčić
progettieccic.hr

FORUM FRANCE - ITALIE

Il Forum di collaborazione imprenditoriale Italia-Francia, organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana per la Francia di Lione** giunto alla 4^a edizione, rappresenta un momento di confronto strategico sui principali settori industriali italo francesi (commercio, energia, innovazione, logistica, etc). L'edizione 2026, dedicata all'80° anniversario della nascita della Repubblica Italiana (1946), riunirà numerosi rappresentanti istituzionali italiani e francesi nonché le principali associazioni di categoria, prime tra tutte Confindustria e MEDEF. Nel corso del Forum è prevista la firma di accordi interministeriali su alcuni dei principali dossier industriali europei quali la regolamentazione sugli aiuti di Stato e il rafforzamento degli strumenti di sovranità industriale. Un passaggio centrale del Forum riguarderà il tema energetico con una sessione dedicata alle start-up impegnate nella ricerca e sviluppo.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

4 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Parigi

SETTORI DI INTERESSE

Tessile

Moda

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, start up e investitori italiani e locali

PARTNER

Sistema Paese

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

28 aprile 2026

RIFERIMENTO

Annibale Fracasso di Torrepaduli

sg@ccielyon.com



NATEXPO LIONE

In occasione di Natexpo 2026, principale salone internazionale dedicato al biologico, la **Camera di Commercio Italiana per la Francia di Lione** supporterà la partecipazione delle aziende italiane occupandosi dell'acquisto dell'area espositiva, del coordinamento organizzativo e dell'allestimento dello spazio comune, con l'obiettivo di garantire visibilità ai prodotti italiani e facilitare l'incontro con buyer e professionisti del settore. A complemento della presenza in fiera, verrà organizzato un evento fuorisalone dedicato a buyer, importatori, giornalisti e professionisti del food francesi. L'iniziativa prevede uno showcooking con degustazione realizzato da uno chef italiano, seguito da una cena gourmet biologica durante la quale verranno presentati i prodotti e le aziende partecipanti. La serata includerà momenti di networking e incontri B2B tra operatori italiani e francesi, favorendo lo sviluppo di nuove opportunità commerciali sul mercato.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

28 - 29 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lione

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, commercio, Ho.Re.Ca,
Green economy

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di
categoria-settore, start up e
investitori italiani

PARTNER

Regioni italiane
Consorzi agroalimentari

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

24 luglio 2026

RIFERIMENTO

Annibale Fracasso di Torrepaduli
sg@ccielyon.com

CIBO DI STRADA

L'edizione 2025 di "Cibo di Strada" ha visto la partecipazione di 13 food-truck italiani e circa 10.000 visitatori. Per la prima volta, l'evento si è sviluppato attorno a un tema identitario forte, il calcio, filo conduttore naturale di una manifestazione dedicata al cibo di strada, alla convivialità e alla condivisione.

L'8ª edizione di "Cibo di Strada" si svolgerà dal 26 al 30 agosto a La Ciotat, valorizzando per il quarto anno consecutivo la Campania, lo "street Food" e il cinema d'autore.

La **Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia** accompagna e coordina l'evento attraverso la selezione e l'assistenza ai food-truck italiani, la gestione dei fornitori locali, la scelta delle animazioni culinarie e culturali, la promozione dell'evento (comunicazione, social network, conferenza stampa) e la gestione operativa completa della manifestazione, dal montaggio allo smontaggio.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

26 - 30 agosto 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Place Evariste Gras, La Ciotat

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

TARGET

Imprese italiane

PARTNER

Comune e Ufficio del Turismo di La Ciotat

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

15 aprile 2026

RIFERIMENTO

Sara Sacchetti

promotion@ccif-marseille.com



FIERA INTERNAZIONALE DI MARSIGLIA

Seconda fiera di Francia, la manifestazione accoglie ogni anno ca. 280.000 visitatori. Da oltre 33 anni, la **Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia** detiene l'esclusiva per l'organizzazione del Padiglione Italia - che nel 2026 sarà collocato nella nuova Hall 3 del Parc Chanot, tra le più frequentate del sito fieristico - curando integralmente la selezione e l'accompagnamento delle imprese italiane (minimo 40), la gestione logistica e organizzativa, la negoziazione con i fornitori, la comunicazione e l'assistenza in loco.

Un ricco programma di animazioni culturali e promozionali sarà realizzato in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura, culminando nella Giornata Ufficiale dell'Italia (1° ottobre), dedicata alla cooperazione transfrontaliera e alla valorizzazione dei territori italiani partner, con incontri istituzionali, visite tecniche e un piano di comunicazione dedicato.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

25 settembre - 5 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Marsiglia

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, mobili ed arredamento commercio, turismo, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di settore-categoria italiane

PARTNER

Marseille Events (Ente Fiera)
GL Events (allestitore Padiglione Italia)
Consolato Generale d'Italia a Marsiglia
Istituto Italiano di Cultura di Marsiglia

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

26 giugno 2026

RIFERIMENTO

Annamaria Perna
promotion2@ccif-marseille.com



SALONE BIOLOGICO DI MARJOLAINE

Per il 2° anno consecutivo la **Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia** curerà l'organizzazione dell'Area Italia al Salone Bio Marjolaine. Il Salone, che si svolge presso il Parc Floral di Parigi e giunge alla sua 50^a edizione, accoglie ogni anno circa 450 espositori francesi e internazionali, offrendo prodotti certificati di alta qualità nei settori dell'agroalimentare biologico, dell'artigianato sostenibile, della cosmesi naturale e dell'arredamento ecologico. La CCIE Marsiglia si occuperà della selezione e del coordinamento delle aziende italiane, della gestione tecnico-logistica dell'Area Italia in collaborazione con l'ente fieristico e della comunicazione sulla presenza italiana. Saranno garantite un'ottima visibilità dell'area espositiva e un'assistenza continua alle imprese italiane. È inoltre prevista l'organizzazione della Giornata inaugurale dell'Italia e di incontri con operatori locali (grossisti e boutiques).



PERIODO DI SVOLGIMENTO

7 - 11 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Parigi

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare
tessile e moda
mobili ed arredamento

TARGET

Imprese, associazioni di settore-
categoria italiane

PARTNER

SPAS Organisation, Ente Fiera

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

15 settembre 2026

RIFERIMENTO

Annamaria Perna

promotion2@ccif-marseille.com

GERMAN-ITALIAN AEROSPACE FORUM 2026

La **Camera di Commercio Italiana per la Germania** realizzerà, in occasione della ILA 2026, il Forum aerospaziale italo-tedesco al fine di ampliare il dialogo tra Italia e Germania nel settore aerospaziale e rafforzare la cooperazione europea. Il 1° panel, dedicato ai Lanciatori, esplorerà le opportunità per rafforzare la cooperazione europea, con particolare attenzione alla collaborazione italo-tedesca, alle sfide tecnologiche e industriali e alla necessità di garantire all'Europa un accesso autonomo allo spazio, anche attraverso iniziative dell'ESA come l'European Launcher Challenge. Il 2° panel, focalizzato su Osservazione della Terra e connettività satellitare, approfondirà l'integrazione tra dati EO e sistemi di comunicazione sicuri, incluse iniziative come la costellazione IRIS², evidenziandone il ruolo nel monitoraggio in tempo reale, nel supporto ai processi decisionali e nella resilienza europea dei servizi spaziali.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****10 - 11 giugno 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Berlino****SETTORI DI INTERESSE****Trasporti****TARGET****Imprese e istituzioni locali ed italiane, start up italiane e investitori locali****PARTNER****Ambasciata d'Italia a Berlino****DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE****10 maggio 2026****RIFERIMENTO****Alessandra de Santis****adesantis@itkam.org**

ROLLING PIN CONVENTION 2026

La Rolling Pin Convention è uno degli eventi di riferimento per il settore ristorazione e gastronomia professionale, con chef, pasticceri, buyer e operatori internazionali. Partecipare con la **Camera di Commercio Italiana per la Germania** significa affidarsi a un'organizzazione chiavi in mano, che cura masterclass, cooking class e incontri con professionisti, garantendo massima visibilità e posizionamento del brand.

L'evento permette di presentare prodotti e innovazioni a un pubblico altamente qualificato, superando i confini della ristorazione italiana e raggiungendo buyer, distributori e operatori esteri. Grazie a un approccio integrato, le aziende e le istituzioni italiane possono rafforzare la propria immagine, creare contatti strategici e consolidare la presenza sul mercato tedesco, trasformando la partecipazione in un'opportunità concreta di crescita commerciale e di networking.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****28 - 29 settembre 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Düsseldorf****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare****Commercio****TARGET****Imprese e associazioni di
categoria-settore locali****PARTNER****Lettnis, Rolling Pin****DEADLINE MANIFESTAZIONE
INTERESSE****30 giugno 2026****RIFERIMENTO****Alessandra de Santis****adesantiseitkam.org**



GERMAN-ITALIAN ECONOMIC FORUM 2026

Organizzata dalla **Camera di Commercio Italiana per la Germania**, la 2^a tappa del Forum sarà dedicata all'Industria e affronterà il tema della cybersecurity industriale e della resilienza delle catene di fornitura. Il Forum riunirà rappresentanti dell'industria, delle istituzioni e del mondo dell'innovazione per un confronto su come la digitalizzazione stia trasformando i processi industriali e le catene del valore. I panel si concentreranno, da un lato, sul ruolo delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale nei processi di approvvigionamento e nella creazione di valore lungo le supply chain e, dall'altro, sulle sfide legate alla sicurezza informatica e alla gestione dei rischi. L'iniziativa vuole favorire il dialogo tra Italia e Germania su temi strategici per il futuro dell'industria europea, mettendo in evidenza l'importanza della cooperazione bilaterale per rafforzare la competitività, la resilienza e la sicurezza delle filiere produttive.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

22 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Roma

SETTORI DI INTERESSE

Meccanica, Trasporti,
Informatica, Green economy,
Industria 4.0, Big Data

TARGET

Imprese e istituzioni locali ed
italiane, associazioni di categoria-
settore, università, centri di ricerca
italiani, investitori locali

PARTNER

Ambasciata tedesca a Roma

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

20 settembre 2026

RIFERIMENTO

Alessandra de Santis

adesantis@itkam.org

MAKE TO ORDER-DAYS

I Make-to-Order Days 2026, che si terranno il 9-10 giugno a Stoccarda, sono l'evento B2B di riferimento per la subfornitura e la lavorazione di precisione dei metalli.

La fiera favorisce l'incontro tra fornitori qualificati e buyer internazionali di meccanica, difesa, robotica automotive ed energie rinnovabili.

Tecnologie, macchine e processi - torni, frese, rettificatrici, erosione, trattamenti termici, assemblaggio e produzione additiva - si combinano con networking di qualità, piattaforma digitale per matching mirati e aree dedicate a incontri riservati ed eventi serali. L'evento è in sinergia con CastForge e The Battery Show Europe.

La **Camera di Commercio Italo-Tedesca** organizza una presenza collettiva con stand all-in-one per aziende italiane



PERIODO DI SVOLGIMENTO

9 - 10 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Stoccarda

SETTORI DI INTERESSE

Metalli

Meccanica

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, start up, locali e italiani, investitori locali

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Rosario Norbert Bona

bona@italcam.de



CASTFORGE

CastForge2026 è la fiera internazionale di riferimento per i componenti in ghisa, le forgiature e le relative tecnologie di lavorazione, rivolta al sistema industriale e manifatturiero nazionale e internazionale. Avviata nel 2018 come manifestazione nazionale di settore, CastForge si è progressivamente affermata fino a diventare, nel 2024, una piattaforma internazionale per la filiera della fusione e della forgiatura, con 488 espositori provenienti da 31 Paesi e circa 4.300 visitatori altamente qualificati da tutta Europa. L'edizione 2026 conferma una significativa presenza italiana, con quasi 70 espositori rappresentativi dell'eccellenza industriale nazionale.

La **Camera di Commercio Italo-Tedesca**, in partnership con Fiera Stoccarda, organizza la presenza di espositori italiani alla fiera nonché una visita con un programma dedicato per istituzioni, enti e associazioni di categoria interessati a conoscere la manifestazione.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

9 - 11 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Stoccarda

SETTORI DI INTERESSE

Metalli

Meccanica

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, start up, locali e italiani, investitori locali

PARTNER

Assofond-Associazione Italiana Fonderie

UNISA-Unione Nazionale Italiana Stampatori Acciaio

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Rosario Norbert Bona

bona@italcam.de



AMB

AMB è la fiera tedesca di riferimento per l'industria della lavorazione dei metalli che si tiene ogni due anni a Stoccarda e rappresenta una vetrina unica per prodotti, tecnologie, innovazioni e servizi del settore, offrendo piattaforme di networking e formazione. Nel 2024 AMB ha attirato 1.244 espositori, 65.584 visitatori provenienti da 78 Paesi, confermandosi evento chiave del settore.

Più di 60 espositori italiani hanno già confermato la propria presenza per il 2026. Novità di quest'anno è l'"International Area" che permette anche a piccole aziende di presentarsi con minimo sforzo organizzativo e di staff, affiancandosi a imprese da tutto il mondo.

La **Camera di Commercio Italo-Tedesca** in Partnership con Fiera Stoccarda, organizza la presenza di espositori italiani alla fiera nonché una visita con un programma dedicato per istituzioni, enti e associazioni di categoria interessati a conoscere la manifestazione.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

15 - 19 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Stoccarda

SETTORI DI INTERESSE

Metalli

Meccanica

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, start up, locali e italiani, investitori locali

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Rosario Norbert Bona

bona@italcam.de

Elisabetta Alberti

alberti@italcam.de

WORKSHOP B2B "ECCELLENZE ITALIANE IN GRECIA"

L'evento coinvolgerà 15 aziende Italiane di F&W che avranno modo di promuovere i propri prodotti sul mercato greco e individuare collaborazioni commerciali.

La **Camera di Commercio Italo-Ellenica - Atene**

si occuperà di tutte le fasi dell'evento:

- definizione dei contenuti con il Cliente
- selezione e presa di contatto con le controparti
- organizzazione incontri B2B
- organizzazione workshop
- follow up

Si stima la partecipazione di 150 operatori greci specializzati del settore che effettueranno contatti d'affari con le aziende Italiane partecipanti ai workshop.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

26 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Atene

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

TARGET

Imprese, associazioni di categoria/settore, locali e italiani

PARTNER

Borsa Internazionale del Commercio Elettronico-Milano

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

20 marzo 2026

RIFERIMENTO

Sabrina Brevetti
sabrina.brevetti@italia.gr

ARTIGIANO IN FIERA

Con l'obiettivo di promuovere le aziende greche sul mercato Italiano, la **Camera di Commercio Italo- Ellenica - Atene** organizzerà una missione di operatori greci, e grazie ad un accordo di collaborazione con la Fiera di Milano, realizzerà un padiglione Grecia per lo svolgimento di B2B e workshop.

La CCIE Atene seguirà tutte le fasi dell'evento, dalla definizione delle necessità del cliente alla presa di contatto con le controparti fino all'organizzazione di incontri B2B e workshop e all'azione di follow up.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
5 - 13 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Rho Milano Fiere, Milano

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare
Tessile e moda
Commercio
Tempo libero
Turismo

TARGET

Imprese, associazioni di categoria/settore, investitori locali e italiani; istituzioni locali

PARTNER

Fiera Milano
Aziende partecipanti greche
Buyers specializzati italiani
istituzioni locali ed italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

25 settembre 2026

RIFERIMENTO

Panos Vamvakaris
panos.vamvakaris@italia.gr

EPC CONTRACTOR EVENT FOR METROLINK

Il progetto MetroLink avrà un impatto determinante sulla mobilità sostenibile, sulla riduzione delle emissioni e sulla crescita economica dell'Irlanda. In questo contesto, un ruolo centrale potrà essere ricoperto dagli appaltatori EPC (Engineering, Procurement, Construction), aziende in grado di gestire un progetto in forma integrata. Per il 2026, la **Camera di Commercio Italo-Irlandese** intende organizzare un evento per riunire i principali player italiani del settore costruzioni, favorire la creazione di consorzi competitivi ed esplorare partnership operative per la gara MetroLink. La CCIE Dublino favorirà contatti diretti con istituzioni e stakeholder, realizzerà attività di advocacy presso le autorità irlandesi ed europee, fornirà supporto alle imprese nella ricerca di partner locali e nella strutturazione di consorzi EPC competitivi, fornirà, orientamento su strumenti di garanzia e finanziamento, indispensabili per affrontare di questa portata.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

19 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Dublino

SETTORI DI INTERESSE

Chimica, Metalli, Meccanica, Elettronica, Trasporti, Energia, Edilizia, Commercio, Informatica, R&D, Industri 4.0

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, università-centri di ricerca, start up, investitori, locali e italiani

PARTNER

Sistema Italia
Aziende italiane e irlandesi

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

15 marzo 2026

RIFERIMENTO

Furio Pietribiasi
furio.pietribiasi@mediolanum.ie

HEALTHCARE PREVENTION SUMMIT

L'Healthcare Prevention Summit 2026 ha l'obiettivo di rafforzare la cooperazione tra Italia e Irlanda nella prevenzione sanitaria e nelle tecnologie mediche. Il Summit riunisce operatori sanitari e aziende medtech all'interno di un'unica piattaforma. L'iniziativa mira, quindi, a favorire la cooperazione transfrontaliera, facilitare lo scambio di conoscenze e supportare lo sviluppo di partnership nel campo della prevenzione. La **Camera di Commercio Italo-Irlandese** agirà come coordinamento dell'iniziativa, curando il coinvolgimento degli stakeholder. Il Summit offrirà alle imprese italiane una maggiore visibilità nel mercato irlandese e accesso diretto agli stakeholder dell'ecosistema locale sanitario e medtech. Le aziende partecipanti avranno, infatti, l'opportunità di esplorare modelli di collaborazione, investimento e partnership, valutando al contempo la trasferibilità di pratiche consolidate di prevenzione e diagnosi.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

2 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Dublino

SETTORI DI INTERESSE

Banche e Assicurazioni
Ricerca e sviluppo
Istruzione
Sanità

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, università-centri di ricerca, start up, investitori, locali e italiani

PARTNER

Sistema Italia
Aziende MedTech e sanitarie
Università
Aziende Farmaceutiche
Professionisti del settore

DEADLINE MANIFESTAZIONE**INTERESSE**

Luglio 2026

RIFERIMENTO**Furio Pietribiasi**

furio.pietribiasi@mediolanum.ie

ITALIAN WEEK OF CUISINE

Organizzata congiuntamente dalla **Camera di Commercio Italo - Irlandese** e dall'Ambasciata d'Italia in Irlanda, con il supporto di istituzioni e partner locali, la Italian Week of Cuisine offrirà un palcoscenico unico per promuovere la cultura culinaria italiana, rafforzare i rapporti con la comunità italiana residente e creare nuove opportunità per le imprese del settore F&B. Nel corso della settimana potranno tenersi showcooking e degustazioni, seminari su dieta mediterranea, sostenibilità e innovazione, momenti B2B con importatori e distributori locali, iniziative culturali con scuole e università, fino a una serata di gala istituzionale dedicata alle eccellenze enogastronomiche italiane. Attraverso la collaborazione tra la CCIE Dublino e l'Ambasciata d'Italia a Dublino, l'evento contribuirà a rafforzare la presenza del Made in Italy in Irlanda e a consolidare l'immagine dell'Italia come leader mondiale nel settore agroalimentare.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****16 - 20 novembre 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Dublino****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare****TARGET****Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, università-centri di ricerca, start up, investitori, locali e italiani****PARTNER****Ambasciata Italiana in Irlanda****DEADLINE MANIFESTAZIONE****INTERESSE****Agosto 2026****RIFERIMENTO****Fabio Pietrobon**fabio.pietrobone@italianirishchamber.ie

PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI ITALIANI A LUSSEMBURGO E NELLA GRANDE RÉGION

La **Camera di Commercio Italo-Lussemburghese** sostiene la promozione dell'Italia in ambito turistico (culturale, enogastronomico, esperienziale, sostenibile, slow, ecc) con l'obiettivo di contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici con il Lussemburgo e la Grande Région. Tra le attività figurano: eventi promozionali, educational tour di operatori lussemburghesi e della Grande Région, press tour di operatori giornalisti, bloggers, influencers e partnership con DMO e DMC italiani, partecipazione a manifestazioni fieristiche, workshop di presentazione, incontri B2B, ecc.

La CCIE Lussemburgo si occupa di:

- definizione delle azioni con il soggetto territoriale italiano
- organizzazione e coordinamento generale
- azioni di direct marketing e promozione
- azioni di comunicazione offline e on-line - campagna di co-marketing digitale
- attività di follow-up



PERIODO DI SVOLGIMENTO

2 marzo - 31 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lussemburgo - Italia

SETTORI DI INTERESSE

Turismo

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore italiani

PARTNER

Ambasciata d'Italia a Lussemburgo

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

1° luglio 2026

RIFERIMENTO

Luisa Castelli

l.castelli@ccil.lu

Rosa Cusmano

r.cusmano@ccil.lu



FIERA INTERNAZIONALE EXPOGAST 15^a EDIZIONE

La Fiera Internazionale Expogast è una delle manifestazioni più importanti a livello mondiale per il settore della gastronomia che si svolge ogni quattro anni presso il Luxexpo the Box. Expogast accoglie al suo interno la Culinary World Cup, la tradizionale competizione culinaria tra squadre nazionali dei 5 continenti. Le dimostrazioni culinarie sono affiancate da un gran numero di aziende di rilievo che presentano le loro novità del settore della gastronomia e alberghiero-ricettivo.

Nella sua ultima edizione Expogast ha attirato 45.000 visitatori, 8.000 professionisti da 75 Paesi e 150 giornalisti e centinaia di aziende. La **Camera di Commercio Italo-Lussemburghese** coordinerà lo Stand Ufficiale Italiano, dedicato alla promozione e valorizzazione delle eccellenze gastronomiche italiane. Sarà l'occasione per promuovere e commercializzare i prodotti made in Italy in un contesto internazionale altamente qualificato.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

21 - 25 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Luxexpo The Box - Lussemburgo

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

Ho.Re.Ca.

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, locali e italiani

PARTNER

Ambasciata d'Italia a Lussemburgo

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

1° luglio 2026

RIFERIMENTO

Claudia Falaschi

c.falaschi@ccil.lu

FORUM DELLE INFRASTRUTTURE

Rivolto principalmente alle imprese italiane non ancora presenti nel mercato moldavo, il "Forum Infrastrutture" - realizzato dalla **Camera di Commercio Italiana in Moldova** - intende capitalizzare le opportunità offerte dal sostegno finanziario della UE già espresso nella fase iniziale dei negoziati di adesione. L'evento vuole porsi come approfondimento delle collaborazioni tra le imprese italiane e il mercato locale e delle aree adiacenti. L'iniziativa intende, inoltre, rappresentare un follow-up delle missioni in Moldova di aziende italiane interessate allo sviluppo del paese ed alla prossima ricostruzione dell'Ucraina del sud, area adiacente alla Repubblica di Moldova. Particolare attenzione sarà rivolta all'infrastruttura civile, ospedaliera ed energetica con focus specifici ai relativi equipaggiamenti per le imprese italiane attive nei settori della progettazione, delle costruzioni, delle infrastrutture e della produzione di attrezzature mediche ed ospedaliere.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

22 - 29 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Chisinau

SETTORI DI INTERESSE

Elettronica, Energia, Edilizia, Telecomunicazioni, Attività immobiliari, Informatica, Sanità, Green economy, Blue economy Industria 4.0, Big Data, Industrie culturali e creative, Patrimonio naturale e culturale

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, investitori, italiani e locali

PARTNER

Ambasciata d'Italia nella Repubblica Moldova

ICE Bucarest

Ministero delle Infrastrutture della Repubblica Moldova

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Fabrizio Pelizzari

ceo@ccimd.md



EXPO INTERNAZIONALE MOLDAGROTECH

Moldagrotech è la più importante fiera internazionale in Repubblica Moldova, giunta alla 48a edizione e interamente dedicata all'agricoltura ed alla macchine, attrezzature e tecnologie per il complesso agroindustriale. L'esposizione fieristica ha l'obiettivo di mettere in contatto la domanda e l'offerta e allo stesso tempo illustrare i progressi compiuti dall'agricoltura in Repubblica Moldova. La **Camera di Commercio Italiana in Moldova** si occuperà della realizzazione di uno spazio attrezzato per gli espositori italiani partecipanti.

Nello specifico:

- individuazione ed affitto dello spazio espositivo
- predisposizione logistica e sviluppo del design dello stand, sviluppo grafica
- promozione dell'evento
- selezione aziende italiane del settore
- assistenza diretta durante la manifestazione (interpretariato, assistenza tecnica).



PERIODO DI SVOLGIMENTO

15 - 18 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Chisinau

SETTORI DI INTERESSE

Agricoltura

TARGET

Imprese, associazioni di categoria/settore, investitori, italiani e locali

PARTNER

CIE Moldexpo

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

15 settembre 2026

RIFERIMENTO

Alina Popusoi

progetti@ccimd.md

CONGRESSO IMPRESE ITALIANE IN MOLDOVA

Giunto alla 4^a edizione, il Congresso delle Imprese Italiane in Repubblica Moldova intende approfondire i temi dell'andamento dell'economia del Paese e delle principali riforme nel settore economico ponendosi come piattaforma di confronto e dialogo tra gli operatori economici italiani che investono in Moldova ed i rappresentanti delle competenti istituzioni politiche ed economiche moldave oltre che delle locali associazioni di categoria. Grazie al ruolo di membro permanente del Consiglio Economico del Primo Ministro in Repubblica Moldova la **Camera di Commercio Italiana in Moldova** proporrà al Congresso di indicare le priorità avvertite nella formulazione di proposte normative atte a risolvere le maggiori problematiche emerse nei diversi settori produttivi o commerciali del Paese. Al Congresso è attesa la partecipazione, oltre che dei membri associati, anche di imprenditori italiani e istituzioni locali.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 - 7 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Chisinau

SETTORI DI INTERESSE

Agricoltura, Alimentare, Tessile e moda, Legno, Editoria e Stampa, Meccanica, Elettronica, Trasporti, Mobili-arredo, Riciclaggio, Energia, Edilizia, Commercio, Informatica, Ricerca e sviluppo, Istruzione, Sanità, HoReCa, Green economy, Industria 4.0, Commercio elettronico, Industrie culturali e creative

TARGET

Imprese, associazioni di categoria/settore, investitori, italiani e locali

PARTNER

Ambasciata d'Italia nella Repubblica Moldova

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 ottobre 2026

RIFERIMENTO

Cristina Grosu
info@ccimd.md

COSTRUIRE IL DOMANI: L'INGEGNERIA ITALIANA NELLE INFRASTRUTTURE NORVEGESI

Come si costruiscono infrastrutture che dureranno un secolo rispettando l'ambiente di oggi? Un confronto esclusivo, organizzato dalla **Camera di Commercio italo-norvegese**, tra i protagonisti italiani che stanno ridisegnando la mobilità e l'edilizia in Norvegia.

Ghella, Mapei e Webuild discutono di come il know-how italiano si fonde con la visione nordica di sostenibilità, affrontando le sfide della decarbonizzazione nei cantieri complessi e l'uso di materiali a basso impatto ambientale.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

22 aprile 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Oslo

SETTORI DI INTERESSE

Trasporti

Edilizia

TARGET

Imprese, istituzioni, università, centri di ricerca, start up, investitori, locali e italiani

PARTNER

Ghella

Mapei

Webuild

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

18 aprile 2026

RIFERIMENTO

Rosario Mannino

rm@nihk.no

ICBM - INTERNATIONAL CONSTRUCTION BUSINESS MEETING

L'ICBM - International Construction Business Meeting - è un evento di primo piano per i professionisti del settore delle costruzioni, dedicato alle opportunità di business nel dinamico comparto edilizio polacco.

In programma per il 23 giugno 2026, questo forum, organizzato dalla **Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia** e giunto alla sua seconda edizione, intende riunire un gruppo eterogeneo di stakeholder – tra cui rappresentanti istituzionali e decisori pubblici, dirigenti delle principali imprese di costruzione, fornitori di materiali ed esperti del settore – per avviare un dialogo sull'attuale situazione e sulle prospettive future dell'industria delle costruzioni in Polonia. L'evento si terrà nella dinamica città di Łódź.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

23 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Łódź - Polonia

SETTORI DI INTERESSE

Edilizia

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, università, centri di ricerca, start up, investitori, locali e italiani

PARTNER

Zona Economica Speciale di Łódź

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 maggio 2026

RIFERIMENTO

Stefano Zedde

stefano.zedde@cciip.pl

BUY ITALY F&B THE ITALIAN TASTE B2B MEETING

Con l'obiettivo di favorire incontri di business concreti tra le eccellenze italiane del F&B e i principali operatori del mercato polacco, l'evento-organizzato dalla **Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia** - prevede una giornata interamente dedicata al contatto diretto, alla degustazione e al racconto del prodotto. L'evento riunirà oltre 30 produttori italiani e 60 buyers polacchi provenienti da tutti i canali chiave della distribuzione (importatori e distributori, GDO e supermercati premium, Ho.Re.Ca., e-commerce e negozi specializzati).

Ogni azienda italiana disporrà di un proprio spazio espositivo mentre degli showcooking live accompagneranno la giornata, offrendo visibilità ai prodotti e ispirazione per nuove proposte gastronomiche. Il tutto in un format agile e collaudato, pensato per massimizzare il contatto diretto tra produttori e operatori professionali e valorizzare l'eccellenza del Made in Italy.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****18 novembre 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Varsavia****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare, Ho.Re.Ca.****TARGET****Imprese, associazioni di categoria-
settore, start up italiani****DEADLINE MANIFESTAZIONE****INTERESSE****31 maggio 2026****RIFERIMENTO****Alessio Racioppoli**alessio.racioppoli@cciip.pl

ROADSHOW BUY ITALY - PROMOZIONE TURISTICA DELLE REGIONI ITALIANE IN POLONIA

Il RoadShow B2B Buy Italy è un format della **Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia** giunto alla sua 6^a edizione e progettato per mettere in contatto l'offerta turistica italiana con qualificati buyer turistici polacchi del segmento leisure.

Il Buy Italy sarà organizzato, il 1, 2, 3 dicembre 2026 nella forma di un Roadshow itinerante multiregionale nelle tre principali città polacche con aeroporti internazionali e collegamenti con l'Italia: Cracovia, Poznań e Varsavia.

Il format prevede la partecipazione di almeno 30 operatori Italiani dell'offerta turistica, che andranno ad incontrare 90 buyer Tour Operator polacchi, per un totale di 900 incontri B2B generati nei tre giorni. Durante l'ultima tappa di Varsavia si prevede al mattino una presentazione per la stampa polacca e un cocktail serale di networking.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 - 3 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Cracovia , Poznań e Varsavia

SETTORI DI INTERESSE

Turismo

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, start up italiani

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 luglio 2026

RIFERIMENTO

Alessio Racioppoli

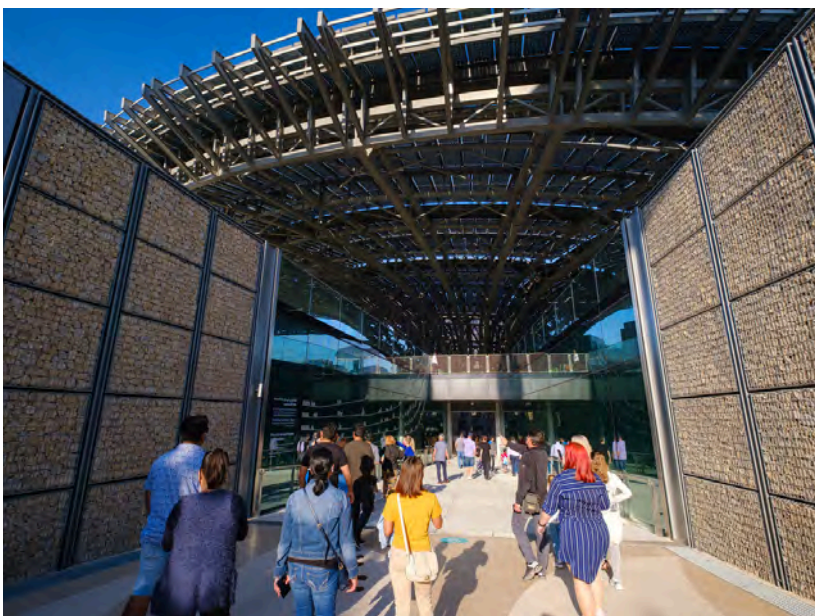
alessio.racioppoli@cciip.pl



EXPO ITALIA

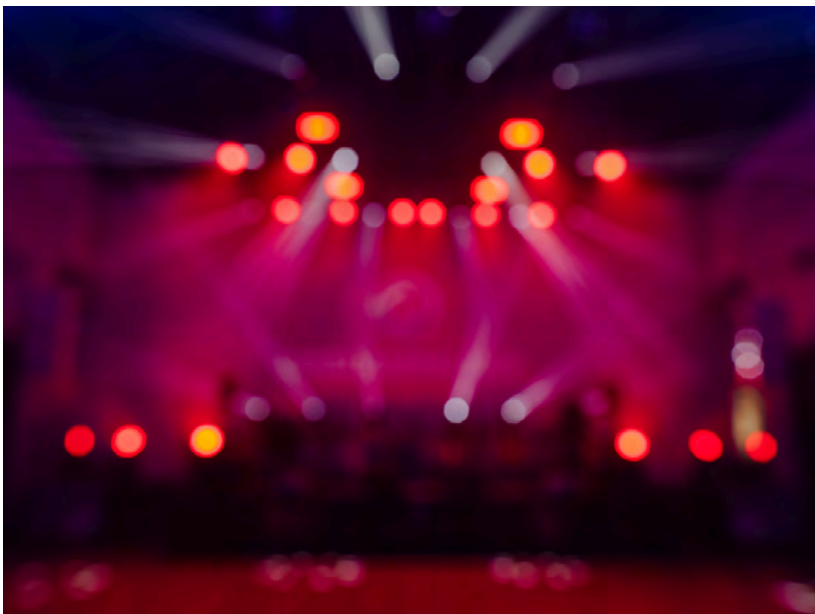
Organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana per il Portogallo**, Expo Italia si articola su tre giornate dedicate ad una esperienza immersiva nel Made in Italy. Tra le attività:

- Mercato Italia: esposizione e vendita di prodotti agroalimentari e spazio ristorazione
- Workshop di gastronomia: workshop per adulti e per bambini
- Serata di gala: con la partecipazione di importanti gruppi italiani operanti in Portogallo
- Design e Tecnologia: seminario sull'innovazione tecnologica in collaborazione con HIPACIA, Associazione dei Ricercatori Italiani residenti in Portogallo, e il Tagus Park, spesso definito come la Silicon Valley Portoghese data la presenza di aziende quali Siemens, Novartis, Leonardo e Cisco
- Eventi culturali: per la promozione della cultura italiana

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****12 ottobre - 20 novembre 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Oeiras - Portogallo****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare, Tessile e moda,
Banche e Assicurazioni
Istruzione, Turismo, Ho.Re.Ca.****TARGET****Imprese e istituzioni locali e
italiane, università-centri di ricerca
italiani****PARTNER****Sistema Italia in Portogallo:
Ambasciata d'Italia a Lisbona
Istituto Italiano di Cultura****DEADLINE MANIFESTAZIONE****INTERESSE****Agosto 2026****RIFERIMENTO****Frederico Cabral**frederico.cabraleccitalia.pt

AI - ARTISANAL INTELLIGENCE vs ARTIFICIAL INTELLIGENCE

In occasione della 15^a Giornata del Made in Italy, **The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom** presenta "AI - Artisanal Intelligence", un evento che celebra l'eccellenza artigiana italiana attraverso un'esperienza immersiva e multidisciplinare. Il cuore del concept risiede nell'incontro tra intelligenza artificiale generativa e intelligenza artigiana umana: due forme di creatività che dialogano e si amplificano a vicenda. Durante la serata, maestri artigiani italiani lavoreranno dal vivo come performer mentre telecamere backstage e grafiche ispirate all'AI accompagneranno il pubblico in un racconto visivo e sensoriale, rendendo gli ospiti parte attiva del Made in Italy mentre prende forma davanti ai loro occhi. Parallelamente gli ospiti vivranno una Italian Tasting Experience trasformando la serata in un vero e proprio viaggio sensoriale attraverso l'Italia.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****15 aprile 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Londra****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare,
Tessile e moda
Mobili e arredamento****TARGET****Imprese, associazioni di categoria-
settore, start up, locali e italiane****PARTNER****Sistema Italia in Regno Unito****DEADLINE MANIFESTAZIONE
INTERESSE****3 aprile 2026****RIFERIMENTO****Carolina Sanfratello**
deputy@icciuk.org.uk

47TH ANNUAL CONFERENCE & 140TH ICCIUK ANNIVERSARY

Il 47th Annual Conference & 140th ICCIUK Anniversary rappresenta uno degli appuntamenti più significativi della **The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom**, celebrando 140 anni di relazioni economiche, imprenditoriali e istituzionali tra Italia e Regno Unito. Il programma unisce business, cultura, networking, benessere e hospitality, offrendo un'esperienza differenziata e parallela per partecipanti istituzionali, aziende e Patron, con l'obiettivo di massimizzare prestigio, valore percepito, accesso per sponsor e impatto istituzionale. La Conferenza annuale sarà su: "Italy - UK Economic Outlook 2026-2030: Growth, Innovation & Investment", con panel dedicati a: scenario macroeconomico e relazioni istituzionali; innovazione tecnologica, AI e startup ecosystem; sostenibilità e strategie industriali green; presentazione dell'Italy-UK Opportunities Report a cura della CCIE Londra.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

6 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

tbd

SETTORI DI INTERESSE

Energia, Commercio, Banche e Assicurazioni, Informatica, Ricerca e sviluppo, Green economy, Industria 4.0, Big Data

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, start up, investitori, locali e italiani

RIFERIMENTO

Carolina Sanfratello
deputy@icciuk.org.uk

ROAD SHOW 2026 SERBIA

L'iniziativa mira a favorire la creazione di relazioni economiche e commerciali strutturate tra i due sistemi imprenditoriali, offrendo un contesto qualificato di dialogo, networking e confronto operativo. L'evento riflette il ruolo strategico della **Camera di Commercio Italo-Serba** e delle istituzioni del Sistema Italia nel territorio, evidenziandone l'impegno costante nel supportare lo sviluppo di nuove collaborazioni economiche. L'incontro sarà focalizzato sulle opportunità di investimento e sugli strumenti a disposizione delle aziende italiane per operare e crescere nel mercato serbo. Il programma prevede presentazioni sulle opportunità settoriali e servizi camerale, sessioni operative dedicate ai settori IT, elettrotecnico-elettronico e metalmeccanico, nonché momenti di networking mirati. In base agli interessi delle imprese partecipanti, potranno essere organizzate visite aziendali per approfondire concrete opportunità di partnership.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

5 - 31 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Niš, Serbia

SETTORI DI INTERESSE

Agricoltura, Alimentare, Tessile e moda, Legno, Metalli, Meccanica, Elettronica, Trasporti, Mobili ed arredamento, Riciclaggio, Energia, Edilizia, Commercio, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Informatica, Ricerca e sviluppo, Ho.Re.Ca., Green economy, Industria 4.0

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, università-centri di ricerca, start up, investitori, locali e italiani

PARTNER

NTP Niš, Stankovic & Partners, Municipalità e Camera di commercio regionale, Sistema Italia, Simest, SACE e CDP

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 marzo 2026

RIFERIMENTO

Marija Antić

marija.antic@ccis.rs

Una Rodić Pejin

una.rodic.pejin@ccis.rs

MERCATO ITALIANO

L'evento, che si terrà per circa 10 giorni nella seconda metà di giugno, è pensato per offrire ai visitatori una settimana tra i sapori e i gusti tipici italiani. Rappresenta un'ottima occasione per rievocare la vendita dei prodotti alimentari che per secoli ha caratterizzato le piazze italiane.

Nella piazza "Hviezdoslavovo námestie", una delle principali piazze della capitale, produttori e rivenditori aderenti all'iniziativa offriranno ai visitatori la possibilità di assaggiare ed acquistare diversi prodotti tipici italiani e di promuovere il turismo in Italia o in selezionate Regioni. Gli stand saranno aperti tutti i giorni dalle 10:00 alle 22:00.

MERCATO ITALIANO è organizzato dalla **Camera di Commercio Italo - Slovacca** di Bratislava all'interno del Festival Dolce Vitaj (www.dolcevitaj.eu), Festival Italiano in Slovacchia organizzato sempre dalla CCIE Bratislava insieme all'Ambasciata d'Italia a Bratislava ed all'Istituto Italiano di Cultura.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****18 - 28 giugno 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Bratislava****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare****TARGET****Imprese, associazioni di categoria- settore italiani****PARTNER****Ambasciata d'Italia a Bratislava****DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE****30 aprile 2026****RIFERIMENTO****Dana Pecorari**
servizi@camit.sk

TASTE - IT

L'iniziativa, realizzata dalla **Camera di Commercio Italiana - Barcellona** si pone come una piattaforma integrata di promozione dell'Italia che valorizza le eccellenze italiane nei settori dell'enogastronomia, della cultura, del turismo, del territorio e della creatività, elementi centrali dell'identità e dell'attrattività del Sistema Paese.

Un ricco calendario di iniziative che attraverso eventi aperti al pubblico e momenti di networking professionale, promuove la diffusione della cultura italiana nella città di Barcellona, favorisce la penetrazione commerciale delle aziende e dei professionisti partecipanti e rafforza la presenza delle imprese italiane sul territorio. L'evento offre ampia visibilità alle eccellenze italiane e crea spazi strutturati di confronto e relazione, finalizzati allo sviluppo di rapporti commerciali e istituzionali di lungo periodo, contribuendo al consolidamento dell'immagine dell'Italia come partner economico, culturale e istituzionale di riferimento in Spagna.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

16 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Barcellona

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, Commercio, Tempo libero, Turismo, Ho.Re.Ca., Industrie culturali e creative

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, italiane e locali

PARTNER

Consolato Generale d'Italia a Barcellona

RIFERIMENTO

Rossella Coppola

rossellacoppola@camaraitaliana.com



MY START BCN

My Start Bcn, giunto alla 9^a edizione nel 2026, è un programma, promosso dalla **Camera di Commercio Italiana - Barcellona** e volto a promuovere il processo di crescita internazionale delle imprese italiane virtuose che desiderano espandere il proprio mercato in Spagna.

La proposta è rivolta a tutti i soci fondatori di cittadinanza italiana di nuove imprese che abbiano un prodotto/servizio innovativo senza essere necessariamente iscritti al registro delle startup innovative.

Tra tutte le candidature ricevute, saranno selezionate 5 startup che avranno l'opportunità di presentare il proprio progetto e di realizzare un video pitch da sottoporre alla valutazione di una giuria di professionisti, mentori e venture capitalist. Al termine della presentazione, viene decretata la vittoria di una singola startup.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

12 giugno - 12 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Barcellona

SETTORI DI INTERESSE

Meccanica, Elettronica, Trasporti, Energia, Commercio, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Attività immobiliari, Informatica, Ricerca e sviluppo, Istruzione, Sanità, Tempo libero, Green economy, Industria 4.0, Commercio elettronico, Big Data

TARGET

Imprese, start up italiane

PARTNER

I3P - Incubatore del Politecnico di Torino

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

9 ottobre 2026

RIFERIMENTO

Rossella Coppola

rossellacoppola@camaraitaliana.com

THE HIGHWAY

The Highway è un'iniziativa della **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna** che mira ad accompagnare le startup italiane nel loro processo di internazionalizzazione, attraverso:

- ciclo formativo e azione di mentoring per le start up italiane da parte di aziende con una posizione consolidata nel mercato di interesse, con l'obiettivo di individuare punti di forza e debolezza e analizzare potenzialità e opportunità settoriali nel mercato spagnolo;
- individuazione di linee di finanziamento a sostegno delle idee progettuali delle startup partecipanti e matching con gli enti e/o agenti finanziatori locali ed internazionali;
- partecipazione ad un evento a Madrid per dare visibilità alle startup partecipati e promuovere il loro ingresso nel mercato attraverso il contatto diretto con operatori, enti e istituzioni locali.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
13 aprile - 18 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Madrid

SETTORI DI INTERESSE
Trasporti , Telecomunicazioni,
Informatica, Ricerca e sviluppo,
Green economy Industria 4.0,
Commercio elettronico

TARGET
Start up italiane

PARTNER
Growth Capital

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE
27 marzo 2026

RIFERIMENTO
Ilaria Bonomelli
ilaria.bonomelli@italcamara-es.com

NAVALIA

Navalia rappresenta la principale manifestazione fieristica del settore nautico in Spagna, diretta al solo pubblico professionista. Sono oltre 20.000 i visitatori che si danno appuntamento ogni anno a Vigo, con oltre 500 espositori da tutta Europa.

La **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna** gestisce la partecipazione di imprese italiane in un'area dedicata all'industria navale "made in Italy", ubicata in una posizione privilegiata in termini di visibilità e promozione. La CCIE Madrid fornirà assistenza pre, durante e post evento agli espositori dell'Area Italia.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

19 - 21 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Vigo (Pontevedra)

SETTORI DI INTERESSE

Blue Economy

TARGET

Imprese, associazioni di categoria-settore, università - centri di ricerca, start up italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

27 marzo 2026

RIFERIMENTO

Riccardo Martinetti

riccardo.martinetti@italcamara-es.com



WINEMAD

WineMad è un grande incontro internazionale del settore vinicolo, dove si danno appuntamento business, cultura ed esperienza. La fiera combina: business (incontri B2B e networking con acquirenti chiave), cultura (attività parallele che collegano il vino all'arte, alla gastronomia e al territorio) ed esperienza (spazi immersivi, degustazioni sensoriali e laboratori interattivi). La **Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna** gestisce un'area espositiva dedicata alle eccellenze enologiche italiane, in cui possono esporre cantine, consorzi, associazioni e distributori che desiderano ampliare la rete di contatti commerciali in Spagna. La CCIE Madrid dispone di stand di diverse dimensioni, tutti nella stessa area, per rispondere alle esigenze delle aziende e offre, inoltre, assistenza pre-durante-post fiera, oltre a servizi di catering, hostess, interpreti e all'organizzazione di eventi promozionali sia all'interno della fiera che in altri spazi della capitale.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

27 - 29 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Madrid

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

TARGET

Imprese, associazioni di categoria- settore italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

27 marzo 2026

RIFERIMENTO

Riccardo Martinetti

riccardo.martinetti@italcamara-es.com

SWISS ITALIAN STARTUP AWARD

Lo Swiss Italian Startup Award ha l'obiettivo di presentare nella Svizzera francofona una selezione di startup innovative italiane.

Il progetto annuale, realizzato dalla **Camera di commercio italiana per la Svizzera** termina con un evento che sarà organizzato il 24 novembre 2026 al Campus Biotech di Ginevra.

Durante l'evento una rosa di startup, selezionate da una giuria di esperti composta da investitori e business angels, gareggerà dinanzi ad una giuria di investitori, aziende svizzere - interessate ad acquisire la loro tecnologia - ed esperti svizzeri del settore per aprirsi sbocchi sul mercato e avere la possibilità di vincere un premio che le metterà ancora di più in valore sul mercato.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

24 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Ginevra, Campus Biotech

SETTORI DI INTERESSE

Telecomunicazioni, Informatica, Ricerca e sviluppo, Green economy

TARGET

Imprese e istituzioni locali, istituzioni e associazioni di categoria/settore italiane, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

PARTNER

Liguria International, Allianz, ST Microelectronics, HSBC Bank, Alpi Bank

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Marianna Valle
mvalle@ccis.ch

FARE IMPRESA IN SVIZZERA

Evento istituzionale e formativo che, con il supporto di istituzioni ticinesi ed esperti, offre una lettura strutturata dell'ecosistema del Cantone Ticino e degli adempimenti per operare in Svizzera, attraverso sessioni tecniche, momenti di confronto e networking finale.

L'evento, organizzato dalla **Camera di commercio italiana per la Svizzera** si rivolge a imprese e commercialisti italiani interessati a operare o sviluppare attività in Svizzera con l'obiettivo di rafforzare le relazioni economiche italo-svizzere attraverso una maggiore comprensione e gestione del contesto operativo svizzero.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

25 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lugano

SETTORI DI INTERESSE

Edilizia, Commercio

TARGET

Imprese, associazioni di categoria/settore italiane

PARTNER

Fabbro & Partners
Andersen Tax & Consulting

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 settembre 2026

RIFERIMENTO

Marina Bottinelli
mbottinelli@ccis.ch

SWISS ITALIAN INDUSTRIAL FORUM

la **Camera di commercio italiana per la Svizzera** organizzerà il 30 ottobre presso il Palazzo dei Congressi a Lugano la 3^a edizione dell'incontro annuale dedicato al comparto della elettromeccanica con l'obiettivo di creare degli sbocchi commerciali per le imprese italiane sul mercato svizzero.

L'evento si articolerà in due distinti momenti: il primo, che vedrà un programma di interventi da parte di esperti e di associazioni di categoria svizzere di settore che presenteranno le caratteristiche del mercato, i trend della domanda e le lavorazioni più richieste nel 2026, si svolgerà nel corso della mattina.

Il secondo, che si svolgerà nel corso dell'intero pomeriggio, per presentare le aziende italiane espositrici a potenziali buyer svizzeri nel corso di incontri B2B agendati.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

30 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lugano

SETTORI DI INTERESSE

Meccanica

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, locali e italiane

PARTNER

Fraisa, SGE (Switzerland Global Enterprise), CCIAA Como Lecco, BPS

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

15 giugno 2026

RIFERIMENTO

Greta Laggia
glaggia@ccis.ch



Medio Oriente e Africa



FORUM PETROLIO E GAS

La **Câmara do Comércio e Indústria Angola Itália** supporta la partecipazione al Forum Petrolio e Gas che si svolgerà a Luanda nel mese di aprile. Nello specifico, la CCIE Luanda si occuperà di:

- realizzare una analisi di valutazione sulla possibilità di inserimento nel mercato angolano
- organizzare incontri B2B con servizio di interpretariato
- curare il follow up post evento al fine di delineare eventuali collaborazioni e forniture.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

13 - 16 aprile 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Luanda

SETTORI DI INTERESSE

Estrazione minerali, Metalli, Meccanica, Energia

TARGET

Imprese, associazioni di categoria/settore, locali e italiane

PARTNER

Azule Energy (joint venture ENI-BP), dell'ANPG (organo regolatore dell'industria), Sonangol (azienda pubblica angolana), SAIPEM

RIFERIMENTO


Helder Cardoso

helder.cardoso@cci-angola-italia.com
secretariado@cci-angola-italia.com



Forum Oil & Gas

Partenariati Strategici Italia-Angola
per un Accesso Sostenibile
al Mercato Oil & Gas

 13 - 16 Aprile 2026

 Luanda, Angola



FILDA (FIERA INTERNAZIONALE DI LUANDA)

La fiera internazionale di Luanda, FILDA, è la fiera di esposizione più importante in Angola, con più di 200.000 visitatori annuali.

È un'opportunità significativa per le aziende italiane di partecipare e promuovere il Made in Italy nei diversi settori.

La **Câmara do Comércio e Indústria Angola Itália** supporta la partecipazione delle aziende italiane alla Fiera con servizi dedicati.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

21 - 26 luglio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Luanda

SETTORI DI INTERESSE

Plurisettoriale

TARGET

Imprese, associazioni di categoria/settore, investitori italiani

DEADLINE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Helder Cardoso

helder.cardoso@cci-angola-italia.com

secretariado@cci-angola-italia.com



MISSIONE ITALIANA IN ANGOLA

Annualmente, la **Câmara do Comércio e Indústria Angola Itália** organizza una missione multisetoriale di imprenditori italiani, finalizzata alla promozione dei propri prodotti e allo sviluppo di opportunità di business con imprese locali, con l'obiettivo di instaurare partnership strategiche per la diffusione dei prodotti Made in Italy.

La **Câmara do Comércio e Indústria Angola Itália** offre ai soggetti interessati a partecipare servizi di assistenza personalizzati.

PERIODO DI SVOLGIMENTO
29 settembre - 2 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Luanda

SETTORI DI INTERESSE
Plurisetoriale

TARGET
Imprese, associazioni di categoria/settore, istituzioni, università-centri di ricerca, start up, investitori, italiani e locali

DEADLINE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
30 luglio 2026

RIFERIMENTO
Helder Cardoso
helder.cardoso@cci-angola-italia.com
secretariado@cci-angola-italia.com



BUSINESS FORUM MOZAMBIQUE ITALY

Il Forum Aziendale Mozambico-Italia si colloca nell'ambito del Global Getaway 2026. Le aziende italiane che parteciperanno al Forum, infatti, parteciperanno anche al Global Getaway, iniziativa promossa dall'UE e volta a promuovere i rapporti tra aziende internazionali e mercato mozambicano. Il Business Forum, organizzato dalla **Câmara de Comércio Moçambique-Itália** mira a promuovere gli scambi commerciali, esplorando opportunità di investimento e cooperazione con particolare attenzione ai settori dell'Energia, delle Infrastrutture, della Logistica, delle Costruzioni e della Lavorazione Agricola. Il Forum riunirà rappresentanti del settore pubblico e privato, decisori, investitori, leader aziendali, entità diplomatiche e istituzionali, offrendo una piattaforma privilegiata per la condivisione delle conoscenze, il rafforzamento delle partnership strategiche e la creazione di nuove opportunità di business.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

9 - 11 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Maputo

SETTORI DI INTERESSE

Agricoltura, Estrazione di minerali, Alimentare, Tessile e moda, Trasporti, Riciclaggio, Energia, Edilizia, Commercio, Banche e Assicurazioni, Ricerca e sviluppo, Turismo, Green economy, Industria 4.0, Commercio elettronico

TARGET

Imprese, istituzioni, investitori italiani

PARTNER

Ambasciata d'Italia in Mozambico, Ambasciata del Mozambico in Italia
Associazioni di categoria italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 marzo 2026

RIFERIMENTO

Edson Munguambe
sg@gmail.co.mz



FIERA FACIM 2026

La FACIM è la principale fiera multisetoriale del Mozambico, organizzata annualmente dall'APIEX.

È una piattaforma consolidata per promozione commerciale, attrazione investimenti e costruzione di partnership pubblico-private.

La partecipazione alla FACIM 2026 offre alle imprese l'opportunità di:

- promuovere prodotti, servizi e tecnologie in un contesto ad alta visibilità
- rafforzare relazioni B2B e B2G con operatori locali e internazionali
- identificare opportunità di investimento, distribuzione e rappresentanza commerciale
- posizionare il brand in uno dei principali appuntamenti economici del Paese

La **Câmara de Comércio Moçambique-Itália** offre servizi di assistenza per la partecipazione alla Fiera.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

31 agosto - 6 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Maputo

SETTORI DI INTERESSE

Plurisettoriale (agricoltura, alimentare, estrazione minerali, legno, trasporti, chimica, edilizia, energia, turismo, green-blue economy, commercio, sanità, TLC; R&D, informatica, etc.)

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni categoria-settore, università, start-up, investitori locali e italiani

PARTNER

Ambasciata d'Italia in Mozambico, Ambasciata del Mozambico in Italia

APIEX

Associazioni di categoria italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Edson Munguambe

sg@gmail.co.mz

MOZAMBIQUE GAS & ENERGY SUMMIT & EXHIBITION

Il Mozambique Gas & Energy Summit & Exhibition rappresenta la piattaforma ufficiale di incontro per i principali attori pubblici e privati dell'industria del gas, LNG ed energia in Mozambico. L'evento riunisce istituzioni governative, operatori internazionali, investitori, sviluppatori, EPC e imprese della catena del valore, promuovendo partnership e opportunità commerciali. La **Câmara de Comércio Moçambique-Itália** supporta le imprese a partecipare alla prossima edizione del Summit per consolidare la propria presenza nel mercato energetico mozambicano, sviluppare relazioni B2B/B2G e valorizzare soluzioni tecnologiche, servizi e competenze in un contesto ad alta visibilità internazionale. La partecipazione consente di aumentare la visibilità del brand presso decision maker istituzionali e industriali; accedere a opportunità concrete di investimento e fornitura; presentare soluzioni e innovazioni a stakeholder nazionali e internazionali.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****21 - 23 settembre 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Maputo****SETTORI DI INTERESSE****Estrazione di minerali,
Meccanica, Elettronica,
Riciclaggio, Energia, Edilizia,
Green economy****TARGET****Imprese, istituzioni, associazioni
categoria-settore, investitori
italiani; associazioni categoria-
settore locali****PARTNER****Associazioni di categoria italiane
DMG****DEADLINE MANIFESTAZIONE****INTERESSE****30 luglio 2026****RIFERIMENTO****Edson Munguambe****sg@gmail.co.mz**



BUSINESS EXCELLENCE AWARDS 2026

I Business Excellence Awards (BEA) 2026 rappresentano l'evento più prestigioso della business community italo-sudafricana e hanno l'obiettivo di celebrare l'eccellenza e i risultati delle imprese italiane e italo-sudafricane, offrendo al contempo una piattaforma di networking ad alto profilo tra aziende, istituzioni e stakeholder locali. L'evento rafforza il ruolo della **Camera di Commercio e Industria Italo-Sudafricana** quale facilitatore delle relazioni economiche bilaterali e costituisce una vetrina strategica per i brand italiani presenti in Sudafrica. Le categorie premiate includono: Business Person of the Year, Business Enterprise of the Year, SMILE Best SME of the Year e Lifetime Achievement Award. La serata di gala si terrà a Johannesburg con una partecipazione attesa di 220-250 ospiti, inclusi rappresentanti istituzionali. È prevista anche un'attività di fundraising a favore della Little Eden Society.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 - 31 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Johannesburg

SETTORI DI INTERESSE

Plurisettoriale (alimentare, tessile, meccanica, arredo, commercio, green e blue economy, industria 4.0, etc)

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria-settore, locali e italiane

PARTNER

Peroni, Campari, Vinotria, Nedbank, Savino del Bene, Cavagna, MSC Cruises, dtic, GGDA, InvestSA, Malfy Gin

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

Aprile 2026

RIFERIMENTO

Pamina Bohrer
sg@italcham.co.za



ITALY IN TOWN

A seguito del grande successo del 2025, che ha registrato oltre 6.000 visitatori, nel 2026 la **Camera di Commercio e Industria Italo-Sudafricana** ripropone "Italy in Town", evento di riferimento per la promozione della cultura italiana e del Made in Italy a Cape Town. L'iniziativa valorizza l'eccellenza italiana attraverso enogastronomia, musica, cultura e attività per famiglie, con il coinvolgimento di istituzioni, aziende e partner locali. Oltre all'evento principale a Cape Town, nel 2026 la CCIE Johannesburg intende sviluppare ulteriori iniziative sotto il brand Italy in Town anche in altre città sudafricane, con format più snelli e replicabili per raggiungere un pubblico più ampio. La CCIE Johannesburg curerà la governance complessiva e l'organizzazione operativa dell'evento: promozione e marketing multicanale, gestione di espositori e sponsor, coordinamento logistico, collaborazione con partner istituzionali per i contenuti culturali, raccolta dati e feedback post-evento.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 - 30 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Cape Town

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

TARGET

Imprese, istituzioni, locali e italiane

PARTNER

Cape Quarter, Nedbank, Campari, Illy, Vinotria, Gabba, Clearworld, Woolworths, Baglio Gelato, Saponi, Puglia Cheese, Morgenster, Ristoranti di Cape Town, Dante Alighieri Cape Town, Associazione Giovani Italiani di Cape Town, Old School, Quicket, Ristoranti Italiani "Ospitalità Italiana"

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 agosto 2026

RIFERIMENTO

Pamina Bohrer

sgetailcham.co.za



MISSIONI COMMERCIALI B2B

Le missioni commerciali organizzate dalla **Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti**

B2B rientrano tra i servizi di Business Contact e prevedono attività di identificazione e selezione di controparti commerciali e organizzazione di incontri con partner locali.

Il servizio include la definizione dei contenuti con il cliente, la preparazione di una lista di contatti, l'attività di contatto e organizzazione dell'agenda incontri, oltre al follow-up e alla relazione finale sugli appuntamenti svolti.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
gennaio - dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Emirati Arabi Uniti

SETTORI DI INTERESSE
Alimentare, Meccanica,
Elettronica, Mobili ed
arredamento, Edilizia, Sanità,
HoReCa, Blue economy, Industria
4.0, Blockchain, Industrie culturali
e creative

TARGET
Imprese, istituzioni, associazioni di
categoria, start up italiane

**DEADLINE MANIFESTAZIONE
INTERESSE**
31 dicembre 2026

RIFERIMENTO
Domenico Mauro
operations@iicuae.com



Asia





PANDA D'ORO E BUSINESS ROUNDTABLE

Ogni anno la **Camera di Commercio Italia in Cina** organizza a Shanghai la Cerimonia di Premiazione dei Panda d'Oro, evento di punta giunto alla XIV edizione, che premia le imprese distintesi in otto categorie, oltre a un riconoscimento dedicato alle aziende cinesi.

L'iniziativa è preceduta da un Business Roundtable, piattaforma strategica di confronto sulle relazioni economiche tra Unione Europea e Cina, con focus sul ruolo dell'Italia e sulle opportunità nell'area Asia-Pacifico. L'incontro offre un'analisi delle prospettive di commercio e investimenti, individuando settori chiave e strategie per rafforzare la presenza del Made in Italy. Durante la Roundtable vengono presentate case history di successo e organizzati incontri B2B.

Tra i servizi offerti: promozione, contatti d'affari, analisi di mercato e stakeholder engagement.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
27 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Shanghai

SETTORI DI INTERESSE
Meccanica, Mobili e
arredamento, Energia,
Commercio, Tempo libero,
Turismo, Green economy

TARGET
Imprese italiane e locali
Istituzioni italiane e locali

PARTNER
Consolato d'Italia a Shanghai,
Istituto Italiano di Cultura, SACE,
EUSME Center

**DEADLINE MANIFESTAZIONE
INTERESSE**
10 giugno 2026

RIFERIMENTO
Antonella Fontanarosa
fontanarosa@cameraitacina.com

CHINA-ITALY BUSINESS CONFERENCE E NOTTE ITALIANA

Notte Italiana - Italian Night, è l'evento della **Camera di Commercio Italia in Cina** dedicato alla valorizzazione del Made in Italy. Il format integra la serata con la China-Italy Business Conference, appuntamento di riferimento per approfondire le relazioni economiche tra i due Paesi e che riunisce imprese italiane e istituzioni cinesi. L'incontro favorisce il dialogo, lo scambio di esperienze e l'individuazione di nuove opportunità di investimento e collaborazione, con focus su settori strategici e prospettive di sviluppo nel mercato cinese.

La Notte Italiana conclude la giornata celebrando le eccellenze italiane attraverso la promozione di aziende e prodotti, con particolare attenzione all'agroalimentare, con spazi dedicati alla presentazione dei prodotti al pubblico locale. Tra i servizi offerti: promozione, incontri B2B, analisi di mercato e attività di advocacy.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

21 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Pechino

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, tempo libero, turismo, HoReCa, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane e locali

PARTNER

Ambasciata d'Italia nella R.P.C,
Istituto Italiano di Cultura
ENIT
Imprese Italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

10 novembre 2026

RIFERIMENTO

Federica Viggiani
viggiani@cameraitacina.com

ITALIA AMORE MIO!

“Italia, amore mio!” è l’evento della **Camera di Commercio Italiana in Giappone** dedicato interamente alla promozione del Made in Italy. Sono previsti ampi spazi espositivi per i brand italiani con la possibilità di vendere ed esporre prodotti, offrire assaggi e servizi. Per il settore enogastronomico, sarà presente un’ampia area ristorazione, dove il pubblico potrà acquistare e gustare le eccellenze italiane.

La presenza del palco, sul quale si esibiranno ospiti di grande fama dall’Italia e dal Giappone, offrirà agli stessi brand la possibilità di creare interventi, in modo da aumentare la propria visibilità di fronte al pubblico. La location dell’edizione 2026 sarà il complesso “Roppongi Hills” ai piedi della celebre Mori Tower, una delle zone più rinomate e moderne di Tokyo, dall’alto tenore di vita e dall’elevata affluenza di persone, soprattutto nel fine settimana.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
6 - 7 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Tokyo, Roppongi Hills

SETTORI DI INTERESSE
Tempo libero

TARGET
Imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria italiane, università, centri di ricerca italiani, start up italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE
31 marzo 2026

RIFERIMENTO
Shunsuke Nakajima
events@iccj.or.jp

THE NIC AWARD

The NIC Award è il concorso di moda della **Camera di Commercio Italiana in Giappone** creato per lanciare e promuovere designer italiani in Giappone.

Quella del 2026 sarà la terza edizione del concorso. I designer partecipanti sono divisi in due categorie:

- NEW (per brand di moda in commercio da almeno 2 anni)
- UPCOMING, per studenti e neolaureati.

Una giuria composta da grandi nomi della moda giapponese esaminerà le collezioni e decreterà i vincitori, che voleranno a Tokyo per sfilare in un fashion show di fronte a 150 tra importatori, media e operatori del settore giapponesi.

Per i vincitori, anche un mese di showroom presso la CCIE Tokyo e consulenza sul mercato.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

13 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Tokyo

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda

TARGET

Imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria italiane, università, centri di ricerca italiani, start up italiane

PARTNER

Lineapelle
Istituto Marangoni Firenze
Confartigianato
Itochu Fashion System
Coconogakko

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Luca Sartori
l.sartori@iccj.or.jp

ITALIAN LIFESTYLE STORE

Nel 2026, la **Camera di Commercio Italiana in Giappone** aprirà uno store fisico, nel centro di Tokyo.

Si tratterà di un Italian lifestyle store, dove sarà possibile mettere in vendita e in esposizione, prodotti Made in Italy di diverse marche.

Lo store rappresenterà un ottimo modo per effettuare test di mercato, vendita di prodotti e promozione utilizzando la rete di connessioni e di canali della CCIE Tokyo.

イタリアに
恋しちゃう？

Lifestyle Store

PERIODO DI SVOLGIMENTO

13 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Tokyo

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, mobili ed arredamento, tempo libero, HoReCa

TARGET

Imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria italiane, università, centri di ricerca italiani, start up italiane, investitori italiani

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 marzo 2026

RIFERIMENTO

Luca Sartori

l.sartori@iccj.or.jp



SERATA DEDICATA ALLA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ITALIANE

La **Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao** realizza un prestigioso evento dedicato alle eccellenze italiane. L'iniziativa, ospitata in un hotel di lusso, punta a riunire oltre 400 esponenti della business community locale e internazionale, favorendo networking di alto livello e nuove opportunità commerciali. Il fulcro della serata sarà una cena di gala basata sulla tradizione culinaria italiana, pensata per promuovere il Made in Italy e il settore agroalimentare.

Produttori e aziende dei settori arredo, automotive e bancario avranno l'opportunità di sponsorizzare l'evento, ottenendo visibilità diretta presso distributori e grandi buyer. La Camera supporterà attivamente i partecipanti, facilitando incontri mirati e contatti post-evento con importatori locali. I servizi offerti includono: materiale promozionale con menzione degli sponsor, promozione multicanale, corner espositivi dedicati per la presentazione dei brand.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

6 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Hong Kong

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, editoria e stampa, trasporti, mobili ed arredamento, banche e assicurazioni, HoReCa

TARGET

Imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria italiane, università, centri di ricerca italiani, start up italiane

PARTNER

Consolato d'Italia a Hong Kong

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 agosto 2026

RIFERIMENTO

Edoardo Lucchini

elucchini@icc.org.hk

MISSIONE COMMERCIALE PER AZIENDE DEL SETTORE FOOD & BEVERAGE

La **Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao** organizza un progetto dedicato al settore agroalimentare, combinando strategie B2B e B2C. L'iniziativa offre un pacchetto completo di 12 mesi volto a connettere i produttori italiani con distributori, importatori, ristoratori locali e la grande distribuzione organizzata (GDO) di Hong Kong.

Il programma prevede la partecipazione alla principale fiera F&B di Hong Kong con stand dedicato e l'allestimento di corner espositivi presso la GDO per sessioni di degustazione e vendita B2C.

I servizi inclusi comprendono:

- selezione delle realtà imprenditoriali
- formazione in Italia per preparare le aziende al progetto
- organizzazione trasferta e coordinamento logistico a Hong Kong
- organizzazione di incontri B2B
- supporto per servizio di interpretariato
- assistenza post-roadshow e azioni di follow up



PERIODO DI SVOLGIMENTO

11 - 15 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Hong Kong e Grater Bay Area

SETTORI DI INTERESSE

Chimico, sanità

TARGET

Imprese italiane, associazioni di categoria italiane, start up italiane

PARTNER

Consolato d'Italia a Hong Kong

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 agosto 2026

RIFERIMENTO

Edoardo Lucchini

elucchini@icc.org.hk



MISSIONE COMMERCIALE PER AZIENDE DEL SETTORE HEALTHCARE

La **Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao** organizza, in collaborazione l'Italian Desk di Deloitte, una missione commerciale di imprese operanti nel settore medicale e farmaceutico. L'iniziativa permetterà alle aziende di incontrare potenziali controparti sul mercato di Hong Kong, in uno dei settori con la più rapida crescita dell'export italiano, tramite incontri B2B mirati, visite guidate ai centri di innovazione locale nel settore healthcare e incontri istituzionali. La Camera offrirà:

- selezione delle realtà imprenditoriali
- formazione in Italia per preparare le aziende al progetto
- organizzazione trasferta e coordinamento logistico a Hong Kong
- organizzazione di incontri B2B
- supporto per servizio di interpretariato
- assistenza post-roadshow con azioni di follow up



PERIODO DI SVOLGIMENTO

31 maggio - 1 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Hong Kong

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

TARGET

Imprese italiane, associazioni di categoria italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Manuela Pulito

mpulito@icc.org.hk

NAMASTE INDIA

Namasté India è un'iniziativa promossa dalla **Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry** (IICCI), per rafforzare le relazioni economiche, commerciali e turistiche tra Italia e India.

L'evento prevede una parte espositiva, con prodotti e marchi indiani in vari settori (automotive, moda, design, cura della persona, tecnologia, alimentare e altri) e un programma di iniziative (sfilate di moda, degustazioni) e di incontri (seminari, B2B).



PERIODO DI SVOLGIMENTO

12 - 13 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Milano

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, meccanica, elettronica, mobili ed arredamento, commercio, informatica, ricerca e sviluppo, industria 4.0

TARGET

Imprese italiane, associazioni di categoria italiane, università, centri di ricerca italiani, start up italiane, investitori locali

PARTNER

Promos Italia

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

10 maggio 2026

RIFERIMENTO

Emanuela Sabbatini

e.sabbatini@indiaitaly.com

ITALIAN TECH IN INDIA

"Italian Tech in India" è una piattaforma fondamentale per rafforzare le partnership industriali tra Italia e India, unendo la precisione tecnologica italiana all'ambizione del mercato manifatturiero indiano. L'obiettivo è mettere in mostra le tecnologie, l'innovazione e il know-how ingegneristico italiano applicati alla crescita manifatturiera indiana. L'iniziativa funge da vetrina per le aziende italiane attive in India, evidenziando il loro contributo allo sviluppo industriale, all'innovazione, alla sostenibilità e alla creazione di posti di lavoro.

Il programma integra un'area espositiva con tavole rotonde, seminari tecnici e sessioni di networking e la consegna degli **Impresa Awards**, che premiano le eccellenze delle aziende associate alla **Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry** in termini di innovazione, sostenibilità e CSR (Corporate Social Responsibility).



PERIODO DI SVOLGIMENTO

17 - 19 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Mumbai

SETTORI DI INTERESSE

Meccanica, elettronica, trasporti, telecomunicazioni, industria 4.0

TARGET

Imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiani, università locali e italiane, centri di ricerca locali e italiani, start up locali e italiane, investitori locali e italiani

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

16 settembre 2026

RIFERIMENTO

Pooja Dodeja

p.dodeja@indiaitaly.com

FESTA ITALIANA

Festa Italiana è l'evento di punta ideato e organizzato dalla **Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry** (IICCI) per celebrare e promuovere in India l'eccellenza del Made in Italy, il suo know-how industriale e lo stile di vita che rendono l'Italia un riferimento globale nei settori della qualità, del design e della cultura del bello.

Concepita come un'esperienza immersiva dedicata all'Italia contemporanea, riunisce sotto un unico tetto una selezione di marchi italiani già presenti nel mercato indiano, creando uno spazio di incontro tra imprese, istituzioni, partner commerciali e una comunità qualificata di ospiti e stakeholder.

L'iniziativa nasce per rispondere alla crescente domanda di prodotti, tecnologie e valori associati al Made in Italy nel Paese, offrendo una piattaforma di visibilità e networking.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

6 novembre - 5 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

India

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, mobili ed arredamento, commercio, turismo, HoReCa, industri culturali e creative

TARGET

Imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore italiani, università, centri di ricerca italiani, investitori locali e italiani

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 ottobre 2026

RIFERIMENTO

Pooja Dodeja

p.dodeja@indiaitaly.com

ITALIAN FOOD AND BEVERAGE IN SINGAPORE 2026

La **Italian Chamber of Commerce in Singapore** (ICCS), in collaborazione con le Camere di Commercio Italiane in Asia, presenta l'ottava edizione di IFBS, la piattaforma regionale di riferimento per le aziende italiane del settore agroalimentare interessate a incontrare buyer provenienti da tutta l'area APAC (Singapore, Malesia, Indonesia, Vietnam, Giappone, Australia, Hong Kong, Thailandia, Corea del Sud, Filippine e Cambogia). Il programma prevede due giornate di incontri B2B, presentazioni e degustazioni di eccellenze italiane, dai prodotti alimentari ai vini, offrendo alle imprese un'opportunità concreta di espansione nei mercati del Far East.

Il successo del format è confermato dai numeri della passata edizione: oltre 30 espositori, 50 buyer profilati da tutta l'Asia, oltre 1.200 meeting B2B realizzati, con una media di 25 incontri mirati per ogni azienda partecipante.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 - 2 luglio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

TARGET

Imprese locali e italiane

PARTNER

Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao, Italian Chamber of Commerce in Korea, Italian Chamber of Commerce in the Philippines, Camera di Commercio Italiana in Giappone, Italian Chamber of Commerce in Malaysia, Thai-Italian Chamber of Commerce

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Caterina Brentari

caterina@italchamber.org.sg

ITALIAN LOUNGE SINGAPORE F1

L'evento ICCS Italian Lounge, giunto alla sua seconda edizione, si pone l'obiettivo di promuovere le eccellenze italiane sfruttando il contesto di un appuntamento di rilevanza internazionale come il Gran Premio di Formula Uno di Singapore.

L'iniziativa vedrà la partecipazione di oltre 100 rappresentanti di imprese italiane, di aziende internazionali con solidi legami con l'Italia e di imprese locali interessate ai prodotti Made in Italy.

L'evento mira a valorizzare le aziende italiane attive nei settori tecnologico, sportivo e agroalimentare, favorendo opportunità di networking e di sviluppo commerciale con il mercato locale e regionale.

La **Italian Chamber of Commerce in Singapore** si occuperà dell'organizzazione dell'evento, inclusa la selezione della venue, la gestione del catering, la promozione dell'iniziativa, il coordinamento della sala, la selezione delle aziende locali partecipanti e la logistica relativa all'importazione dei prodotti agroalimentari.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

11 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Suntec City Convention Centre
Singapore

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda,
attività immobiliari, turismo,

TARGET

Imprese locali e italiane,
istituzioni locali e italiane,
associazioni di categoria/settore
locali e italiane

PARTNER

Fedegari Asia

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 luglio 2026

RIFERIMENTO

Silvia Sambugaro

silvia@italchamber.org.sg



FORUM SINGAPORE REGIONAL HUB FOR APAC

La **Italian Chamber of Commerce in Singapore** (ICCS) organizza un forum dedicato a professionisti italiani avvocati, commercialisti e consulenti finanziari con una forte vocazione internazionale.

L'evento coinvolgerà professionisti provenienti dall'area Asia-Pacifico e sarà incentrato sul ruolo strategico di Singapore come hub regionale per gli affari, gli investimenti e i servizi professionali.

Il Forum permetterà ai professionisti italiani di entrare in contatto diretto con controparti locali, favorendo la creazione di relazioni professionali e lo sviluppo di future collaborazioni strategiche.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

6 - 8 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Singapore

SETTORI DI INTERESSE

Commercio, banche e assicurazioni

TARGET

Imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, associazioni di categoria/settore locali e italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 agosto 2026

RIFERIMENTO

Giacomo Marabiso

giacomo@italchamber.org.sg

WINES EXPERIENCE HO CHI MINH CITY

Wines Experience Vietnam 2026 è l'evento dedicato al settore Food & Wine, organizzato con il supporto operativo della **Italian Chamber of Commerce in Vietnam**.

Oltre 120 aziende provenienti dall'Italia e dalle principali regioni vinicole mondiali presenteranno una selezione esclusiva di prodotti Food & Wine Premium. La manifestazione è una vetrina strategica pensata per favorire il networking B2B e creare sinergie durature tra produttori, importatori e distributori globali.

Il programma prevede degustazioni guidate, masterclass e approfondimenti tematici su:

- le principali regioni vinicole italiane (Piemonte, Toscana, Sicilia);
- paesaggi vitivinicoli internazionali, tra cui Vietnam, Francia e aree emergenti.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
25 - 26 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
ADORA Exhibition Center
Ho Chi Minh City

SETTORI DI INTERESSE
Alimentare

TARGET
Imprese italiane, associazioni di
categoria/settore italiane

PARTNER
Bologna Fiere
Fiere Italiane SEA

**DEADLINE MANIFESTAZIONE
INTERESSE**
30 marzo 2026

RIFERIMENTO
Quyet Tran
secretarygeneral@icham.org

FBC ASEAN 2026

Con il tema "Empowering Manufacturing - Envisioning a Green Future", FBC ASEAN 2026 - Factory Network Business Connection vedrà la partecipazione di oltre 1.000 stand espositivi, 30.000 visitatori e più di 20 settori industriali rappresentati, con una presenza dell'80% di produttori manifatturieri. La fiera è uno dei principali hub B2B per il settore manifatturiero dell'area ASEAN, con un focus su transizione verde, digitalizzazione, innovazione tecnologica e internazionalizzazione della supply chain.

La **Italian Chamber of Commerce in Vietnam** coordina il Padiglione Italia, offrendo visibilità alle aziende italiane del comparto meccanico, automazione e subfornitura industriale. In qualità di partner organizzativo, la CCIE di Ho Chi Minh City coordinerà anche le attività di networking, gli incontri B2B, e la promozione delle tecnologie Made in Italy presso buyer e controparti vietnamite.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

16 - 18 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Vietnam Exhibition Center (VEC) a Dong Anh, Hanoi

SETTORI DI INTERESSE

Metalli, meccanica, elettronica, riciclaggio, energia

TARGET

Imprese locali, istituzioni locali, associazioni di categoria/settore locali, università, centri di ricerca locali, start up locali, investitori locali

PARTNER

NC NETWORK, VASI

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

15 giugno 2026

RIFERIMENTO

Quyet Tran
secretarygeneraleicham.org

VIETNAM INTERIORS & BUILD EXPO 2026

Vietnam Interior & Build Expo (VIBE) 2026 la principale piattaforma fieristica del Vietnam dedicata all'interior design, ai materiali costruttivi e alle tecnologie edilizie. Organizzata da HAWA e SACA, la manifestazione riunisce centinaia di leader del settore arredamento e costruzioni.

La **Italian Chamber of Commerce in Vietnam** coordina il Padiglione Italia, uno spazio espositivo d'eccellenza riservato ai produttori italiani. La partecipazione offre una vetrina strategica per promuovere il design Made in Italy e stabilire partnership dirette con architetti, sviluppatori immobiliari e distributori locali.

Attraverso aree espositive, sessioni B2B e forum tematici, VIBE 2026 rappresenta l'opportunità chiave per consolidare la presenza italiana in un mercato ad alto potenziale come quello vietnamita.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

30 settembre - 3 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Ho Chi Minh City

SETTORI DI INTERESSE

Legno, mobili ed arredamento, edilizia, commercio

TARGET

Imprese locali, associazioni di categoria/settore locali, start up locali, investitori locali

PARTNER

HAWA, SACA

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Quyết Tran

secretarygeneraleicham.org



Oceania





ITALIAN BUSINESS EXCELLENCE AWARDS

Gli Italian Business Excellence Awards è l'evento organizzato dalla **Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia**, dedicato alla celebrazione delle eccellenze del Made in Italy nel mercato australiano. Durante l'evento verranno assegnati nove premi ad aziende italiane e italo-australiane distinte in ambiti quali sostenibilità, heritage, innovazione e crescita locale. La serata è un'esclusiva piattaforma di dialogo tra imprese, stakeholder e rappresentanti istituzionali e politici, consolidando i legami del "Sistema Italia" in Australia. L'esperienza sarà arricchita da attivazioni dedicate e display espositivi riservati agli sponsor, studiati per massimizzare la visibilità del brand e favorire il networking d'alto livello.

La CCIE di Sydney invita le aziende a partecipare in qualità di Sponsor, offrendo un accesso privilegiato alla business community locale e la possibilità di partecipare al processo di selezione degli Awards.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

30 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Sydney

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, trasporti, mobili ed arredamento, energia, edilizia, Ho.Re.Ca, green economy

TARGET

Imprese locali e italiane, istituzioni locali e italiane, start up locali e italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

Agosto 2026

RIFERIMENTO

Rebecca Zatti

r.zatti@icciaus.com.au

SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

La Settimana della Cucina Italiana nel Mondo è un'iniziativa annuale dedicata alla promozione della cucina italiana come espressione di cultura, identità, sostenibilità e qualità del Made in Italy. L'evento valorizza il patrimonio enogastronomico italiano attraverso una serie di attività volte a rafforzare il legame tra Italia e Australia. Previsti eventi tematici, degustazioni, showcooking con il coinvolgimento di chef, ristoranti, aziende e istituzioni. La **Italian Chamber of Commerce and Industry in Australia** coordina e promuove le attività sul territorio, offrendo alle aziende la possibilità di partecipare come sponsor o partner dell'iniziativa. La partecipazione consente di ottenere visibilità presso il pubblico e la comunità business locale, valorizzare i propri prodotti e contribuire attivamente alla promozione della cucina italiana in Australia. La CCIE Sydney valuta inoltre collaborazioni ad hoc, sviluppate in linea con gli obiettivi dei partner coinvolti.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

Novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Sydney

SETTORI DI INTERESSE

**Alimentare, Ho.Re.Ca,
Turismoomy**

TARGET

**Imprese, istituzioni e start up
italiane**

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

Settembre 2026

RIFERIMENTO

Rebecca Zatti

r.zattieicciaus.com.au



Nord America



BUSINESS EXCELLENCE AWARDS

Business Excellence Awards - BEA è l'iniziativa promossa dalla **Camera di Commercio Italiana dell'Ontario Canada** per valorizzare l'eccellenza imprenditoriale come elemento di crescita, innovazione e relazioni economiche tra Italia e Canada.

I BEA hanno come focus la celebrazione di imprese e leader che si distinguono per visione strategica, capacità di innovazione, e per l'impatto positivo sulla comunità, guardando all'eccellenza non solo come successo economico ma come equilibrio tra responsabilità sociale, sostenibilità e leadership etica.

L'edizione del 2026 darà visibilità alle eccellenze imprenditoriali italiane e alle relazioni sportive tra Italia e Canada proprio in un anno in cui lo sport internazionale si posiziona al centro dell'attenzione globale.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

21 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Toronto

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, editoria e stampa, mobili ed arredamento, energia, edilizia, commercio, telecomunicazioni, banche e assicurazioni, ricerca e sviluppo, istruzione, turismo, industria 4.0, commercio elettronico, big Data, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese, istituzioni, start up, locali e italiane; associazioni di categoria/settore locali, università, centri di ricerca locali, investitori italiani e locali

PARTNER

Air Canada

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

1 maggio 2026

RIFERIMENTO

Ilaria venoso

venoso@italchambers.ca

PENTOLA D'ORO AWARDS

La **Camera di Commercio Italiana dell'Ontario Canada** organizza i Pentola d'Oro Awards, una vera e propria vetrina d'eccellenza per il food e il beverage italiano in Canada. L'edizione del 2026 richiederà la partecipazione di aziende italiane, chef, produttori e operatori che contribuiscono a diffondere i sapori autentici e la qualità delle materie prime italiane nel mercato nordamericano, rafforzando la reputazione internazionale della cucina italiana e favorendo lo sviluppo di collaborazioni strategiche e opportunità di business.

L'iniziativa mette in risalto la passione e la creatività di chef, produttori, imprenditori e professionisti del settore food & beverage che contribuiscono a preservare e reinterpretare le tradizioni gastronomiche italiane nel contesto canadese, rafforzando il valore del Made in Italy attraverso prodotti, sapori, metodologie e relazioni commerciali.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****19 novembre 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Vaughan****SETTORI DI INTERESSE**

Agricoltura, alimentare, editoria e stampa, ricerca e sviluppo, istruzione, sanità, turismo, HoReCa, patrimonio naturale e culturale

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane e locali, start up italiane e locali, associazioni di categoria/settore locali, università, centri di ricerca locali, investitori italiani e locali

PARTNER**Unico Inc. & Primo Foods****DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE****1 novembre 2026****RIFERIMENTO****Ilaria venoso**

venoso@italchambers.ca

SPAZIO CAMERA - EVENTI DI PROMOZIONE E ASSISTENZA ALLE IMPRESE

SPAZIO Camera è il nuovo hub multifunzionale della **Camera di Commercio Italiana dell'Ontario Canada**, che pone sotto i riflettori innovazione, cultura e collaborazione tra Italia e Canada. Situato nel cuore di Little Italy a Toronto, SPAZIO Camera è un punto di riferimento per la promozione dell'Italia in Canada, creando opportunità di business e relazioni con istituzioni, media e comunità locali.

SPAZIO Camera permette di dare visibilità a turismo, enogastronomia, design, innovazione, formazione e opportunità di investimenti, favorendo l'incontro tra cultura e business e offrendo un contesto ideale per presentazioni istituzionali, momenti di networking e attività culturali.

Gli spazi sono adatti all'organizzazione di workshop, tavole rotonde, presentazioni incontri b2b ed eventi di networking.

SPAZIO

 **C A M E R A** 

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio - Dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Toronto

SETTORI DI INTERESSE

Agricoltura, alimentare, editoria e stampa, ricerca e sviluppo, istruzione, sanità, turismo, HoReCa, patrimonio naturale e culturale

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane e locali, start up italiane e locali, associazioni di categoria/settore locali, università, centri di ricerca locali, investitori italiani e locali

RIFERIMENTO

Tiziana Tedesco

tedesco@italchambers.ca

ITALIAN DESIGN WEEKS

Italian Design Weeks è un evento signature organizzato dalla **Italian Chamber of Commerce in Canada - West**, dedicato al design, alla moda e all'artigianato italiano in Canada.

Un appuntamento che, anno dopo anno, si conferma come vetrina privilegiata per raccontare l'evoluzione dello stile italiano e il suo impatto sulla scena internazionale.

La rassegna propone un ricco calendario di incontri, conferenze, mostre ed esperienze culinarie, offrendo al pubblico canadese l'opportunità di vivere da vicino l'eccellenza e la creatività del Made in Italy.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

15 - 30 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Vancouver

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, mobili ed arredamento, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane e locali, associazioni di categoria/settore italiane e locali, università, centri di ricerca italiani e locali

PARTNER

Consolato Generale d'Italia a Vancouver, Lavazza

DEADLINE MANIFESTAZIONE**INTERESSE**

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Ilaria Baldan

ilaria@iccbc.com

CANADA - ITALY GREEN BUILDING FORUM 2027

Il Canada-Italy Green Building Forum è l'appuntamento annuale della **Italian Chamber of Commerce in Canada - West** dedicato alle opportunità offerte dal mercato canadese nei settori del green building e delle smart cities.

L'evento si svolgerà all'interno di Buildex Vancouver, la principale fiera del Canada occidentale per il mondo delle costruzioni e piattaforma di riferimento per il confronto tra operatori, progettisti, investitori e decision maker pubblici e privati.

Il forum si propone come un momento di approfondimento e networking, offrendo alle imprese italiane l'opportunità di conoscere da vicino il mercato canadese, intercettare nuovi trend, avviare relazioni commerciali e valorizzare il know-how italiano in ambito sostenibile.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
metà febbraio 2027

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Vancouver

SETTORI DI INTERESSE
Edilizia, green economy

TARGET
Imprese italiane e locali,
istituzioni italiane e locali,
associazioni di categoria/settore
italiane e locali, università, centri
di ricerca italiani e locali, start up
italiane

PARTNER
Consolato Generale d'Italia a
Vancouver, Lavazza

**DEADLINE MANIFESTAZIONE
INTERESSE**
30 giugno 2026

RIFERIMENTO
Ilaria Baldan
ilaria@iccbc.com



LA CLASSICISSIMA BY MILANO SANREMO

La Classicissima by Milano-Sanremo è l'evento della **Cámara de Comercio Italiana en Mexico** per promuovere il Made in Italy attraverso lo sport, coinvolgendo imprenditori e professionisti accomunati dalla passione per il ciclismo. Utilizzando il brand dell'iconica corsa ciclistica Milano-Sanremo, l'iniziativa apre canali relazionali unici, raggiungendo profili difficilmente intercettabili tramite missioni commerciali standard, favorendo le relazioni economiche tra Italia e Messico in un contesto informale e distintivo.

Oltre alla competizione amatoriale, l'evento offre un'esclusiva Area Hospitality ed Expo Made in Italy, vetrina per settori di punta come: ciclismo, automotive, enogastronomia, moda, design, articoli di lusso e cosmetica. Il programma include cerimonie di premiazione con prodotti italiani, conferenze stampa e momenti di networking.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

25 aprile 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

San Miguel de Allende,
Guanajuato

SETTORI DI INTERESSE

Teempo libero, turismo, industrie
culturali e creative, patrimonio
naturale e culturale

TARGET

Istituzioni italiane e locali,
associazioni di categoria/settore
italiane e locali

PARTNER

Ambasciata d'Italia in Messico

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

03 aprile 2026

RIFERIMENTO

Oscar Santiago

oscar.santiago@camaraitaliana.com.mx



ENCUENTRO CREATIVO

Encuentro Creativo è un progetto consolidato della **Cámara de Comercio Italiana en Mexico**, volto a promuovere in Messico l'eccellenza dell'offerta accademica italiana nei settori della moda, del design, della comunicazione e delle industrie creative. L'iniziativa coinvolge università e istituzioni accademiche italiane, nonché media e aziende italiane e messicane, e si rivolge a studenti, neolaureati e professionisti dei settori creativi.

La sesta edizione conferma il formato ibrido, combinando attività in presenza a Città del Messico con webinar, masterclass e conferenze online, al fine di raggiungere un pubblico ampio e diversificato a livello nazionale.

La CCIE di Città del Messico offre servizi di coordinamento, promozione e comunicazione dell'iniziativa, supporto alle università partecipanti e organizzazione delle attività.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

5 - 25 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Città del Messico

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, editoria e stampa, mobili ed arredamento, commercio, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese italiane e locali, associazioni di categoria/settore italiane e locali, università, centri di ricerca italiani e locali

PARTNER

Ambasciata d'Italia in Messico, Polimoda, Accademia Italiana, IULM, DOMUS, NABA, Istituto Marangoni, IED, Amoretti Brothers, Alfaparf, Fashion Group, CANAIVE

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

11 settembre 2026

RIFERIMENTO

Veronica Gonzalez Landa

veronica.gonzalez@camaraitaliana.com.mx



AUTENTICO - THE ITALIAN FOOD & WINE FESTIVAL 2026

Autentico - the Italian Food & Wine Festival è il festival, organizzato dalla **Italy-America Chamber of Commerce Southeast**, dedicato al cibo e al vino a Miami che si concentra principalmente sulla cucina e sui sapori italiani.

L'iniziativa riunisce produttori italiani, importatori, distributori e player dell'hospitality, con oltre 40 espositori attesi.

La manifestazione prevede due sessioni distinte.

La prima parte è riservata esclusivamente ai professionisti del settore food & wine, ha l'obiettivo di facilitare l'incontro tra produttori italiani e buyer statunitensi. La seconda parte dell'evento è un Grand Tasting, un'occasione per gli espositori di presentare i propri prodotti a un pubblico selezionato di appassionati locali di enogastronomia.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

28 - 29 aprile 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Coral Gables Country Club,
Miami

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare

TARGET

Imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiane, investitori italiani

PARTNER

Consolato Generale d'Italia a Miami, Italian Trade Agency

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 marzo 2026

RIFERIMENTO

Nevio Boccanera

boccanera@iacc-miami.com

AUTENTICO
THE ITALIAN FOOD & WINE FESTIVAL



THE BEST OF ITALIAN DESIGN

The Best of Italian Design, è l'iniziativa della **Italy-America Chamber of Commerce Southeast**, dedicata a celebrare e mettere in mostra i marchi italiani di interior design e i prodotti di alta gamma Made in Italy.

L'evento è pensato per aziende italiane di interior design e distributori di marchi italiani interessati a entrare in contatto con oltre 200 professionisti del settore (architetti, interior designer e sviluppatori immobiliari) e più di 1.000 appassionati di design.

In un contesto dinamico come quello attuale, l'iniziativa si propone come una piattaforma strategica per facilitare l'incontro tra l'offerta italiana e la domanda locale, un'opportunità di networking mirata per consolidare relazioni professionali e accrescere la visibilità dei brand in un segmento di mercato altamente competitivo e qualificato.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

22 - 23 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Istituto Marangoni - Miami
Design District

SETTORI DI INTERESSE

Mobili e arredamento

TARGET

Imprese italiane, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiane e locali, investitori italiani e locali, strat up italiane

PARTNER

Consolato Generale d'Italia a Miami, Italian Trade Agency, Istituto Italiano di Cultura, Istituto Marangoni

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

15 settembre 2026

RIFERIMENTO

Alessia Marcenaro

marcenaro@iacc-miami.com

ITALIC AWARD GALA

Il Gala Italic Award organizzato dalla **Italy-America Chamber of Commerce Southeast**, è l'appuntamento di riferimento per celebrare il Made in Italy nel Sud-Est degli Stati Uniti. L'evento riunirà oltre 300 leader tra imprenditori, manager e importatori si riuniranno per consolidare una business community in forte crescita nei settori nautica, tecnologia, edilizia e design.

Momento centrale sarà la consegna degli Italic Awards ad "Ambasciatori del Made in Italy", premiando realtà che promuovono la competitività del Sistema Italia nel mondo.

L'iniziativa offre una vetrina esclusiva grazie a un'area Expo dedicata alle aziende partner e a sessioni di networking pre e post cena per favorire scambi commerciali e collaborazioni industriali, valorizzando l'innovazione e la tradizione produttiva italiana in un panorama internazionale.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

12 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Freedom Tower, Miami

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, mobili e arredamento, energia, commercio, banche e assicurazioni, green economy, HoReCa, big data, blockchain

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane e locali, associazioni di categoria/settore italiane e locali, università, centri di ricerca italiani e locali, investitori italiani e locali, strat up italiane e locali

PARTNER

Consolato Generale d'Italia a Miami, Istituto Italiano di Cultura, Miami - Dade College

DEADLINE MANIFESTAZIONE**INTERESSE**

15 novembre 2026

RIFERIMENTO

Nevio Boccanera

boccanera@iacc-miami.com

AMERICA BUYS ITALIAN 2026

America Buys Italian, organizzato dalla **Italy-America Chamber of Commerce**, è l'unico evento dedicato alla GDO Indipendente USA. Giunta alla 5^a edizione, l'iniziativa offre alle aziende italiane l'opportunità di entrare in contatto con i top buyer delle principali catene della GDO indipendente statunitense attraverso un format innovativo di incontro tra domanda e offerta internazionale.

L'elemento distintivo del progetto è la creazione di un canale di contatto diretto tra i rappresentanti della GDO americana e le realtà italiane, coinvolgendo un gruppo selezionato di decision maker che risulterebbero altrimenti difficilmente accessibili. L'evento si sviluppa su quattro giornate: due sono dedicate agli incontri B2B tra i buyer delle catene partecipanti e le aziende italiane, e due sono riservate all'esplorazione del territorio e ad approfondimenti sulle eccellenze agroalimentari, con un focus specifico sui prodotti DOP e IGP.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO****27 settembre - 02 ottobre 2026****LUOGO DI SVOLGIMENTO****Stresa, Piemonte****SETTORI DI INTERESSE****Alimentare, commercio****TARGET****Imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiane****PARTNER****Export USA, Cibus-Tutto Food****DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE****31 luglio 2026****RIFERIMENTO****Giulia Mocchetti**mocchetti@italchamber.org



LUXURY SUMMIT

La Italy-America Chamber of Commerce

organizza ogni anno il più importante evento convegnistico nel settore moda negli Stati Uniti.

Giunto alla 15^a edizione, il Luxury Summit è una piattaforma esclusiva di confronto, visibilità e networking che riunisce a New York CEO, top manager e decision maker dei principali brand, retailer e operatori internazionali. L'evento è un'opportunità di visibilità anche per i brand emergenti del fashion e del luxury. Il programma si sviluppa nell'arco di una giornata e prevede un keynote speaker, una fireside chat e tre panel discussions tematici sui trend che stanno ridefinendo il mercato. Per i partner, l'iniziativa rappresenta un'opportunità unica di posizionamento qualificato in un contesto altamente selettivo, garantendo accesso diretto a un pubblico influente e un'associazione d'eccellenza a un evento riconosciuto come punto di riferimento per il lusso italiano e internazionale negli USA.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

18 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

New York

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, green economy, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese, istituzioni, associazioni di categoria/settore, università, centri di ricerca, investitori, italiani e locali

PARTNER

KPMG

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 agosto 2026

RIFERIMENTO

Federico Tozzi

tozzi@italchamber.org



DALLE REGIONI ITALIANE AL MERCATO USA: UN PONTE DIRETTO CON I TOUR OPERATOR

La **Italy-America Chamber of Commerce**, in collaborazione con le Regioni italiane, organizza ogni anno un evento promozionale negli Stati Uniti dedicato a un selezionato pool di tour operator americani. L'iniziativa favorisce un incontro diretto con i principali operatori del turismo USA, offrendo alle Regioni uno spazio privilegiato per presentare il proprio territorio e promuovere pacchetti turistici mirati al mercato statunitense. Attraverso presentazioni, networking e momenti di confronto, le Regioni possono valorizzare le proprie eccellenze culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche, rafforzando il dialogo commerciale con chi costruisce e commercializza l'offerta turistica negli Stati Uniti.

L'iniziativa è stata realizzata con successo di recente con Regione Veneto e Regione Friuli Venezia Giulia, confermandosi uno strumento efficace di promozione territoriale e sviluppo di nuove opportunità di incoming turistico.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

tbd

LUOGO DI SVOLGIMENTO

New York

SETTORI DI INTERESSE

Turismo

TARGET

Istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiane

PARTNER

Regioni italiane

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Giulia Mocchetti

mocchetti@italchamber.org



Centro Sud America





MISSIONE IN ITALIA DI OPERATORI DELLA FILIERA ENERGETICA OPERANTI NELL'AREA DI "VACA MUERTA" A NEUQUEN

Nel quadro del programma di sviluppo della filiere di subfornitura nel settore energetico tra Italia ed Argentina, la **Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina** organizza una missione strategica per i principali referenti del cluster Vaca Muerta.

L'iniziativa prevede la realizzazione di sessioni B2B nelle aree di Ravenna e Milano, coordinate in collaborazione con Promos Italia ed ENI.

L'operazione si inserisce nel contesto dell'accordo strategico siglato con la compagnia energetica di Stato argentina YPF, puntando a creare sinergie dirette tra l'eccellenza tecnologica italiana e uno dei progetti estrattivi più rilevanti a livello globale. L'obiettivo è favorire l'integrazione delle imprese italiane nelle catene di fornitura locali, consolidando la cooperazione industriale e commerciale tra i due Paesi nel settore dell'energia.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

18 - 23 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Ravenna, Milano, Bergamo

SETTORI DI INTERESSE

Energia

TARGET

Imprese italiane

PARTNER

Promos Italia

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Cinzia Bognesi

cinzia.bognesi@promositalia.com



MISSIONE ITALIANA ALLA FIERA ARGENTINA OIL & GAS 2026 - NEUQUEN (PROGRAMMA FILIERA ENERGETICA ITALIA-ARGENTINA)

La 4° Missione imprenditoriale italiana in Argentina, organizzata dalla **Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina**, si inserisce nel programma di filiera binazionale per il settore energetico. Realizzata in collaborazione con Promos Italia, l'iniziativa punta a consolidare i legami industriali tra i due Paesi attraverso un'agenda strutturata di incontri tecnici.

Il programma prevede una prima fase di confronto diretto con i Supply Chain Manager delle principali compagnie energetiche operanti in Argentina, seguita da una seconda serie di incontri mirati con le filiere dei loro fornitori locali.

L'obiettivo è favorire l'integrazione delle imprese italiane nelle catene di approvvigionamento argentine, creando opportunità di business concrete e partnership strategiche di lungo periodo nel comparto dell'energia.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

17 - 23 ottobre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Neuquen, Argentina

SETTORI DI INTERESSE

Energia

TARGET

Imprese italiane

PARTNER

Promos Italia

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Caterina Santanicola

caterina.santanicola@promositalia.com



FITHEP 2026 CENTRO EXPOALIMENTARIA

Fithep 2026 - Centro Expoalimentaria è la principale fiera internazionale argentina dedicata ai settori pasticceria, cioccolateria, gelateria, confetteria, panificazione e food service. Giunta alla sua 23^a edizione, si svolgerà a Buenos Aires dall'1 al 4 giugno 2026 e riunirà le più recenti innovazioni in termini di tecnologie, materie prime e servizi destinati all'industria alimentare.

L'edizione 2026 prevede la partecipazione di oltre 300 marchi nazionali e internazionali e l'affluenza di oltre 25.000 operatori.

Per il quarto anno consecutivo, la **Cámara de Comercio Italiana de Rosario** parteciperà alla manifestazione con uno spazio espositivo dedicato, all'interno del quale saranno presentati prodotti, tecnologie e macchinari Made in Italy, riconosciuti a livello globale come sinonimo di qualità e innovazione.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 - 4 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Buenos Aires

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, Ho.Re.Ca.

TARGET

Imprese italiane e locali

PARTNER

CCIAA Italiane, Federalimentari,
Publitech Argentina, Confederación
Argentina de Medianas
Empresas, Secretaría de la
Producción de Rosario, Asociación
Empresaria Hotelera
Gastronómica y Afines de Rosario

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 marzo 2026

RIFERIMENTO

Leonardo Arigone

leonardo@italrosario.com



METALMECH ITALIA 2026 – WORKSHOP PER LE FILIERE METALLURGICA E METALMECCANICA

Il workshop informativo, organizzato dalla **Cámara de Comercio Italiana de Rosario**, si articolerà in due sessioni distinte nel corso del 2026.

La prima sessione, dedicata alla filiera metallurgica, si svolgerà nel primo semestre dell'anno presso la Tecnoteca di Rosario.

La seconda sessione, in programma nella seconda parte dell'anno, sarà incentrata sul comparto metalmeccanico e avrà luogo presso il Polo Tecnologico di Rosario, polo di riferimento per lo sviluppo scientifico e tecnologico regionale, sede di centri di ricerca applicata, incubatori d'impresa, startup innovative e cluster industriali.

Il programma, comune alle due sessioni, prevede presentazioni settoriali preparate ad hoc (soluzioni ad alto contenuto tecnologico, ultime innovazioni, modelli organizzativi) mirate alla valorizzazione del know-how italiano e alla promozione di partnership tecnicocommerciali con controparti locali.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

22 giugno 2026

7 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Rosario

SETTORI DI INTERESSE

Chimica, metalli, meccanica,
ricerca e sviluppo

TARGET

Imprese italiane e locali,
associazioni di categoria/settore
italiani, università, centri di
ricerca italiani, start up italiane,
investitori italiani

PARTNER

Federacciai, Confindustria -
Sezioni Meccanica e Metallurgia,
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE,
FISFE, ADERR, AIM

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 aprile 2026

RIFERIMENTO

Leonardo Arigone

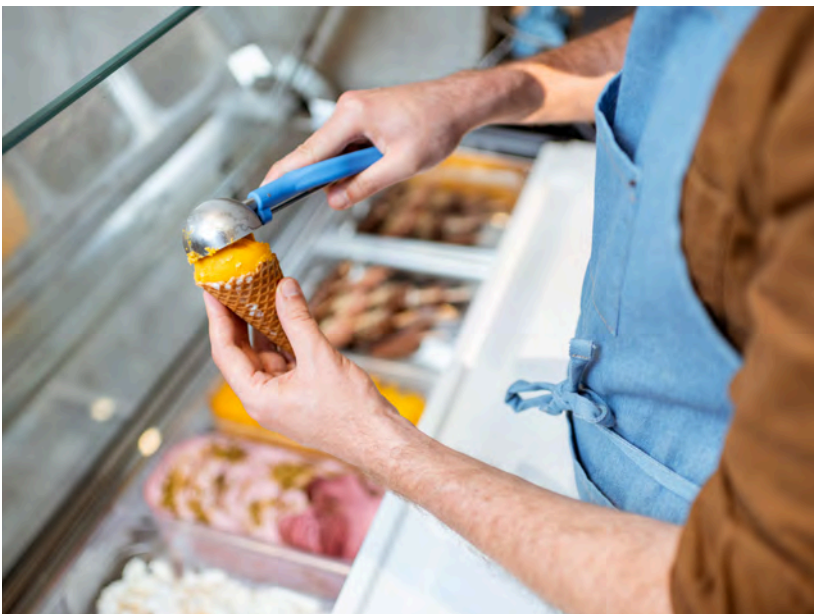
leonardo@italrosario.com



GELATERIA: LA FILIERA DEL GELATO ITALIANO IN ARGENTINA

La **Cámara de Comercio Italiana de Rosario**, in collaborazione con la CICHA - Cámara Industrial y Comercial del Helado Artesanal de Rosario, gestirà uno spazio espositivo dedicato all'eccellenza della filiera del gelato italiano all'interno del *Festival Nacional del Helado Artesanal*, evento che si svolge ogni novembre a Rosario con grande successo di pubblico e media.

In un mercato regionale dinamico e sensibile all'innovazione, l'iniziativa mira a promuovere la diffusione di prodotti italiani, come paste, creme, basi pronte, semilavorati e stabilizzanti professionali. L'azione valorizzerà inoltre le tecnologie Made in Italy, tra cui pastorizzatori, mantecatori, abbattitori e sistemi di dosaggio, insieme al know-how delle tipicità regionali, attraverso ricette artigianali e nuovi gusti. L'obiettivo è consolidare la presenza italiana in Argentina, coniugando l'innovazione tecnica con la tradizione della gelateria artigianale.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

18 - 22 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Rosario

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, Ho.Re.Ca.

TARGET

Imprese italiane, associazioni di categoria/settore italiani

PARTNER

CICHA (Cámara Industrial y Comercial del Helado Artesanal de Rosario), AFADHYA (Asociación Fabricantes Artesanales de Helados y Afines), Ente Turístico Rosario, AEHGAR - Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Rosario

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 agosto 2026

RIFERIMENTO

Leonardo Arigone

leonardo@italrosario.com



EXPO VILLAGE ITALY

A maggio 2026, nello Stato del Paraná (Brasile), si terrà la prima edizione di Expo Village Italy, piattaforma itinerante dedicata alla promozione e all'internazionalizzazione del Made in Italy, sostenuta dalla **Camera di Commercio Italiana in Paraná** (Italocam). L'iniziativa si propone come un ecosistema integrato che unisce business, cultura e turismo, offrendo alle micro, piccole e medie imprese italiane un ambiente strategico per accedere ai mercati esteri. Non una semplice fiera, ma uno spazio progettato per connettere imprese, buyer, investitori e consumatori, valorizzando design, qualità e stile di vita italiani. Il progetto, ideato da Eskaton International, si fonda sul modello delle reti d'impresa, favorendo economie di scala, riduzione dei rischi e maggiore competitività. Coinvolge settori chiave quali agroalimentare, turismo, tecnologia, automotive, design e moda, con l'obiettivo di generare opportunità concrete e rafforzare la presenza italiana in America Latina.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

1 - 10 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Curitiba

SETTORI DI INTERESSE

Agricoltura, alimentare, meccanica, energia, edilizia, attività immobiliari

TARGET

Imprese italiane e locali

PARTNER

Camera meridionale di Catania

RIFERIMENTO

presidente@italocam.com.br



MISSIONE AZIENDALE SALONE DEL MOBILE 2026

La **Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Rio de Janeiro** organizza una Missione imprenditoriale al Salone del Mobile 2026, il più prestigioso evento internazionale di design, mobili e innovazione, con l'obiettivo di esplorare le tendenze globali e ampliare le relazioni professionali.

La missione comprende visite guidate al Salone e al Fuorisalone, momenti dedicati alla comprensione delle principali novità con la guida di Renata Zappellini, esperta di tendenze nel design e lifestyle internazionale, e una masterclass presso l'Istituto Europeo di Design (IED), centro di riferimento per la formazione creativa.

Ai partecipanti, la CCIE di Rio de Janeiro, offre: supporto completo, opportunità di networking internazionale, cocktail di benvenuto e di chiusura, l'accesso a nuove opportunità di business e l'espansione di partnership strategiche tra Brasile e Italia.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
20 - 24 aprile 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Milano

SETTORI DI INTERESSE
Mobili e arredamento

TARGET
Investitori locali

PARTNER
Istituto Europeo di Design (IED),
Renata Zappellini, Firjan RJ

RIFERIMENTO
Regiane Bochichi
segretaria@camaraitaliana.com.br



ROG.E 2026 - RIO OIL & GAS FESTIVAL & CONGRESSO

ROG.e 2026 è il più importante festival globale dell'energia in Brasile. Organizzato dall'Istituto Brasileiro de Petróleo, Gás e Biocombustíveis (IBP), l'evento unisce business, innovazione, contenuti tecnici e networking, consolidandosi come piattaforma di riferimento per il settore petrolifero, del gas, della transizione energetica e delle tecnologie correlate. La manifestazione combina congressi di alto livello tecnico con spazi immersivi, panel di discussione, sessioni di networking e opportunità di incontro tra professionisti, istituzioni e imprese di tutto il mondo.

La **Camera Italo-Brasiliana di Commercio e Industria di Rio de Janeiro** supporta la partecipazione italiana attraverso attività di promozione, facilitazione dei contatti B2B, e visibilità istituzionale dei partecipanti italiani, contribuendo a rafforzare le relazioni commerciali e tecnologiche tra Italia e Brasile nei settori dell'energia e delle tecnologie.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

20 - 24 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Riocentro, Rio de Janeiro

SETTORI DI INTERESSE

Energia

TARGET

Imprese italiane e locali,
associazioni di categoria/settore
italiane e locali, start up italiane
e locali

PARTNER

Instituto Brasileiro de Petróleo,
Gás e Biocombustíveis (IBP)

RIFERIMENTO

Eduardo Costa

eduardo.costa@camaraitaliana.com.br



FIERA AGRISHOW 2026

Agrishow, una delle più grandi fiere agricole al mondo e la più grande fiera dell'agricoltura e dell'allevamento del Brasile, riunisce soluzioni per tutti i tipi di colture, raccolti, macchinari e dimensioni delle aziende agricole ed è riconosciuta come il palcoscenico per il lancio delle principali tendenze e innovazioni per l'agroalimentare.

La **Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM** organizza una missione commerciale rivolta ad aziende espositrici italiane. L'iniziativa mira a promuovere attivamente il Made in Italy tecnologico e industriale, facilitando lo sviluppo di scambi commerciali e partnership strategiche tra l'Italia e il Brasile. Partecipando alla missione si avrà l'opportunità di accedere a un mercato in forte espansione attraverso il supporto istituzionale della Camera, ottimizzando il posizionamento dei propri prodotti in un ecosistema agricolo altamente competitivo e orientato all'innovazione.



PERIODO DI SVOLGIMENTO
27 aprile - 1 maggio 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO
Ribeirão Preto, San Paolo

SETTORI DI INTERESSE
Agricoltura

TARGET
Imprese italiane e locali

PARTNER
Federunacoma

RIFERIMENTO
Fabio Selan
fabio.selan@italcam.com.br



21° FESTIVAL DEL CINEMA ITALIANO IN BRASILE

La **Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM** organizza il 21° Festival del Cinema Italiano in Brasile per favorire l'interscambio commerciale nel settore cinematografico tra il Brasile e l'Italia. Attraverso grandi eventi, seminari, webinar e incontri B2B – sia in presenza che virtuali – la CCIE di San Paolo ha strutturato una piattaforma privilegiata di networking. Questo ecosistema favorisce sinergie tra i rappresentanti delle due industrie cinematografiche, agevolando la sigla di accordi di cooperazione e partnership internazionali.

Parallelamente, il Festival agisce anche sulla leva culturale per stimolare una domanda autentica di cinema italiano. Negli ultimi cinque anni, grazie alla diffusione in streaming, sono state raggiunte aree remote del Brasile, avvicinando nuove popolazioni all'identità italiana attraverso una selezione curata di capolavori classici e produzioni contemporanee.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

4 - 29 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Brasile

SETTORI DI INTERESSE

Industrie culturali e creative,
patrimonio naturale e culturale

TARGET

Imprese italiane e locali,
istituzioni italiane e locali,
associazioni di categoria/settore
italiane e locali

PARTNER

Rai, Cinecittà

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

30 luglio 2026

RIFERIMENTO

Fabio Selan

fabio.selaneitalcam.com.br



PASEO ITALIA 2026!

“Paseo Italia 2026!” è il principale evento in America Centrale dedicato all’eccellenza del Made in Italy. Organizzato dalla **Camara de Comercio e Industria Italo-Guatemalteca** in collaborazione con le altre istituzioni del Sistema Italia in Guatemala, l’appuntamento coinvolge oltre 5.000 visitatori e 50 imprese in rappresentanza di 300 marchi, consolidandosi come vetrina strategica per produttori, importatori e distributori.

Le aziende partecipanti beneficeranno di un supporto strutturato: una missione imprenditoriale con agende B2B personalizzate e uno spazio espositivo dedicato. L’iniziativa permette di coniugare il business matching alla conoscenza diretta di un mercato dinamico, agendo come porta d’ingresso per il Triangolo del Nord (Guatemala, Honduras, El Salvador). L’obiettivo è rafforzare il posizionamento dei prodotti italiani, offrendo una piattaforma di alto profilo per promuovere l’Italia come simbolo di qualità e stile di vita unico.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

18 - 19 aprile 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Città del Guatemala

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, tessile e moda, mobili ed arredamento, commercio, tempo libero, turismo

TARGET

Imprese italiane

PARTNER

Ambasciata d'Italia, Istituto Italiano di Cultura, Com.It.Es., Confartigianato di Vicenza, Soci CAMCIG

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

1 aprile 2026

RIFERIMENTO

Jessica Flores

jessica@camcig.org



EXPO ITALIAN FURNITURE & DESIGN

L'iniziativa EXPO ITALIAN FURNITURE & DESIGN nasce nel contesto della prevista ripresa del settore immobiliare, contract e costruzioni a Panama dal 2026. L'evento mira a consolidare la presenza dei marchi italiani già attivi, facilitare l'ingresso di nuove imprese e promuovere il Made in Italy come partner strategico nei progetti immobiliari dell'area centroamericana. Gli obiettivi includono la valorizzazione del Brand Italia, il networking B2B e istituzionale, la diffusione di innovazione e formazione tecnica e l'espansione della rete camerale.

La manifestazione si articolerà in area espositiva, conferenze tematiche e incontri B2B tra aziende italiane, architetti, sviluppatori e buyer locali. **La Cámara Italo-Panameña de Comercio Industrias y Agricultura** curerà organizzazione, coordinamento istituzionale, logistica, comunicazione e follow-up commerciale.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

18 - 20 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Città di Panama

SETTORI DI INTERESSE

Mobili ed arredamento, edilizia

TARGET

Imprese italiane e locali,
istituzioni italiane e locali,
associazioni di categoria/settore
italiane e locali

PARTNER

Ambasciata d'Italia a Panama
ICE Agenzia

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

31 agosto 2026

RIFERIMENTO

goffredo rossi
secretariogenerale@camip.org



ACADEMITALIA

La **Camera di Commercio Italiana del Perù** organizza ACADEMITALIA, un evento dedicato alla promozione dei corsi di laurea, master e programmi di specializzazione delle università e degli istituti di alta formazione italiani, con l'obiettivo di sostenere l'internazionalizzazione del sistema universitario italiano e rafforzare l'attrattività dell'Italia come destinazione di studio. L'iniziativa è concepita come full day event rivolto a rappresentanti delle istituzioni accademiche italiane, studenti peruviani e stakeholder del sistema educativo locale.

La CCIE di Lima cura l'organizzazione logistica dell'evento, predisponendo moduli espositivi, uno spazio conferenze per presentazioni istituzionali e sessioni informative, nonché un'area dedicata al networking informale. La CCIE provvede inoltre alla promozione e diffusione dell'iniziativa presso scuole, istituti educativi e reti studentesche locali.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

30 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Città di Panama

SETTORI DI INTERESSE

Ricerca e sviluppo, istruzione

TARGET

Istituzioni italiane e locali, università, centri di ricerca italiani e locali

PARTNER

**Ambasciata d'Italia a Lima
UNI - ITALIA**

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

30 giugno 2026

RIFERIMENTO

Flavio Greiner

flavio.greiner@cciperu.it



EXPO ITALIA VINO

La **Camera di Commercio Italiana del Perù** organizza l'edizione 2026 di Expo Italia Vino, iniziativa promozionale nel settore vitivinicolo e agroalimentare, finalizzata a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane e l'incremento dell'export verso il mercato peruviano. L'evento si configura come una piattaforma di business per favorire l'incontro diretto tra produttori italiani, importatori, distributori, operatori Ho.Re.Ca, un modello di promozione integrata del Made in Italy, capace di coniugare visibilità istituzionale, promozione commerciale diretta e creazione di opportunità concrete di business per le imprese italiane.

La CCIE di Lima cura integralmente l'organizzazione dell'iniziativa, occupandosi della pianificazione generale, del coordinamento istituzionale, della comunicazione e promozione dell'evento, della gestione degli spazi espositivi, della progettazione degli stand.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

19 - 21 novembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lima

SETTORI DI INTERESSE

Alimentare, Ho.Re.Ca.

TARGET

Imprese italiane e locali,
istituzioni italiane, associazioni di
categoria/settore italiane

PARTNER

Ambasciata d'Italia a Lima

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 luglio 2026

RIFERIMENTO

Flavio Greiner

flavio.greiner@cciperu.it



EXPO-PRADO 2026

L'Expo Prado è la più importante fiera agroindustriale dell'Uruguay e si svolge ogni anno a settembre a Montevideo.

L'evento costituisce il punto di riferimento centrale per il settore agropecuario nazionale, raggruppando produttori, aziende e istituzioni in un contesto di rilievo internazionale. Grazie alla sua rilevanza, la fiera attrae ogni anno un pubblico vasto e diversificato, consolidandosi come il principale momento di incontro per il comparto.

La **Cámara Mercantil Uruguay-Italia** sarà presente al Padiglione Italia promuovendo l'eccellenza della produzione italiana nei diversi settori di attività. Un'importante vetrina di visibilità che offre la possibilità di raggiungere un pubblico numeroso e diversificato.

Attraverso il supporto della Camera, le imprese possono beneficiare di una piattaforma privilegiata per espandere la propria rete di relazioni nell'area.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

11 - 20 settembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Prado, Montevideo

SETTORI DI INTERESSE

Agricoltura, alimentare, tessile e moda, meccanica, trasporti, commercio, turismo, patrimonio naturale e culturale

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiane, investitori italiani

PARTNER

Produttori, esportatori, distributori di prodotti e servizi di origine italiana

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 luglio 2026

RIFERIMENTO

Rosana Marchicio

info@camarauruguayitalia.com.uy

VI FORO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Il Forum sulla Mobilità Sostenibile, organizzato da Eurocámara Uruguay in collaborazione con il quotidiano El País, è un evento di riferimento dedicato alle sfide e alle opportunità della mobilità sostenibile.

Il Forum, alla cui organizzazione partecipa anche la **Cámara Mercantil Uruguay-Italia**, riunisce aziende, istituzioni ed esperti, offrendo uno spazio qualificato di confronto su innovazione, modelli di business, investimenti, transizione energetica e sviluppo sostenibile.

Un appuntamento di grande rilevanza per il settore imprenditoriale, favorendo la visibilità delle imprese e lo scambio di esperienze e soluzioni concrete in un ambito strategico.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

16 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Hipódromo de Maroñas,
Montevideo

SETTORI DI INTERESSE

Trasporti, energia, commercio,
banche e assicurazioni, ricerca e
sviluppo, green economy

TARGET

Imprese italiane e locali,
istituzioni italiane, università,
centri di ricerca italiane e locali,
investitori italiani e locali

PARTNER

Produttori, esportatori,
distributori di prodotti e servizi di
origine italiana

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

15 maggio 2026

RIFERIMENTO

Rosana Marchicio

info@camarauruguayitalia.com.uy



ITALIAN DESIGN WEEK

La **Cámara de Comercio Venezolano-Italiana** organizza l'Italian Design Week, una serie di iniziative di finalizzate a promuovere ed implementare la presenza delle eccellenze del Made in Italy nel mercato venezuelano, in particolare nei settori dell'alta moda e dell'arredamento di lusso, che rappresentano indicatori della fiducia verso lo stile e la qualità italiana.

Il programma prevede presentazioni di nuove collezioni, attraverso spazi espositivi, stile luxury corner, conferenze di esperti, architetti e designer, dedicate alle più recenti innovazione e nuovi materiali, programmi di formazione in Italia, le tendenze delle tecnologie applicate ai vari settori.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

7 - 14 giugno 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Caracas

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, editoria e stampa, mobili ed arredamento, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiane e locali, università, centri di ricerca italiane e locali, investitori italiani e locali

PARTNER

Operatori ed aziende settore arredo e design, Istituti di designe moda, operatori del settore comunicazione

DEADLINE MANIFESTAZIONE

INTERESSE

31 maggio 2026

RIFERIMENTO

Alfredo Giorgi

secretariogeneral@cavenit.com.ve



VISIONE EMPRESARIAL 2027

Visión Empresarial 2027 è l'appuntamento annuale della **Cámara de Comercio Venezolano-Italiana** diretto ad imprenditori, dirigenti d'azienda e professionisti che desiderano informazioni e proposte aggiornate per migliorare le loro strategie con l'obiettivo di poter determinare reali obiettivi di mercato.

In questo senso, sarà di gran rilievo la partecipazione di organizzazioni europee, istituzioni organismi ed imprese italiane che potranno evidenziare le opportunità derivanti dallo sviluppo di nuove relazioni economiche tra l'Italia ed il Venezuela.

Il focus centrale dei summit si tradurrà nell'analisi delle sfide emergenti, (dalla transizione digitale e sostenibile all'instabilità geopolitica e l'evoluzione dei modelli di consumo) e la loro immediata traduzione nella innovazione dei processi produttivi, in opportunità concrete di espansione e crescita sostenibile.



PERIODO DI SVOLGIMENTO

4 dicembre 2026

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Caracas

SETTORI DI INTERESSE

Tessile e moda, editoria e stampa, mobili ed arredamento, industrie culturali e creative

TARGET

Imprese italiane e locali, istituzioni italiane, associazioni di categoria/settore italiane e locali, università, centri di ricerca italiane e locali, investitori italiani e locali, start up italiane e locali

PARTNER

Banco Nacional de Crédito, Banco Venezolano de Crédito, Silsa, Borbone, Soluciones Audiovisuales Nivel 17 C.A., Grupo Brandsimex, Cámara Ferretera Nacional, Importadora Basilico, Grupo Inverdes, Farmatodo, Bancamiga, Grupo San Simón, Cashea, Kontigo, Silicon Valley, JAC, Toro, Vassari, Bufalinda, Yolo, Distribuidora y Comercializadora One World, Importadora Di Masi, Atelier Casa, Spazio Mobili, Hotel Eurobuilding

DEADLINE MANIFESTAZIONE INTERESSE

15 novembre 2026

RIFERIMENTO

Alfredo Giorgi

secretariogeneral@cavenit.com.ve

Responsabile Pina Costa

Coordinamento e Redazione Lidia Marconi e Roberta Giuffrida

ASSOCAMERESTERO

ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Via G.B. Morgagni 13 - 00161 Roma Tel. +39 06 44231314

info@assocamerestero.it www.assocamerestero.it

Eventuali aggiornamenti sulle iniziative della rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero sono disponibili alla pagina dedicata sul sito www.assocamerestero.it