

Progetti Europei

I successi delle Camere di
Commercio Italiane
all'estero



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO





La presente pubblicazione è stata realizzata con la supervisione di Antonio Romano e il coordinamento operativo di Michele Torre.

La redazione è stata curata da Maria Grazia Coppola e Michela Moriconi.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il *Desk Europa* di Assocamerestero:

europa@assocamerestero.it

SOMMARIO

PRESENTAZIONE	5
VERSO UNA COLLABORAZIONE DI SISTEMA PIU' EFFICACE	6
UN PUNTO DI VISTA PRIVILEGIATO	7
PROGETTI	8
REMIND Renewable Energies for Water Treatment and Reuse in Mining Industries	10
Film festival and movie tourism across UNESCO Sites	12
Open Eye 9	14
Open Eye 11	15
Mobilitas 2021	16
Erasmus for young entrepreneurs GLOBAL - Pilot project	18
Female entrepreneurship in cocoa and chocolate	20
JADE-Jordanian Action for the Development of Enterprise	21
MedArtSal – Sustainable management model for Mediterranean Artisanal Salinas	23
Entrefish	25
S.MAR.T.I.C. Sviluppo Marchio Territoriale Identità Culturale	27
MedMobility-Mobility Across the Mediterranean Sea	28
TOURISMED - Tourism for fishing and sustainable development in the Mediterranean area	30
READINGPLUS -ADRION book heritage for transnational tourism development	32
MeDInno	34
INNONETS -Innovative networks for the Agrifood sector	35
Terra Vino	37
TalkNET - Transport and Logistics Stakeholders Network	39
ECOBATI – Low carbon economy	41
FINNOVER – Innovative strategies for the development green cross-border	42
BE-READI Alps - Business Economic Renewal to Enhance strAtegic Development and Innovation in Alpine Space	44

SOMMARIO

e-SMART: e-mobility SMART grid for passengers and last mile freight transports in the Alpine Space	45
ECHOES - European Cultural Heritage: Opportunities for Citizens' Engagement and Social Inclusion	47
EMEVM2: INDUSTRY 4.0	49
HoME: Hospitality Mobility in Europe	50
CLOSER – Key Competences and Healthy Lifestyle in Youth Work	51
S.HARM: a share market strategy for job opportunities	52
SelfIE – Self Entrepreneurs for Inclusion	53
Mobility for VET in Europe	54
TAPROOM (Training in the Production and Marketing of Organic and Craft Beer)	55
ESSENCE - Enhance Skills in Start Ups for waste iN Circular Economy	56
MARHER - Heritage Marketing for competitiveness of Europe in the global market	57
Pulse - Language and Communication Skills for Foreign Nurse	58
SUCCEED - Stimulate Financial Education To Foster Entrepreneurship And Development	59
European School of Entrepreneurship	60
ENFORCES - EmpoweriNg FOod Circular Economy in Startups	61
STORYLINES - Storytelling for competitiveness in European enterprises	62
IPER: ICT to promote cultural heritage according to Accessibility	63
BLUESPROUT: Boosting blue Entrepreneurs competences toward an environmental care Ecosystem	64
IN.K.A.M.S. - International Key Account Management & Sales	65
TESEO – Ariadne's strands in the digital age	66
YECh – Youth voluntEering Certification	67
W@W - Women at Work	68
RESourCE: Raising Expertice to Sustain our Common Environment	69
European Cultural Heritage- Skills for promotion, valorization, exploitation, mediation and interpretation of European Cultural Heritage	70

SOMMARIO

MeMeVet: Mechatronics and Metallurgical VET for sectors' industries	71
Youth Workers and Rural Heritage Promotion	72
EQ-Wood - European Quality Qualifications for the Woodwork and Furniture Industry	73
A Network of NEET Mobility	74
B.I.G. – Business International Growth	75
REDES - Network for the Development of Social Enterprises	76
DC4SKI- Dual Careers For Alpine Ski Racers	77

PRESENTAZIONE

La Commissione europea ha proposto una serie di programmi destinati a stimolare l'occupazione, la crescita e gli investimenti in tutta l'Unione Europea, in risposta all'evolversi dell'economia mondiale e alle sue implicazioni per l'Europa.

Attualmente i programmi rientrano nel quadro finanziario pluriennale 2014-2020. Le opportunità di finanziamento dell'Unione Europea dimostrano il valore aggiunto del bilancio dell'Unione: dalla ricerca all'occupazione, allo sviluppo regionale e alla cooperazione, dall'istruzione alla cultura, all'ambiente, all'aiuto umanitario e all'energia¹.

All'interno di questo quadro di politiche e di strumenti, l'Italia si colloca ai primi posti, in Europa, per numero di imprese ed enti che beneficiano di finanziamenti europei a gestione diretta². Lo confermano i dati del portale Sistema di Trasparenza Finanziaria (Fts) della Commissione europea, nel quale sono pubblicati, ogni anno, i riferimenti relativi ai beneficiari dei diversi strumenti.

In questo contesto un ruolo di primo piano è senza dubbio giocato dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) che, in Italia, sono rappresentate dall'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (Assocamerestero).

Grazie al forte radicamento nei territori in cui operano e all'expertise maturata in moltissimi settori, le CCIE si sono dimostrate controparti affidabili nella costruzione di partenariati vincenti. Sfruttando le collaborazioni transnazionali, maturate nel corso degli anni, tra imprese italiane, europee e paesi terzi, molte CCIE hanno collaborato attivamente alla costruzione di proposte progettuali, coinvolgendo, nei partenariati, piccole e medie imprese italiane.

¹ Gunther H.Oettinger - Commissario per il Bilancio e le risorse umane.

² È importante fare un distinguo tra le tre diverse modalità di gestione dei finanziamenti dell'UE: **gestione diretta** e indiretta. **Gestione diretta**: la Commissione eroga contributi finanziari diretti (anche attraverso tramite le agenzie esecutive dell'UE) sotto forma di sovvenzioni a sostegno di progetti od organizzazioni che portano avanti gli interessi dell'Unione europea. **Gestione indiretta**: la Commissione europea trasferisce le risorse agli Stati membri, in particolare alle Regioni, che sulla base dei programmi operativi ne dispongono l'utilizzazione e l'assegnazione ai beneficiari finali.



Operatori italiani e internazionali possono trovare, nella rete delle 78 Camere presenti in 55 Paesi del mondo, un partner esperto e radicato nei territori esteri in grado di offrire un'assistenza tailor made e contatti d'affari affidabili e qualificati. Una rete al servizio del business italiano nel mondo in grado di coinvolgere i settori più svariati: dal turismo all'agricoltura, dal manifatturiero alla green economy, dalla meccanica all'istruzione attraverso la creazione, e la certificazione, di competenze sempre nuove.

Il presente catalogo dei progetti europei, a cura delle Camere di Commercio italiane all'estero, vuole offrire una prima panoramica dei progetti a gestione diretta vinti dal network camerale all'estero negli ultimi anni. Attraverso delle schede di sintesi sono stati evidenziati obiettivi, attività e partnership di ogni progetto ritenuto vincente dalla Commissione europea.

Gaetano Fausto Esposito

Segretario Generale di Assocamerestero

VERSO UNA COLLABORAZIONE DI SISTEMA PIU' EFFICACE

In un panorama di sempre maggiore competizione internazionale, la partecipazione ai programmi tematici UE, da parte del sistema camerale italiano, necessita di approcci innovativi. Non solo a fianco di EUROCHAMBRES, che si ritaglia da anni un ruolo di grande visibilità e presenza nelle diverse linee di finanziamento, ma anche valorizzando le proprie competenze all'interno di reti e consorzi autonomi, coinvolgendo le reti specializzate con cui condividere percorsi di collaborazione.

Unioncamere Europa, l'associazione delle Camere di Commercio a Bruxelles, si pone da sempre l'obiettivo di intervenire nella fase di costruzione dell'opportunità di finanziamento, con uno sforzo particolare per posizionare il sistema camerale in quelle piattaforme di eccellenza che rappresentano un riferimento europeo sui diversi fondi tematici.

Un osservatorio privilegiato, quindi, da cui si è potuto assistere negli ultimi anni alla crescita esponenziale della presenza delle Camere di Commercio italiane all'estero nei progetti finanziati dall'UE. Un percorso finora vincente, che è passato attraverso la focalizzazione dell'impegno sulle linee di attività di maggiore specializzazione ma che può trovare nuovo impulso proprio dalla conoscenza profonda della propria realtà territoriale e dalla possibilità di interagire ancor meglio con le Camere di Commercio in Italia per costruire partenariati strategici in un ventaglio di settori ancora più ampio, in linea con le priorità attribuite dalla riforma.

Una sfida non impossibile per una collaborazione di sistema ancor più efficace, con un ruolo delle Camere all'estero nella progettazione europea in grado di portare beneficio a tutti gli attori coinvolti, accreditando al meglio il sistema italiano a livello istituzionale ma aprendo anche opportunità di collaborazioni internazionali stabili, che vadano ben oltre il singolo sforzo progettuale.

Flavio Burlizzi

Direttore di Unioncamere Europa

UN PUNTO DI VISTA PRIVILEGIATO

Al giorno d'oggi l'innovazione, intesa come capacità di "andare oltre", è il principio che deve guidare le Camere di Commercio italiane all'estero (CCIE) nel loro processo di adattamento e di risposta alle sfide economiche e sociali. Solo così si potrà assicurare il mantenimento del ruolo di primo piano che hanno sempre rivestito per il tessuto industriale ed imprenditoriale italiano. In un'Europa economicamente sempre più unita ma allo stesso tempo sempre più competitiva, le Camere rimangono fondamentali per la crescita economica del nostro Paese e per il sostegno all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese desiderose di proiettarsi verso il grande mercato unico europeo.

Coopération Bancaire pour l'Europe (CBE) è sempre stata in prima linea nel sostenere gli imprenditori italiani nel loro percorso di crescita, aiutandoli a trarre il meglio dalle opportunità che l'Unione Europea può offrire loro. In questi ultimi anni, riconoscendo le sfide derivanti da mercati sempre più integrati in cui solo chi sa "innovarsi" e cambiare riesce ad emergere, il supporto di CBE alle PMI non poteva prescindere da una collaborazione e cooperazione via via crescente con le Camere di Commercio italiane all'estero, grazie anche alle quali CBE ha potuto rafforzare il proprio ruolo di ponte fra Europa e realtà economiche locali.

CBE è dunque lieta di accompagnare le CCIE nel loro percorso di cambiamento verso il futuro, un futuro che ci chiede di rispondere a priorità ed esigenze provenienti dall'Unione, sempre più complesse. Un processo che si sta concretizzando nella crescente partecipazione delle Camere a progetti finanziati dall'UE, a più livelli. Dai finanziamenti indiretti dei Fondi di Sviluppo Regionali dedicati all'internazionalizzazione alle opportunità di portata globale di Cooperazione allo Sviluppo del programma EuropeAid. Dai progetti di formazione ed educazione finanziati dal celebre programma Erasmus Plus ai più tecnici e specializzati programmi COSME e Horizon2020. Quelle appena citate sono solo alcune delle opportunità grazie alle quali le Camere stanno esprimendo e dimostrando la loro capacità di creare valore, di innovare e rinnovarsi.

Mario Erba

Presidente di CBE - Coopération Bancaire pour l'Europe



I progetti

Horizon 2020 è il più grande programma quadro per la Ricerca e l'Innovazione dell'Unione europea.

Il programma, considerato uno strumento per guidare la crescita economica e creare posti di lavoro, finanzia progetti di ricerca o azioni volte all'innovazione scientifica e tecnologica che portino un impatto significativo sulla vita dei cittadini europei.

L'obiettivo principale di Horizon 2020 è che l'Europa elimini gli ostacoli all'innovazione e crei cooperazione tra i settori pubblici e privati nell'ambito della ricerca.

Il programma contribuisce anche alla creazione dello Spazio europeo della ricerca con misure che mirano ad abbattere le barriere per la realizzazione di un mercato unico per la conoscenza, la ricerca e l'innovazione.

REMIND Renewable Energies for Water Treatment and Reuse in Mining Industries

Project

OBIETTIVI

- Sviluppare un sistema innovativo e di interscambio tra energia da **fonti rinnovabili** e tecniche di innovazione per il **trattamento delle acque delle industrie minerarie**
- Promuovere tecniche di ingegneria mineraria per il trattamento delle acque
- Incentivare ad una crescita sostenibile promuovendo la collaborazione tra mondo accademico e industria tra Unione Europea, Cile ed Ecuador

ATTIVITA'

- Implementare un uso razionale delle risorse dell'acqua nella logica dell'economia circolare
- Creare uno strumento tecnologico carbon-free per ridurre il fabbisogno di risorse energetiche
- Mitigare il rischio ambientale per la salute

COORDINATORE

ITALIA: Università della Calabria

PARTNER

Camera di Commercio Italiana in Chile, ABB (CL), Università di Aalborg **(DK),** Scuola Politecnica del Chimborazo **(EC),** RINA, Politecnico di Torino **(IT),** Università di Lubiana **(SI),** Università di Siviglia **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2019 - Dicembre 2022

COSME - Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises

Programme

COSME è il programma dell'Unione Europea per la competitività delle imprese e delle PMI (2014-2020).

Il programma mira ad incrementare la sostenibilità delle imprese europee sui mercati esteri, ad incoraggiare una cultura imprenditoriale e a promuovere la creazione e la crescita delle PMI.

Il programma si propone di migliorare l'accesso ai finanziamenti destinati alle PMI e di agevolare l'accesso ai mercati, sia all'interno dell'Unione Europea che a livello mondiale, sostenendo la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'UE.

COSME, inoltre, promuove la cultura d'impresa e l'imprenditorialità sviluppando abilità e attitudini tra giovani, donne ed imprenditori emergenti.

Film festival and movie tourism across UNESCO Sites

Project

ASSE PRIORITARIO: Sostenere la promozione e lo sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali alle industrie culturali e creative

OBIETTIVI

- Innovare e diversificare il **turismo culturale** nelle destinazioni europee sviluppando un prodotto smart basato sul turismo cinematografico
- Utilizzare le tecnologie offerte dalle imprese culturali e creative per soddisfare i turisti con una narrazione transmediale
- Incentivare lo sviluppo di prodotti turistici per gli attori pubblici e per gli operatori del turismo

ATTIVITA'

- Realizzazione di workshop mirati ad aumentare le competenze degli operatori turistici (Movie Travel Labs)
- Creazione di itinerari turistici attraverso le destinazioni UNESCO che ospitano film, serie, e festival cinematografici
- Sviluppo di soluzioni tecnologiche per permettere al visitatore di interagire con la destinazione sentendosi "nel film" (Movie Travel Smar Tech)

COORDINATORE

ITALIA: Regione Liguria

PARTNER

Camera di Commercio Italiana di Lione (FR), Top Kinisis Travel Public Limited **(CY)**, Commissione Nazionale Ellenica per l'UNESCO **(GR)**, Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Destination Makers Srls **(IT)**, Malta University - Institute for Tourism, Travel and Culture **(M)**, Inmedia Solutions SL **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Maggio 2018 - Ottobre 2019

COSME – Erasmus per giovani imprenditori

Programme

Erasmus per giovani imprenditori è un programma di scambio transfrontaliero che offre, a nuovi imprenditori e startup, l'opportunità di apprendere i segreti del mestiere da operatori già affermati. Il programma opera su tutto il territorio dei paesi partecipanti grazie alla collaborazione con i centri di contatto locali attivi nel settore del sostegno alle imprese (**tra cui diverse Camere di Commercio italiane all'estero**), coordinate a livello europeo dall'Ufficio di supporto del programma (Eurochambres).

OBIETTIVI

- Diffondere il concetto di **imprenditorialità** in ambito europeo e incoraggiare la mobilità tra imprenditori
- Accompagnare le startup nel processo di internazionalizzazione
- Favorire la creazione di un network tra giovani imprenditori e imprenditori esperti

ATTIVITÀ

- Organizzazione di attività volte a facilitare la mobilità dei nuovi imprenditori
- Training-on-the-job per i giovani imprenditori selezionati
- Assistenza dedicata e supporto logistico agli imprenditori con meno esperienza
- Sviluppo di attività promozionali (seminari e giornate informative) per sensibilizzare giovani imprenditori emergenti

OBIETTIVI

- Diffondere il concetto di imprenditorialità per favorire la creazione di un network tra giovani imprenditori e imprenditori esperti

ATTIVITA'

- Organizzazione di attività volte a facilitare la mobilità dei nuovi imprenditori e training-on-the- job per i giovani imprenditori selezionati

COORDINATORE

GERMANIA: Hochschule Fulda-University Of Applied Sciences

PARTNER

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE), Wirtschaftskammer Oesterreich **(A)**, Inter. Research Institut fur Interdisziplinare Forschung E.V **(DE)**, Confederazione Italiana Agricoltori, Aster - Societa Consortile per Azioni **(IT)**, Sabiedriba ar Ierobezotu Atbildibu "Civitta Latvija« **(LV)**, Univerza Na Primorskem Universita del Litorale **(SLO)**, Instituto Tecnologico de Canarias, Jimenez Puertas Asesoria de Empresas **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2019 - Dicembre 2022

OBIETTIVI

- Diffondere il concetto di imprenditorialità per favorire la creazione di un network tra giovani imprenditori e imprenditori esperti

ATTIVITA'

- Organizzazione di attività volte a facilitare la mobilità dei nuovi imprenditori e training-on-the- job per i giovani imprenditori selezionati

COORDINATORE

GERMANIA: Hochschule Fulda-University Of Applied Sciences

PARTNER

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE), Wirtschaftskammer Oesterreich **(A)**, Inter. Research Institut fur Interdisziplinare Forschung E.V **(DE)**, Confederazione Italiana Agricoltori, Aster - Societa Consortile per Azioni **(IT)**, Sabiedriba ar Ierobezotu Atbildibu "Civitta Latvija« **(LV)**, Univerza Na Primorskem Universita del Litorale **(SLO)**, Instituto Tecnologico de Canarias, Jimenez Puertas Asesoria de Empresas **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Febbraio 2018 - Gennaio 2021

OBIETTIVI

- Diffondere il concetto di imprenditorialità per favorire la creazione di un network tra giovani imprenditori e imprenditori esperti

ATTIVITA'

- Organizzazione di attività volte a facilitare la mobilità dei nuovi imprenditori e training-on-the- job per i giovani imprenditori selezionati

COORDINATORE

ITALIA: Matera Hub

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR), Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**, Inter College APS (DK), Bupnet Bildung und Projekt Netzwerk GMBH **(DE)**, Van der vliet Evidence Based Training **(NL)**, Fundacja Mobile Open Society Through wireless Technology **(PL)**, Rinova Limited **(UK)**, Camera de Comerț și Industrie a Județului Neamț **(RO)**, Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación Albacete-CEEI Albacete **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Febbraio 2019 - Gennaio 2022

COSME – Erasmus per giovani imprenditori global

Programme

Erasmus per Giovani Imprenditori dal 2017 si è esteso oltre i confini europei, inserendo tre nuove destinazioni a livello mondiale:

- USA (stato di New York e Pennsylvania)
- Israele
- Singapore

Erasmus per Giovani imprenditori Global intende stimolare lo spirito imprenditoriale, la competitività, l'internazionalizzazione, la crescita delle start-up e la creazione di piccole e medie imprese attraverso la costruzione di una strategia per facilitare l'approccio ai mercati europei ed extra e sviluppare strumenti innovativi nella gestione di nuove idee di business.

Oltre alla **Camera di Commercio Belgo-Italiana**, partner ufficiale del progetto pilota approvato, in qualità di partner locali collaborano al progetto anche:

- **Italy-America Chamber of Commerce di New York;**
- **Camera di Commercio e Industria Israel-Italia**
- **Italian Chamber of Commerce in Singapore.**

Erasmus per giovani imprenditori GLOBAL Pilot project

Project

OBIETTIVI

- Stabilire relazioni tra **giovani imprenditori** europei e rispettivi **mentor** negli USA, in Israele e Singapore
- Incoraggiare la condivisione di esperienze e buone pratiche in merito agli ostacoli che possono essere riscontrati nello sviluppo di una startup
- Creare legami fruttuosi tra imprenditori, al fine di trovare nuovi potenziali partner economici, nonché nuovi sbocchi di mercato

ATTIVITA'

- Promuovere il progetto pilota negli USA, in Israele e a Singapore, con allargamento del bacino degli imprenditori d'accoglienza iscritti al database
- Supportare gli imprenditori d'accoglienza nel processo di application e nel corso del progetto di scambio
- Supportare il nuovo imprenditore «in scambio» ad integrarsi con il tessuto economico di accoglienza

COORDINATORE

BELGIO: Eurochambres

PARTNER

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE), Unione Regionale delle Camere di Commercio Industria, Artigianato E Agricoltura del Veneto **(IT)**, European American Enterprise Council **(L)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2017 - Marzo 2020

EuropeAid è una Direzione Generale della Commissione europea dell'Ufficio Sviluppo e Cooperazione i cui strumenti si rivolgono principalmente ai paesi in via di sviluppo.

EuropeAid, come strumento del Development Cooperation Instrument (DCI), mira all'integrazione regionale, elabora politiche di sviluppo dell'Unione Europea e fornisce aiuti mediante programmi e progetti in tutto il mondo.

Il programma, attraverso l'erogazione di diversi strumenti finanziari, si propone di promuovere il buon governo, di favorire lo sviluppo umano, di incoraggiare la crescita economica e la coesione sociale.

Imprenditoria femminile nel settore del cacao e del cioccolato

Project

OBIETTIVI

- Sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità venezuelane, con particolare riguardo all'**imprenditorialità giovanile** e delle **donne**
- Diffondere il valore del lavoro e dell'imprenditoria nel settore del **cacao** e del **cioccolato**
- Consolidare modelli di produzione e commercializzazione di prodotti tipici

ATTIVITA'

- Formazione attraverso programmi innovativi per il trattamento del cacao
- Creazione di percorsi professionali per l'utilizzo di macchinari italiani per la lavorazione del cioccolato artigianale
- Sviluppo di una piattaforma digitale per diffondere e promuovere i servizi e i prodotti dei beneficiari del progetto

COORDINATORE

VENEZUELA: Camera di Commercio Italo-Venezuelana

PARTNER

ONG Trabajo y Persona, Camera di Commercio Industria e Agricoltura Venezuelana-Francese - CCI, FEDEU-ROPA - Federazione delle Camere di Commercio e Industria binazionali europee **(YV)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2017 - Settembre 2020

JADE – Jordanian Action for the Development of Enterprise

Project

OBIETTIVI

- Incentivare uno **sviluppo economico** positivo nell'ecosistema **imprenditoriale** giordano
- Promuovere una **crescita inclusiva** che aumenti i rapporti economici all'interno del mercato locale
- Sviluppare le skills necessarie per affacciarsi ai mercati esteri attraverso l'allineamento agli standard internazionali

ATTIVITA'

- Mappatura dei fornitori locali di servizi in ambito di consulenza e business
- Attività di mentoring tra aziende già coinvolte nella fornitura di servizi e le nuove startup
- Creazione di network atti alla diffusione di buone pratiche e alla nascita di nuovi rapporti economici

COORDINATORE

BELGIO: Business and Strategies in Europe S.A.

PARTNER

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE), Leaders, Territori Occupati della Palestina **(PS)**, Jordan University of Science and Technology **(HKJ)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2017 - Marzo 2022

ENI CBC MED – Cooperating across borders in the Mediterranean

Programme

Il programma ENI CBC MED promuove una cooperazione acrossborder nell'ambito della Politica europea di buon vicinato all'interno dell'area euro-mediterranea.

Obiettivo generale del programma è lo sviluppo economico, sociale e territoriale giusto, equo e sostenibile, favorendo l'integrazione transfrontaliera e valorizzando i territori e i valori dei paesi partecipanti.

La cooperazione transfrontaliera riguarda le regioni che affacciano sul Mar Mediterraneo sia dal lato UE sia dal lato del Nord-Africa.

ENI segue i principi e il modello della cooperazione territoriale ed esterna coinvolgendo congiuntamente, Stati UE ed extra UE allo scopo di affrontare sfide comuni.

MedArtSal- Sustainable management model for Mediterranean Artisanal Salinas

Project

Obiettivo tematico: BUSINESS AND SMES DEVELOPMENT

OBIETTIVI

- Valorizzazione delle saline tradizionali per lo sviluppo di un **turismo sostenibile**
- Creazione di nuove strategie economiche per preservare la biodiversità
- Promozione della diversificazione economica e la coesione territoriale nelle aree dei Paesi coinvolti nei progetti

ATTIVITA'

- Creazione di un modello di gestione sostenibile per le saline artigianali
- Sviluppare e testare azioni pilota e soluzioni su misura di management nei vari casi studio
- Costruzione di un network tra i produttori locali e le imprese per attivare la cooperazione pubblico-privata

COORDINATORE

ITALIA: CUEIM- Consorzio universitario di economia industriale e manageriale

PARTNER

Camera Tuniso-Italiana di Commercio ed Industria (TN), Fondazione Medsea **(IT)**, Association for the Development of Rural Capacities **(LB)**, IUCN, University of Cadiz **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2019 - Marzo 2022

BLUE CAREERS IN EUROPE

Programme

La call Blue Careers in Europe è stata lanciata dall' EASME (Agenzia Esecutiva per le Piccole e Medie Imprese) per favorire l'occupazione e lo sviluppo della Blue Economy.

Gli obiettivi specifici della call sono in linea con il nuovo strumento finanziario dell'UE: il Fondo Europeo degli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP).

Il FEAMP aspira a rafforzare le capacità imprenditoriali e manageriali nel settore marittimo finanziando progetti che promuovono la pesca sostenibile e l'acquacoltura ecocompatibile.

L'uso corretto delle risorse naturali e le politiche marittime intersettoriali generano crescita ed occupazione in Europa rispettando gli obiettivi della strategia Europa 2020 in materia di politica ambientale.

OBIETTIVI

- Rafforzare le competenze imprenditoriali e manageriali nel settore della **pesca** e dell'**acquacoltura**
- Favorire l'occupazione aumentando le capacità delle PMI
- Facilitare la collaborazione tra imprenditori, lavoratori, esperti, giovani e studenti

ATTIVITA'

- Realizzazione di percorsi formativi diretti agli operatori del settore e agli studenti dei corsi di biologia ed economia
- Creazione dell'Entrefish Traineeship Guidelines come strumento a supporto delle PMI
- Sviluppo di una rete di contatti con esperti ed aziende nel settore

COORDINATORE

ITALIA: Istituto G. Tagliacarne per la Promozione della Cultura Economica

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR), Camera di Commercio di Lecce, Dintec - Consorzio per l'innovazione tecnologica, Consorzio Unimar Società Cooperativa, Arcadia, Unisalento Dipartimento delle scienze e dell'economia, Unisalento - Dipartimento di Scienze e Tecnologie biologiche ed ambientali **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Marzo 2017 - Febbraio 2019

INTERREG Marittimo – IT FR – Maritime 2014-2020

Programme

Il programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 è un programma transfrontaliero cofinanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea.

L'obiettivo principale del programma è quello di creare una zona competitiva e sostenibile nel panorama europeo-mediterraneo rafforzando la cooperazione tra Italia e Francia.

Tramite la valorizzazione delle risorse naturali e culturali e attraverso una migliore connessione del tessuto imprenditoriale, il programma si focalizza sulla competitività, sull'inclusione economica e sulle opportunità lavorative dell'area.

OBIETTIVI

- Aumentare l'**attrattiva turistica** in modo innovativo e transfrontaliero
- Valorizzare e certificare un'identità d'impresa che contempli le caratteristiche di sostenibilità ambientale, sociale e culturale
- Favorire la competitività delle PMI delle filiere della green e blue economy

ATTIVITA'

- Creazione di una griglia di valutazione dell'attrattiva turistica territoriale
- Promozione del marchio e delle strutture certificate via web
- Realizzazione di una guida per le imprese operanti nei settori della green e blue economy

COORDINATORE

ITALIA: Cooperativa Itinera Progetti e Ricerche

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia, Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (**FR**), Itinera, Pegaso, MIDA, Due Riviere, Dafne (**IT**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2017 - Gennaio 2019

MedMobility - Mobility Across the Mediterranean Sea

Project

Asse prioritario 4: Aumentare le opportunità di lavoro sostenibile e di qualità e l'inserimento nel settore economico

OBIETTIVI

- Promuovere e sostenere la mobilità transfrontaliera di studenti e laureati
- Rafforzare il mercato del lavoro transfrontaliero nei settori prioritari connessi alla crescita **blue e green**
- Migliorare i servizi di informazione e consulenza per le PMI

ATTIVITA'

- Analisi delle dinamiche del mercato del lavoro nell'area di cooperazione
- Azioni preliminari alla prestazione di servizi per la mobilità: *capacity building* e rafforzamento della capacità transfrontaliera
- Creazione e offerta di servizi di mobilità per un target di studenti e giovani lavoratori

COORDINATORE

ITALIA: Regione Toscana

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia, (FR), Agenzia Sarda per le Politiche attive del Lavoro, Centro Studi "Cultura Sviluppo", Pegaso Lavoro Società Cooperativa **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2019 - Gennaio 2020

INTERREG MEDITERRANEAN

Programme

Il programma Interreg Mediterranean è cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dai fondi IPA (Instrument for pre-accession assistance).

L'obiettivo generale del programma è quello di promuovere la crescita sostenibile nell'area mediterranea sviluppando concetti e pratiche innovative (tecnologie e governance), diffondendo l'uso razionale delle risorse (energia e acqua) e sostenendo l'integrazione sociale attraverso un approccio di cooperazione integrata.

TOURISMED - Turismo per la pesca e per lo sviluppo sostenibile nell'area Mediterranea

Project

OBIETTIVI

- Creare, testare e trasferire un nuovo modello di business di **pescaturismo** nelle zone costiere del Mediterraneo
- Favorire la salvaguardia del sistema marino per valorizzare le regioni costiere dell'area del Mediterraneo
- Educare al turismo responsabile

ATTIVITA'

- Realizzazione di una mappa interattiva degli itinerari turistici e ideazione di strumenti web finalizzati al *fishing tourism business*
- Sviluppo di percorsi formativi sulla gestione di impresa sostenibile, per operatori della pesca
- Creazione di un nuovo modello di business di pescaturismo

COORDINATORE

ITALIA: Comune di Trabia (Palermo)

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia, (FR)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2016 - Luglio 2019

Il Programma INTERREG ADRION ha l'obiettivo di supportare la Strategia Europea per la regione Adriatico-Ionica (EUSAIR) attraverso quattro assi prioritari:

- 1) Regione innovativa e intelligente;
- 2) Regione sostenibile;
- 3) Regione connessa
- 4) Migliore governance per EUSAIR.

Il programma, approvato dalla Commissione europea interessa regioni di quattro Stati Membri dell'Unione: Croazia, Grecia, Italia e Slovenia, e di quattro Stati non UE: Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro e Serbia.

READINGPLUS - ADRION book heritage for transnational tourism development

Project

OBIETTIVI

- Favorire un turismo sostenibile incrementando la collaborazione tra il settore pubblico e privato
- Promuovere una strategia digitale per il **patrimonio naturale e culturale**
- Sviluppare strategie innovative e strumenti per promuovere il patrimonio dei libri

ATTIVITA'

- Creazione di un network transnazionale di stakeholders per la promozione del turismo
- Realizzazione del “book heritage”: strumento digitale contenente servizi innovativi per il turismo sostenibile
- Coinvolgimento del settore pubblico-privato per lo sviluppo del turismo economico

COORDINATORE

GRECIA: Municipalità di Arigos

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene (GR), Municipalità di Fier, Centro per lo sviluppo economico e per le relazioni internazionali, Municipalità di Tirana **(AL)**, Agenzia per lo sviluppo rurale **(HR)**, Municipalità di Muraggio, Terra d'Arneo **(IT)**, Old Royal capital Cetinje, Ministero della cultura **(MNE)**, Municipalità di Pivka **(SLO)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2019 - Giugno 2021

L'obiettivo generale del programma è il sostegno alla cooperazione transfrontaliera strategica tra Grecia e Italia per una maggior prosperità e sostenibilità della regione da una sponda all'altra del Mar Ionio.

Il programma crea le basi di un'economia dinamica che favorisca una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di coloro che vivono nell'area transfrontaliera.

Mediante il sostegno a cluster, reti e incubatori, il programma mira a valorizzare l'innovazione in diversi settori, quali la crescita blu, il turismo, la cultura, l'agro-alimentare e le industrie culturali e creative.

Interreg Greece-Italy mira alla promozione delle risorse naturali e culturali e crea misure per la sicurezza dell'ambiente marino e costiero.

MeDInno – Joint development of innovative processes and products based on local dairy and meat tradition pertaining to ruminant farming and relevant agri-food sectors

Project

OBIETTIVI

- Rilanciare l'allevamento dei ruminanti delle **zone rurali**
- Sviluppare processi e prodotti innovativi basati sulla tradizione locale di **prodotti lattiero-caseari** e **carne** innovativi
- Ridurre l'abbandono antropico delle aree rurali

ATTIVITA'

- Trasferimento delle conoscenze e della qualità nel campo dei prodotti lattiero-caseari
- Organizzazione di eventi speciali di presentazione a Bari, Barletta, Foggia, Lecce e Taranto per facilitare gli scambi enogastronomici e culturali
- Organizzazione di seminari e workshop in Grecia e in Puglia per sperimentare il successo dei nuovi prodotti

COORDINATORE

GRECIA: Regione di Epiro

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco, Associazione Transumanza ed Allevatori dell'Epiro **(GR)**, Unione delle Province della Puglia, Confederazione degli Agricoltori Italiani di Bari, Camera di Commercio di Foggia **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2018 - Giugno 2020

INNONETS - Innovative networks for the Agrifood sector

Project

OBIETTIVI

- Stimolare le capacità innovative delle PMI nel settore **agroalimentare**
- Favorire la cooperazione territoriale tra la Regione Puglia e la Regione delle Isole Ionie nel settore agroalimentare
- Identificazione dei settori agroalimentari che possano stimolare la cooperazione tra attori

ATTIVITA'

- Mappatura delle attività nella catena dell'agroalimentare
- Trasferimento delle tecnologie e cooperazione tra le università
- Realizzazione di living labs tematici che coinvolgono organizzazioni di ricerca, imprese, enti di governo del territorio e società civile

COORDINATORE

GRECIA: Regione delle Isole Ionie

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco, Camera di Commercio di Corfù **(GR)**, Regione Puglia- Dipartimento di Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, Politecnico di Bari, Lega Regionale delle Cooperative e Mutue della Puglia **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Aprile 2018 - Aprile 2020

INTERREG IPA CBC Programme Greece – Former Yugoslav Republic of Macedonia 2014-2020

Programme

L'Unione europea ha adottato strumenti utili a finanziare l'azione esterna per il periodo 2014-2020 tra i cui l'IPA (Instrument for pre-accession assistance).

L'IPA sostiene le riforme politiche, istituzionali, giuridiche, amministrative, economiche, sociali ed agricole necessarie affinché i paesi beneficiari “si conformino ai valori dell'Unione e si allineino alle politiche e alle prassi dell'Unione in vista della loro adesione”.

IPA dedica una parte delle proprie risorse alla Cooperation Cross Border finanziando diversi progetti di cooperazione transfrontaliera.

L'obiettivo principale del programma Interreg IPA CBC Greece-Former Yugoslav Republic of Macedonia è supportare lo sviluppo sostenibile delle aree della penisola balcanica e creare nuove opportunità lavorative.

Terra Vino - Oenotouristic cross border capacity building: a transition from promoting wine production to oenotourism experience

Project

Priority 1.3: Improve the attractiveness and promote tourism in the cross-border area to enhance employment in tourism

OBIETTIVI

- Sviluppare il concetto di **enoturismo** per il sostegno dell'economia locale
- Promuovere i prodotti enogastronomici nella penisola balcanica
- Accrescere l'imprenditorialità nel mondo dell'enologia

ATTIVITA'

- Mappatura delle vinerie e dei vini locali per la riscoperta delle tradizioni della penisola balcanica
- Esportazione di tourism packages e collaborazione con i cluster esperti nel settore
- Organizzazione di percorsi formativi enogastronomici per i partecipanti alle fiere turistiche internazionali

COORDINATORE

GRECIA: Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco

PARTNER

Ministry of Macedonia & Thrace, Alexander TEI of Thessaloniki (**GR**),
Tikves - Wines of Macedonia, Rosoman Municipality (**MK**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Aprile 2017- Marzo 2020

Il Programma Interreg Central Europe è un programma transnazionale di Cooperazione Territoriale Europea.

Il Programma, in linea con gli obiettivi della strategia Europa 2020, cofinanzia progetti di cooperazione in tema di innovazione, energia, trasporti, risorse naturali e culturali.

L'ambito di riferimento del programma comprende un'area molto eterogenea dall' Austria, Croazia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Germania fino all' Italia.

TalkNET - Transport and Logistics Stakeholders Network

Project

Priority 4 - Cooperating on transport to better connect CENTRAL EUROPE

OBIETTIVI

- Migliorare l'integrazione e la cooperazione tra porti, interporti e operatori logistici
- Favorire lo sviluppo di nuovi servizi sostenibili intermodali
- Creare un network di stakeholder sul tema del **trasporto intermodale**

ATTIVITA'

- Definizione di cluster e mappatura degli stakeholders
- Sviluppo di piani d'azione in grado di garantire l'applicazione di soluzioni ecologiche e sostenibili
- Creazione di linee guida per l'analisi di efficienza e sostenibilità dei nodi multimodali esistenti

COORDINATORE

ITALIA: Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (Venezia)

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco, Lokomotion Gesellschaft für Schienentraktion mbH (**DE**), Autorità Portuale di Rijeka (**HR**), Autorità Portuale del Mare Adriatico Orientale, Veneto Strade SPA, Consorzio ZAI Quadrante Europa Verona (**IT**), Regione Pomerania Occidentale, Porto di Stettino, Codognotto (**PL**), Agenzia di sviluppo regionale Usti (**CZ**), Porto Jsc (**SK**), Porto Capo d'Istria (**SLO**), Rail Cargo Ungheria, Porto Budapest (**H**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Giugno 2017- Maggio 2020

Interreg ALCOTRA - Alpi Latine COoperazione TRAnsfrontaliera

Programme

Interreg ALCOTRA rientra nel programma di Cooperazione Territoriale Europea, finanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR), che mira a promuovere la creazione di un mercato unico attraverso azioni di cooperazione destinate a ridurre il divario di sviluppo delle regioni alpine di Francia e Italia.

L'obiettivo generale è migliorare la qualità della vita delle popolazioni e favorire lo sviluppo sostenibile dei territori transfrontalieri attraverso una cooperazione che coinvolga economia, ambiente e servizi ai cittadini.

OBIETTIVI

- Diffondere nuovi modelli di **bioedilizia**
- Promuovere l'adozione del Green Public Procurement nelle procedure innovative di appalto pubblico
- Migliorare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici

ATTIVITA'

- Formazione del personale tecnico della pubblica amministrazione e delle PMI
- Definizione dei criteri ambientali di premialità transfrontalieri da inserire nei bandi pubblici di gara
- Realizzazione del catalogo ECO-BATI transfrontaliero di prodotti per l'edilizia ecosostenibili

COORDINATORE

ITALIA: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cuneo

PARTNER

Camera di Commercio Italiana di Nizza, Chambre des Métiers et de l'artisanat des Alpes Maritimes, Groupe d'In-térêt Public pour la Formation et l'insertion Professionnelles de l'académie de Nice **(F)**, Camera di Commercio Riviera di Liguria (Imperia, La Spezia, Savona), Comune di Boves, Parco Scientifico Tecnologico per l'Ambiente di Torino, Lamoro-Agenzia di Sviluppo **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Aprile 2017 - Aprile 2020

FINNOVER - Strategie innovative per lo sviluppo di filiere verdi transfrontaliere

Project

OBIETTIVI

- Facilitare lo sviluppo di filiere verdi transfrontaliere
- Realizzare nuovi servizi per l'**imprenditorialità green**
- Favorire la produzione di sostanze di origine naturale da parte delle filiere terapeutiche e fitofarmacologiche

ATTIVITA'

- Mappatura di specie vegetali per processi estrattivi e di frazionamento ecosostenibili
- Individuazione di strumenti innovativi nella produzione di prodotti biologici
- Creazione di una rete pubblico-privata per definire, nel settore green, strategie innovative comuni

COORDINATORE

ITALIA: Istituto Regionale per la Floricoltura di Imperia

PARTNER

Camera di Commercio Italiana di Nizza, Agrobiotech, Università degli Studi di Nizza, Nixe sarl **(F)**, Unioncamere Liguria, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi di Genova, Impresa Verde Liguria, Gelapharma **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Aprile 2017 - Aprile 2020

Il programma Interreg Alpin Space è un programma transnazionale che contribuisce al miglioramento della cooperazione tra le regioni europee dell'intero arco alpino (gli stati membri partecipanti sono Austria, Francia, Germania, Italia e Slovenia).

Attori regionali, nazionali e locali collaborano insieme a livello transnazionale avendo un obiettivo comune: «supportare uno sviluppo sostenibile nella regione alpina».

Il Programma, contribuendo alla strategia Europa 2020 per una crescita sostenibile ed inclusiva, fornisce agli stakeholders un contesto per sviluppare, testare ed implementare nuove idee imprenditoriali.

BE-READI Alps - Business Economic Renewal to Enhance strAtegic Development and Innovation in Alpine Space

Project

Priorità 1: Innovative Alpine Space

Specific objective: Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space

OBIETTIVI

- Professionalizzare la rete di supporto alle imprese e collegare i loro ecosistemi locali attraverso la strutturazione di servizi
- Pilotare metodologie innovative e soluzioni di matching transnazionale verso le PMI per moltiplicare le loro opportunità
- Mobilitare gli attori chiave nella definizione di un'agenda comune a supporto dello sviluppo transazionale dell'ecosistema economico alpino

ATTIVITA'

- Test di servizi avanzati per le aziende: eventi per sviluppo creativo di idee, strumenti di audit per valutare la situazione finanziaria e digitale delle imprese, attività di coaching, ecc.
- Azioni di divulgazione e sensibilizzazione
- Creazione di una roadmap di azioni a supporto dell'economia alpina

COORDINATORE

ITALIA - Veneto Innovazione spa

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco, Baden-Württemberg: Connected e.V. **(DE)**, Innovation Region Styria GmbH, Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH, Standortagentur Tirol - Tiroler Zukunftsstiftung **(AT)**, RISINGSUD - Agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, French Tech Grande Provence **(FR)**, Unioncamere del Veneto, Camera di Commercio di Bolzano, Unioncamere Lombardia **(IT)**, Regional Chamber of Craft and Small Business of Maribor **(SI)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2019 – Giugno 2022

e-SMART: e-mobility SMART grid for passengers and last mile freight transports in the Alpine Space

Project

Priorità 1: innovative Alpine Space

Specific objective: Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space

OBIETTIVI

- Migliorare l'innovazione e la sostenibilità ambientale del trasporto di passeggeri e merci nelle aree urbane dell'area alpina
- Gestire ed investire sulle nuovi fonti di energia
- Diversificazione delle modalità di trasporto e promozione di politiche pubbliche

ATTIVITA'

- Realizzazione delle città intelligenti del futuro per migliorare il trasporto di passeggeri e merci
- Testare un modello operativo per pianificare stazioni di ricerca elettriche attraverso le Smart Grids

COORDINATORE

ITALIA: Ricerca sul Sistema Energetico - RSE

PARTNER

Magistrat der Landeshauptstadt Klagenfurt am Wörthersee, Codognotto Austria GmbH, **(AT)**, Camera di Commercio Italo-Tedesca, SWW Sozial-Wirtschafts-Werk des Landkreises Oberallgäu Wohnungsbau GmbH, Landkreis München, Klima-Bündnis der europäischen Städte mit indigenen Völkern der Regenwälder **(DE)**, Pôle Véhicule du Futur, Auvergne-Rhône-Alpes Énergie Environnement **(FR)**, Regione Piemonte, Veneto Strade, Associazione delle città smart **(IT)**, BSC, poslovno podporni center, d.o.o., Kranj, Regionalna razvojna agencija Gorenjske, Gospodarsko interesno združenje ACS Slovenski avtomobilski grozd **(SL)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2019 – Marzo 2022

Il programma Europa per i Cittadini al fine di avvicinare l'Unione europea ai suoi cittadini persegue diversi obiettivi:

- contribuire a una maggiore conoscenza dell'Unione, della sua storia e della sua diversità da parte dei cittadini;
- promuovere la cittadinanza europea e migliorare le condizioni per la partecipazione civica e democratica.

La Direzione generale della Comunicazione (DG COMM) è responsabile dello sviluppo e del buon funzionamento del programma.

ECHOES - European Cultural Heritage: Opportunities for Citizens' Engagement and Social Inclusion

Project

OBIETTIVI

- Diffondere ai cittadini la conoscenza dell'Unione Europea e la sua storia
- Promuovere la **cittadinanza europea** e migliorare le condizioni per una partecipazione civica e democratica a livello europeo
- Valorizzare il patrimonio culturale per favorire l'inclusione sociale di migranti, rom, persone disabili e NEET

ATTIVITA'

- Creazione di un "Community Cultural System" (CCS)
- Implementazione della campagna "My Culture, My Europe, My Future": offrire ai cittadini più svantaggiati l'opportunità di partecipare alla vita sociale a livello locale ed europeo
- La campagna conterrà due iniziative: «Patrimonio culturale europeo – racconta la tua storia!» e il concorso "Europa, patrimonio, start up!"

COORDINATORE

ITALIA: INTEGRA Onlus

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE), Associazione di Municipalità Albanesi **(AL)**, Pegeia **(CY)**, Associazione di Italiani a Guadaloupe **(F)**, Culturepolis **(GR)**, Fattoria Pugliese Diffusa **(IT)**, Carnikava **(LV)**, Roma Progress **(MK)**, Genista **(M)**, LAG Paluki **(PL)**, Geoclube **(P)**, Pietra Neamt **(RO)**, Cajetina **(SRB)**, Banská Štiavnica **(SK)**, Ribamontan al Mar, Aspanias Foundation, Kiike **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Aprile 2019 - Marzo 2021

Erasmus Plus è il programma dell'Unione europea nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport per il periodo 2014-2020.

Il programma mira a rafforzare anche le opportunità per la cooperazione e la mobilità con i Paesi Terzi, in particolare nei settori dell'istruzione superiore e della gioventù.

Erasmus plus per raggiungere i suoi obiettivi attua le seguenti azioni:

KA1: Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

KA2: Collaborazione in materia di innovazione e scambio di buone pratiche

KA3: Sostegno alla riforma delle politiche.

Erasmus plus persegue l'obiettivo dello sviluppo della dimensione europea dello sport favorendo lo scambio e il trasferimento delle conoscenze e del know-how in diverse aree sportive.

Key Action: KA1 - Learning Mobility of Individuals

Action Type: VET learner and staff mobility

OBIETTIVI

- Migliorare le skills e la qualità di apprendimento dei giovani nel settore manifatturiero
- Rafforzare l'innovazione nei settori: **automotive, elettronica e manifatturiero**
- Aumentare il numero degli occupati nei settori target del progetto

ATTIVITA'

- Realizzazione di mobilità internazionale per gli studenti
- Assistenza alla mobilità degli studenti presso aziende estere
- Creazione di un network transnazionale tra i paesi aderenti al progetto coinvolgendo enti, istituti di formazione ed aziende

COORDINATORE

PORTOGALLO: Camera di Commercio Italiana per il Portogallo

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid, Ele Usal Mallorca, S.L., Eficiencia Bioclimatica (ES), Egina, Opencom I.S.S.C., Fondazione Lepido Rocco (IT), Global Equipment Spares LTD, North West Academy of English, E&I Engineering, Computer Warehouse (UK)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2018 - Settembre 2019

Key Action: KA1 - Learning Mobility of Individuals

Action Type: VET learner and staff mobility

OBIETTIVI

- Scambio di esperienze e buone pratiche tra il paese di partenza (Germania) e quelli di destinazione (Italia, Spagna, Grecia e Portogallo) nel settore **HoReCa**
- Acquisizione di competenze professionali e sviluppo di soft skills

ATTIVITA'

- Attività di selezione dei partecipanti tra gli studenti delle Berufsschule (scuole professionali) tedesche aderenti al progetto
- Selezione delle aziende ospitanti nel paese di destinazione
- Attività di monitoring ed evaluation

COORDINATORE

GERMANIA: Camera di Commercio italiana per la Germania di Francoforte

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT), Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid (ES), Bergiusschule, Berufliche Schule des Kreises Ostholstein in Oldenburg, Städtische Berufsschule Il Regensburg (DE), Ellino-Italiko Epimelitirio (GR), Centro studi cultura e sviluppo associazione (IT)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Giugno 2019 - Maggio 2021

CLOSER – Key Competences and Healthy Lifestyle in Youth Work

Project

Key Action: KA1 - Learning Mobility of Individuals

Action Type: VET learner and staff mobility

OBIETTIVI

- Rafforzare le competenze dei giovani nell'ambito degli **stili di vita salutari**
- Promuovere l'adozione di uno stile di vita salutare
- Diffondere pratiche che contribuiscano alla riflessione personale e alla coesione tra i partecipanti

ATTIVITA'

- Realizzazione di training course per i giovani
- Realizzazione di attività sportive per promuovere l'attività fisica in quanto abitudine salutare che contribuisce ad una migliore qualità di vita, sia dal punto di vista fisico che emotivo
- Monitoraggio del livello di apprendimento dei partecipanti al corso di formazione

COORDINATORE

SPAGNA: Cabildo de Gran Canaria

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT), Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid (ES), Youth Association Bedekovcina (HR), AMFI – Agenzia per la Mobilità e la Formazione Internazionale (IT), HEPA MACED (MK), CPM – Centrum Prevencie Mládeže (SK), Jordan Youth Innovation Forum (JO)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2018 - Settembre 2019

S.HARM: a share market strategy for job opportunities

Project

Key Action: KA1 - Learning mobilities of individuals

Action Type: VET Learners and staff mobility

OBIETTIVI

- Promuovere la mobilità transnazionale nei settori **alberghieri, ristorazione e turistico**
- Consentire ai giovani di sperimentare il mondo del lavoro in un contesto internazionale
- Agevolare lo sviluppo individuale e l'occupabilità

ATTIVITA'

- Realizzazione di percorsi formativi presso aziende operanti nel settore turistico e alberghiero
- Organizzazione di workshop per docenti
- Follow-up dell'esperienza realizzata dagli studenti

COORDINATORE

ITALIA: : Fondazione Lepido Rocco

PARTNER

Camera di Commercio Italiana in Danimarca (DK), Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia, Espace Formation des Métiers et de l'Artisanat - Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Isère, Cap Ulysse (FR), Camera Di Commercio Italiana per il Portogallo, Associacao Intercultural Amigos Da Mobilidade (PT), Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, CELEI Centro de Lenguas y Educación Intercultural, Eurolinks Granada (ES), Berlink Etn Gmbh (DE), Papagrighoriou Theodoros Tessaloniki (GR), Etn Training Vision Ireland (IE), Uab Eu Trade Vilnius (LT), IBD Solutions Limited (UK), Brovedani Slovakia Sro (SK), Polo Project Nonprofit Kft. BUDAPEST (H)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2018 - Ottobre 2019

Key Action: KA1 - Learning Mobility of Individuals

Action Type: VET learner and staff mobility

OBIETTIVI

- Favorire una work experience degli studenti presso imprese europee del settore **artigiano**
- Sviluppare, attraverso l'esperienza in azienda, abilità tecnico-produttive e abilità imprenditoriali
- Favorire trasparenza e riconoscimento delle competenze e delle qualifiche per la transizione tra mondo dell'istruzione formale e mondo del lavoro

ATTIVITA'

- Realizzazione di percorsi di formazione e realizzazione di percorsi di mobilità studentesca internazionale
- Conoscenza di un nuovo ambiente di lavoro e di una nuova cultura per i ragazzi coinvolti nella mobilità
- Follow-up dell'esperienza realizzata dagli studenti

COORDINATORE

ITALIA: Casartigiani

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Novembre 2018 - Ottobre 2019

MOBILITY FOR VET IN EUROPE

Project

Key Action: KA1 - Learning Mobility of Individuals

Action Type: VET learner and staff mobility

OBIETTIVI

- Ridurre l'**abbandono scolastico**
- Migliorare le skills degli studenti nel campo linguistico e digitale
- Ridurre il gap tra il mondo della scuola e del lavoro

ATTIVITA'

- Realizzazione di tirocini formativi nei paesi coinvolti nel progetto (Germania, Irlanda, Italia, Regno Unito)
- Follow-up dell'esperienza di mobilità realizzata dagli studenti

COORDINATORE

ITALIA: I.I.S Benedetto Castelli - Brescia

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Germania, Berlink Etn Gmbh (DE), ETN Training Vision Ireland, European Career Evolution (IE), Training Vision Ltd (UK),

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2018 - Agosto 2020

TAPROOM (Training in the Production and Marketing of Organic and Craft Beer)

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

OBIETTIVI

- Migliorare la competitività delle birrerie europee aprendosi a settori di mercato in forte crescita
- Favorire il trasferimento delle competenze e il know-how nella **produzione e commercializzazione della birra** a livello nazionale ed europeo
- Promuovere le tradizioni birrarie come patrimonio culturale dell'UE

ATTIVITA'

- Creazione di un pacchetto formativo online, volto ad offrire un approccio didattico innovativo nella coltivazione biologica, produzione e vendita di birra artigianale
- Costruzione di una rete professionale di agricoltori, produttori di birra esperti e newcomers e formatori professionali
- Sviluppo di metodi di formazione e modelli di imprenditorialità alternativi rispetto a quelli tradizionali

COORDINATORE

Malta: Malta Business Foundation

PARTNER

Italienische Handelskammer München-Stuttgart-ITALKAM (DE), Out Of The Box International **(BE)**, AVA Creations Foundations **(BG)**, GAL Molise verso il 2000 **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dicembre 2020 – Dicembre 2022

ESSENCE - Enhance Skills in Start Ups for waste iN Circular Economy

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnerships for Vocational Education and Training

OBIETTIVI

- Incoraggiare la creazione di nuove imprese basate sul modello di business della **circular economy**
- Migliorare le green startup basate sull'ecosostenibilità e sull'uso intelligente delle risorse
- Individuare modelli green di successo come esempio per le imprese nascenti

ATTIVITA'

- Realizzazione di percorsi imprenditoriali per sviluppare il potenziale economico delle singole imprese
- Promozione dei vantaggi offerti dalla circular economy basati sul settore dell'uso dei rifiuti
- Creazione di nuovi posti di lavoro e diffusione dell'economia circolare in Europa

COORDINATORE

DANIMARCA: Camera di Commercio Italiana in Danimarca

PARTNER

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**, Aarhus University **(DK)**,
Etaireia Axiopoiiseos Kai Diacheiriseos Tis Periousias Tou Ethnikou
Metsoviou Polytechneiou E.M.P. **(GR)**, FVB S.R.L. **(IT)**, Funiber-Fundación
Universitaria Iberoamericana **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2017 – Settembre 2019

MARHER - Heritage Marketing for competitiveness of Europe in the global market

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnerships Innovation

OBIETTIVI

- Valorizzazione della **corporate heritage aziendale** per entrare in empatica relazione con le persone
- Creazione di una nuova figura professionale, innovativa e creativa: the **heritage marketer**
- Migliorare la competitività delle aziende europee

ATTIVITA'

- Realizzazione di un training course basato sulle strategie e gli strumenti per lo sviluppo della figura dell'Heritage marketer
- Supportare le Piccole e Medie Imprese per la promozione del proprio brand e dei prodotti
- Organizzazione di specifici training basati sulla narrazione e valorizzazione della corporate heritage

COORDINATORE

DANIMARCA: Camera di Commercio Italiana in Danimarca

PARTNER

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**, Syddansk Universitet **(DK)**, FVB Srl, I-Strategies **(IT)**, Vytauto Didziojo Universitetas **(LT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dicembre 2019 – Gennaio 2022

Pulse - Language and Communication Skills for Foreign Nurse

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnerships for Vocational Education and Training

OBIETTIVI

- Migliorare le competenze linguistiche, comunicative ed interculturali di **operatori sanitari** (infermieri) che lavorano all'estero
- Potenziare la qualità delle prestazioni del personale infermieristico
- Implementare pratiche innovative di apprendimento nel campo dell'istruzione e della formazione professionale

ATTIVITA'

- Elaborazione di uno schema di valutazione delle competenze linguistiche degli infermieri
- Realizzazione di un corso e-learning basato su un approccio pedagogico per il personale infermieristico
- Creazione di una rete di scambi tra i paesi coinvolti nel progetto

COORDINATORE

FRANCIA: Camera di Commercio Italiana di Lione

PARTNER

KU TU EOOD -Institute for Training of Personnel in International Organizations (**BG**), EURORESO, Università per gli stranieri di Siena (**IT**), Cooperatieve Vereniging PRESSURE LINE U.A. (**NL**), Fundatia Centrul Educational Soros Miercurea CIUC (**RO**), Fondo Formacion EUSKADI SLL (**ES**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2016 - Settembre 2019

SUCCEED - Stimulate Financial Education To Foster Entrepreneurship And Development

Project

Key Action: KA2- Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnerships for vocational education and training

OBIETTIVI

- Fornire ad insegnanti e formatori strumenti innovativi per promuovere le competenze finanziarie e le abilità imprenditoriali per giovani
- Ridurre il gap di **alfabetizzazione finanziaria**

ATTIVITA'

- Analisi dei fabbisogni formativi
- Realizzazione di corsi di formazione rivolti ai giovani (18-30 anni) in materia finanziaria
- Definizione e diffusione di strumenti formativi innovativi disponibili online

COORDINATORE

LUSSEMBURGO: Camera di Commercio Italo-lussemburghese

PARTNER

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE, Réseau d'Entre-prises Sociales **(BE)**, The hive-FVB srl, Conform s.r.l. **(IT)**, Fundatia Satean **(RO)**, Bicero Center Za Poslovno Informatiko Rozman Doo **(SLO)**, Fundación Universitaria Iberoamericana- Barcellona **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2016 - Agosto 2019

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

OBIETTIVI

- Promuovere il concetto di **responsabilità sociale d'impresa** tra i giovani e i disoccupati
- Favorire gli scambi di best practices tra differenti paesi e culture
- Sviluppare le competenze dei formatori e dei tutor

ATTIVITA'

- Creazione di una piattaforma di corsi e-learning
- Realizzazione di una guida volta a migliorare le pratiche di imprenditorialità
- Creazione di modelli di valutazione della formazione

COORDINATORE

FRANCIA: Comite de Bassin d'Emploi du sud Luberon

PARTNER

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE), Univerza na Primorskem
Università del Litorale (SLO), Association Tetuan Valley
POLONIA: Syntea Spolka Akcyjna **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2017 - Agosto 2020

ENFORCES - EmpoweriNg FOod Circular Economy in Startups

Project

Key Action: KA2- Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

OBIETTIVI

- Superare il gap educativo nel settore food della **circular economy**
- Rendere la circular economy strumento di crescita economica
- Formare esperti di business ed educatori

ATTIVITA'

- Creazione di un database per gli imprenditori che vogliono intraprendere i principi della Circular Economy nel settore food
- Realizzazione di un training course per gli esperti di business e per gli educatori
- Definizione di un database di best practices dedicato ai policy maker

COORDINATORE

MALTA: Camera di Commercio Italo-Maltese

PARTNER

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**, Università di Aarhus **(DK)**, FVB S.R.L., Conform Italia **(IT)**, Circular Economy Foundation **(H)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2017- Settembre 2019

STORYLINES - Storytelling for competitiveness in European enterprises

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Educational and Training

OBIETTIVI

- Creare una nuova figura professionale in grado di sfruttare nuove strategie di comunicazione, branding e marketing aziendale (**storyteller**)
- Realizzazione di metodologie di formazione e modelli educativi facilmente trasferibili
- Diffondere metodologie di formazione in diversi paesi, anche al di fuori del partenariato

ATTIVITA'

- Sviluppare una mappa geografica interattiva per individuare e mettere in relazione le best practice di corporate storytelling in Europa
- Individuare una serie di competenze chiave volte a promuovere la figura dello Storyteller aziendale
- Trasferimento delle skills professionali attraverso la creazione di un corso di formazione innovativo

COORDINATORE

LUSSEMBURGO: Camera di Commercio Italo-Lussemburghese

PARTNER

Coopération Bancaire pour l'Europe- CBE (**BE**), EBN Innobridge BIC (**BG**), Fatti di Storie, The Hive (**IT**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2018 - Novembre 2020

IPER: ICT to promote cultural heritage according to Accessibility

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Educational and Training

OBIETTIVI

- Sviluppare la metodologia “nano-learning” per rafforzare le competenze dei professionisti impegnati nel settore del **turismo**
- Promuovere il patrimonio culturale attraverso l’uso dell’ICT e secondo principi del turismo accessibile
- Migliorare le competenze dei professionisti nel settore del patrimonio culturale

ATTIVITA’

- Elaborazione di un percorso di apprendimento basato sulla metodologia del nano-learning
- Valorizzazione del concetto dell’Orange Tourism: sviluppo di un nuovo modello per attirare turisti attraverso i esperienze connesse a usanze culturali e tradizionali dell’area visitata
- Creazione di un toolbox per la formazione dello staff predisposto ad accogliere le persone con bisogni speciali

COORDINATORE

SPAGNA: Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, Bts Blending Training Services Lda **(PT)**, Università dei Sapori, La Via Del Cioccolato **(IT)**, Predif - Plataforma Representativa Estatal Descapacitados Físicos **(ES)**, Holloko Kozseg Onkormanyzata **(H)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dicembre 2018 - Dicembre 2020

BLUESPROUT: Boosting blue Entrepreneurs competences toward an environmental care Ecosystem

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Educational and Training

OBIETTIVI

- Favorire la creazione di nuove **imprese turistiche** per coniugare competitività, crescita e sostenibilità ambientale
- Ridurre il gap esistente tra le competenze acquisite durante il percorso universitario e la domanda delle imprese
- Veicolare una nuova immagine delle zone marine e costiere per sviluppare crescita ed occupazione

ATTIVITA'

- Mappatura delle opportunità e delle tendenze innovative, nell'ambito del turismo costiero e marittimo per l'ampliamento dei servizi turistici sostenibili
- Realizzazione di un corso di formazione innovativo per rafforzare le competenze professionali degli operatori nel settore della Blue Economy
- Supportare le PMI del settore nella ricerca di figure professionali competenti

COORDINATORE

MALTA: Camera di Commercio Italo-Maltese

PARTNER

Cooperation Bancaire puor l'Europe – CBE **(BE)**, Varma Economic Development Agency (BG), The Hive **(IT)**, Università di Malta **(MT)**, SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação **(PT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2018 - Gennaio 2021

IN.K.A.M.S. - International Key Account Management & Sales

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic partnerships for higher education

OBIETTIVI

- Promuovere nuove modalità di apprendimento e strumenti didattici nel campo **management & sales**
- Diffondere tra i giovani studenti, di diversa estrazione economica, competenze manageriali
- Definire un modello di cooperazione transnazionale tra Università, Imprese e Centri di Consulenza e Formazione

ATTIVITA'

- Pianificazione di percorsi strategici indirizzati alle PMI operanti nei settori Management & Sales
- Creazione del *Knowledge Hub* caratterizzato da materiali didattici e strumenti operativi
- Ideazione di cortometraggi per inscenare situazioni tipiche dei processi commerciali

COORDINATORE

ITALIA: Università Politecnica delle Marche

PARTNER

Camera di Commercio Italiana-Barcelona , Universitat Rovira i Virgili (**ES**), Institute of Training of Personel in International Organizations, University of National and World Economy (**BG**), Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Macerata, CONFORM- Consulenza Formazione e Management S.C.A.R.L (**IT**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2018 - Gennaio 2022

TESEO – Ariadne’s strands in the digital age

Project

Key Action: KA2- Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action Type: Strategic Partnership for higher education

OBIETTIVI

- Formazione di una nuova figura educativa – **media educator** – in linea con le richieste più esigenti del mercato
- Creare un modello didattico/formativo replicabile in tutti i Paesi dell’Unione Europea, che sia di sostegno agli istituti didattici e di formazione nel passaggio verso l’era digitale

ATTIVITA’

- Creazione di un CV della figura del media educator
- Implementare un modello formativo per l’acquisizione delle competenze manageriale e del saper comunicare
- Incrementare le digital soft skill per i professionisti dell’industria culturale

COORDINATORE

ITALIA: Università degli Studi di Salerno

PARTNER

Camera di Commercio Belgio-Italiana (BE), Synthesis Centre for Research and Education **(CY)**, Università di Montpellier **(FR)**, **Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)**, Cooperativa de Formação e Animação Cultural **(PT)**, Università di Barcellona **(ES)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2019 - Settembre 2021

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Youth

OBIETTIVI

- Promuovere il riconoscimento di abilità, competenze e conoscenze acquisite dai giovani europei durante la loro esperienza di **volontariato**
- Promuovere l'inclusione e l'occupabilità di giovani, migranti e rifugiati
- Favorire la connessione, la formazione e lo scambio di best practices tra giovani lavoratori, a livello locale, regionale ed europeo

ATTIVITA'

- Creazione di una metodologia utile alla creazione di un certificato che attesti il lavoro svolto come volontariato, riconosciuto a livello europeo
- Adattamento della metodologia al quadro europeo delle qualifiche
- Formazione di giovani europei interessati allo sviluppo di nuove competenze e "soft skills" attraverso un percorso di training

COORDINATORE

GERMANIA: Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco

PARTNER

Out of the Box international (**BE**), Social policy and action organization (**CY**), Institute of entrepreneurship development (**GR**), Gramigna OdV (**IT**), Rightchallenge – Associação (**PT**), Go digit all (**UK**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Febbraio 2019 - Gennaio 2021

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for adult education

OBIETTIVI

- Favorire l'**inclusione economica di donne** disoccupate residenti in **aree rurali**
- Creazione di nuovi posti di lavoro femminile

ATTIVITA'

- Attività mirate all'avvicinamento delle donne al concetto di imprenditoria
- Sviluppo di un programma di formazione focalizzato su competenze specifiche necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro
- Organizzazione di eventi di sensibilizzazione a sostegno dell'uguaglianza di genere

COORDINATORE

GERMANIA: Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco

PARTNER

Enoros Consulting Limited **(CY)**, Gip Formation et Insertion Professionnelle de L'Academie de Nice **(FR)**, RightNow ehf **(IS)**, I Diritti Civili nel 2000 - Salvabebe'/Salvamamme **(IT)**, Dramblys **(ES)**, Proqvi Internationell Förening För Kvinnor Och Ungdomar **(S)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Settembre 2019 - Agosto 2021

RESourCE: Raising Expertise to Sustain our Common Environment

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for adult education

OBIETTIVI

- Creare una visione di un'Europa verde e sostenibile
- Responsabilizzare le nuove generazioni in materia di sostenibilità ambientale
- Sensibilizzare ad un'efficace gestione delle risorse per la creazione di metodi di formazione innovativi

ATTIVITA'

- Convertire gli attuali modelli socio-economici con modelli più sostenibili
- Creazione di una piattaforma online per coordinare le attività tra gli enti pubblici, privati, ambientali e le scuole
- Diffusione dei risultati attraverso i canali ICT

COORDINATORE

ITALIA: Centro Servizi Associati – Cooperativa Sociale Onlus

PARTNER

Camera di Commercio Italo-Tedesca (DE), Asociación Vasca de Agencias de Desarrollo Garapen **(ES)**, Kozgazdasagi Politechnikum Alternativ Gimnazium **(HU)**, Società per la Protezione della Natura in Israele **(IL)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Febbraio 2020 - Gennaio 2021

European Cultural Heritage- Skills for promotion, valorization, exploitation, mediation and interpretation of European Cultural Heritage

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action Type: Sector Skills Alliances in vocational education and training

OBIETTIVI

- Valorizzare l'innovazione del **patrimonio culturale** per renderlo sostenibile, accessibile e tecnologico
- Identificare le carenze delle competenze professionali nel settore del patrimonio culturale
- Stimolare la creazione di professionisti "ibridi", in grado di valutare e sfruttare le opportunità offerte dal digitale

ATTIVITA'

- Creazione di piattaforme e-learning
- Sviluppo di profili occupazionali europei impiegati nell'ambito della promozione, valorizzazione, mediazione e interpretazione del patrimonio culturale
- Delineazione di un corso di formazione innovativo, basato sugli standard europei che integri numerose competenze trasversali, digitali e imprenditoriali

COORDINATORE

ITALIA: Consorzio MateraHub Industrie Culturali e Creative

PARTNER

Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, Istituto LaCultura (ES), Alden Biesen, European Network Cultural Management & Policy (BE), M2C Institute for Applied Media Technology & Culture University of Bremen (DE), Hellenic Open University (GR), Fondazione Fitzcarraldo (IT), National Institute of Research & Training (RO)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2018 - Gennaio 2022

MeMeVet: Mechatronics and Metallurgical VET for sectors' industries

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action Type: Sector Skills Alliances in vocational education and training

OBIETTIVI

- Promuovere la mobilità attraverso l'UE nei settori della mecatronica e della metallurgia
- Creare un curriculum comune per le competenze educative complementari richieste dal mercato del lavoro
- Sviluppo di una e-card per caricare tutte le abilità trasversali e le soft skills

ATTIVITA'

- Identificazione delle competenze e dei bisogni nei settori della mecatronica e della metallurgia
- Progettazione dei moduli di formazione per gli studenti delle scuole di formazione professionale
- Progettazione di un curriculum professionale europeo

COORDINATORE

GERMANIA: Camera di Commercio italiana per la Germania di Francoforte

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid, Asociacion Cluster de Automocion de Aragon, les Tirant Lo Blanc, Asociacion de Empresarios del Comercio e Industria del Metal de Madrid AECIM **(ES)**, Technical University – Sofia, Bulgarian Chamber of Commerce and Industry **(BG)**, Hightech-startbahn.de **(DE)**, Uninettuno, Consorzio Zona Industriale e Porto Fluviale di Padova, Polo Tecnologico Pordenone **(IT)**, Prešovská regionálna komora SOPK **(SK)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2018 - Dicembre 2019

Youth Workers and Rural Heritage Promotion

Project

Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Capacity Building for youth in ACP countries, Latin America and Asia

OBIETTIVI

- Promuovere e valorizzare il **patrimonio culturale nelle aree rurali** dei paesi coinvolti
- Aumentare l'uso delle TIC (Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione) come risorsa per promuovere il patrimonio culturale nelle aree rurali
- Diminuire la "fuga di cervelli" e le emigrazioni dalle aree rurali

ATTIVITA'

- Realizzazione di corsi di formazione e-learning e attività di job shadowing
- Mobilità per giovani lavoratori all'interno dei paesi coinvolti nel consorzio

COORDINATORE

SPAGNA: Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, INCULTEV- Istituto Cultural de Evora (PT), Camera di Commercio Italiana di Rosario, Universidad Nacional de Rosario (AR), Amigos da Terra, Amazonia brasileira (BR), Tucep - Tiber Umbria Comett Education Programme (IT), Stowarzyszenie Ari (PL), Cabildo de Gran Canaria(ES)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Febbraio 2019 - Gennaio 2021

EQ-Wood - European Quality Qualifications for the Woodwork and Furniture Industry

Project

Key Action: KA2- Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Sector Skills Alliances for design and delivery of VET

OBIETTIVI

- Promuovere l'innovazione nell'**industria europea del legno e del mobile**
- Migliorare le capacità delle PMI nel settore del legno
- Incentivare i giovani qualificati a sviluppare una carriera nel settore legno

ATTIVITA'

- Analisi dei fabbisogni di apprendimento e di nuove qualifiche professionali
- Ideazione di nuovi strumenti di marketing per lo sviluppo del metodo *Design Thinking*
- Creazione di un network europeo per la qualificazione e formazione nel settore del legno e dell'arredo

COORDINATORE

ITALIA: Federazione Imprese settore mobile e arredamento -
Federlegnoarredo

PARTNER

Camera di Commercio Italiana di Lione, MEDEF - Auvergne- Rhône-Alpes **(FR)**, Woodwize - Centre de Formation Bois, Innovawood Asbl **(BE)**, Bulgarian Branch Chamber of Woodworking and Furniture Industry **(BG)**, CONFORM - Consulenza Formazione e Management S.C.A.R.L **(IT)**, Asociacion de Investigacion y Desarrollo en la Industria de Mueble y Afines **(ES)**, Hungarian Association of furniture and Woodworking **(H)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dicembre 2017 - Dicembre 2020

A Network of NEET Mobility

Project

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for youth

OBIETTIVI

- Favorire l'**inclusione sociale dei giovani** con un livello basso di qualifica o titolo di studio
- Valorizzare le competenze chiave e le life skills dei NEET in settori ed ambienti legati allo sviluppo locale, soprattutto nelle PMI
- Diffondere il concetto di educazione, inclusione sociale e occupazione tra i giovani

ATTIVITA'

- Realizzazione di una piattaforma online per la gestione del network
- Pianificazione di eventi in Europa per la presentazione della *network cultural platform*
- Selezione dei giovani e organizzazione delle azioni di mobilità europee

COORDINATORE

FRANCIA: Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia

PARTNER

Camera di Commercio Italiana in Danimarca, City of Copenhagen Youth School (DK), Camera di Commercio Italiana per la Germania di Francoforte (DE), Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco, Thessaloniki Yuth Club for UNESCO (GR), Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna di Madrid, IES Consulting, Asociación española de Escue-lasde Segunda Oportunidad (ES), Le Régie des Ecrivains, Cap'Ulysse (FR), Itaka Training, EUROSUD - Il portale dei giovani (IT)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Marzo 2017 - Marzo 2019

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for youth

OBIETTIVI

- Aumentare le competenze digitale, finanziarie ed imprenditoriali di 8' lavoratori provenienti dai Paesi coinvolti nel progetto
- Creazione di un innovativo corso di formazione in linea con le esigenze dei lavoratori e delle aziende
- Acquisizione di referenze metodologiche attraverso percorsi di mobilità internazionale

ATTIVITA'

- Percorso di mobilità per 10 trainers per lo sviluppo di un modello didattico
- Realizzazione di un handbook, contenete tecniche metodologiche ed operative, come guida per i futuri "learners"
- Trasferimento dei risultati ottenuti dal progetto negli altri Paesi europei.

COORDINATORE

ITALIA: Camera di Commercio delle Marche

PARTNER

Formacion y Educacion Integral, ASECOM (**ES**), **Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco**, AKMI (**GR**), Università Politecnica delle Marche, Conform, (**IT**), Università di Economia e Business di Ponzan, Camera di Commercio di Importatori, Esportatori e Cooperazione della Polonia (**PL**), GZS-CPU, Poslovno Podporni Center (**SI**)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Novembre 2019 - Ottobre 2021

REDES - Network for the Development of Social Enterprises

Project

Key Action: KA2- Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic partnership for youth

OBIETTIVI

- Promuovere lo sviluppo delle **imprese sociali** nell'ambito di una crescita economica sostenibile
- Rafforzare le conoscenze nel campo dell'imprenditorialità sociale
- Migliorare le skills interculturali, digitali e linguistiche nei giovani

ATTIVITA'

- Preparazione di national meeting per indirizzare i giovani ad intraprendere la carriera nel campo dell'imprenditoria sociale
- Realizzazione di una guide line per lo scambio di best practices tra gli aspiranti imprenditori
- Creazione di un network imprenditoriale tra i paesi coinvolti nel progetto

COORDINATORE

SPAGNA: ASALMA Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid

PARTNER

Camera di Commercio Italiana per la Germania di Francoforte (DE), Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR), Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT), Bxl (BE), I.RE.FORR - Istituto Regionale per la Formazione e la Ricerca (IT), IFAL (SE)

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Novembre 2017 - Luglio 2019

DC4SKI- Dual Careers For Alpine Ski Racers

Project

Key Action: Sport 2017

Action Type: Smart Collaborative Partnership

OBIETTIVI

- Promuovere la conoscenza e lo sviluppo delle migliori pratiche europee per gli **atleti di sci alpino**
- Potenziare gli ambienti culturali, educativi e lavorativi nel settore dello sci alpino
- Supportare gli sportivi nello sviluppo di un percorso professionale

ATTIVITA'

- Individuazione delle esigenze e delle sfide affrontate dagli atleti e dagli educatori di sci alpino e mappatura dei benefici derivanti dalla pratica sportiva
- Creazione di un modello di collegamento tra gare di sci e sviluppo socio-economico sostenibile
- Condivisione di best practices con le scuole sciistiche statunitensi esperte nel campo

COORDINATORE

ITALIA: Ski Club Landina

PARTNER

Camera di Commercio Italiana di Lione (FR), ALPSKI SMUcARSKI Klub Kranjska Gora **(SLO)**, Universitaet Osnabrück **(DE)**, EILD - European Institute for Local Development **(GR)**, Università Libera di Bolzano; Università degli Studi di Genova **(IT)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2018 - Dicembre 2019



La mission delle CCIE

Le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) favoriscono l'internazionalizzazione delle imprese italiane e promuovono il Made in Italy nel mondo.

Le CCIE partecipano a molti progetti europei in vari settori: dall'innovazione alla ricerca con il programma **Horizon2020**, dalla formazione alla mobilità e allo sport con il programma **Erasmus Plus**, per poi passare alla sostenibilità delle imprese europee sui mercati esteri e alla promozione della crescita delle PMI utilizzando le opportunità offerte dal programma **Cosme** e dall'**Erasmus per giovani imprenditori**.

Le CCIE, grazie alla loro presenza in 56 paesi, partecipano a diversi programmi di Cooperazione Territoriale Europea e a misure dedicate ai mercati extra UE sull'energia, le risorse naturali, gli scambi commerciali e la cultura. Partendo dall'**Interreg Mediterranean** al **Central Europe** per poi attraversare le zone alpine con l'**Interreg Alpin Space** e **Alcotra** e giungere, infine, ai programmi di coesione sociale come **AI-Invest 5.0**, **Europe Aid** e **Public Diplomacy Policy Research and Outreach Devoted to the European Union**.

Assocamerestero è l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero che nasce per valorizzare, in Italia, le attività del network delle CCIE presso le istituzioni italiane ed internazionali e presso le organizzazioni imprenditoriali. La sua funzione di rappresentanza e di indirizzo strategico delle attività realizzate dalle Camere a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI e della promozione del Made in Italy è avvalorata dalla continua ricerca di collaborazioni con soggetti pubblici e privati e da un'intensa attività di comunicazione verso gli stakeholders italiani.