CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA IN BULGARIA

ИТАЛИАНСКА ТЪРГОВСКА КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

Founded in 2003 and recognized by the Italian government in law No. 518/70.

Your successful business partner in the heart of east Europe

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

ISO 20121
BUREAU VERITAS
Certification

Sustainable Event Management

Il programma promozionale 2021 si compone di progetti ed iniziative promossi dalla Camera di Commercio Italiana in Bulgaria, in stretta collaborazione con partner istituzionali Italiani e Bulgari, iniziative di Sistema Paese Italia nonché eventi di social business networking con il sistema camerale bilaterale in Bulgaria.

Il piano è costantemente revisionato alla luce dell'emergenza sanitaria globale da Covid-19

Sito web: ***www.camcomit.bg***
Social media
Facebook: *Camera di Commercio Italiana in Bulgaria*
Twitter: *@CCIE_Bulgaria* - **Instagram:** *@ccie_bulgaria*
LinkedIn: *Italian Chamber of Commerce in Bulgaria*
YouTube: *https://www.youtube.com/channel/UCP1ApdNXF8U7p2BxrQ_1Pzg*

Tale piano promozionale è suscettibile di variazioni
nel corso dell'anno nel pieno rispetto dei termini ministeriali.

Segretario Generale

Ultimo aggiornamento: ***31/08/2021***

Iniziativa	*Descrizione*	*Partner*	Luogo o modalità	*Data*	*Referente CCIB Sofia*
Attività di Informazione	La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria prevede la realizzazione di una serie di progetti di carattere informativo e di aggiornamento delle opportunità di business esistenti nei due Paesi, come segue: 1. **Bollettini, brochure, cataloghi, guide, newsletter, leaflet settoriali**. Si tratta della produzione di strumenti informativi distribuiti in forma elettronica e multimediale (cartacea se necessaria). 2. **Convegni e Workshop su tematiche economiche / commerciali / investimenti / internazionalizzazione**. Si tratta dell'organizzazione unitamente alla rete camerale bilaterale in Bulgaria e/o partecipazione ad eventi a scopo esclusivamente informativo incentrati su specifiche tematiche che coinvolgono relatori esperti alla presenza di un pubblico di operatori. **3. Pubblicità sui media, seminari, sportelli informativi, siti web in Internet**. Si tratta di collaborazioni con media locali, partecipazioni a programmi radio televisivi, pianificazione di campagne di stampa. Punti informativi diretti alla distribuzione di informazioni su tematiche (imprenditoria giovanile, imprenditoria femminile) e settori specifici ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi***	1. Media locali	**Presenziale-Digitale**	Gennaio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Rebecca Regis stagista3@camcomit.bg
Attività di Formazione	La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria intende continuare a «focalizzarsi» sulla valorizzazione delle professionalità e delle competenze al fine di contribuire a rendere più performanti e **SMART** – **S**pecifico, **M**isurabile, **A**chievable, **R**esult-Oriented e **T**ime Bound le attività economiche della rete associativa tanto quanto di quella imprenditoriale presente sui territori di competenza. In quest'ambito si inseriscono: **1. Corsi di aggiornamento per lo staff camerale mirati al miglioramento dei servizi camerali offerti**. Si tratta della partecipazione del personale camerale ai percorsi formativi online che verranno erogati da Unioncamere e Assocamerestero sulla falsariga di quanto avvenuto nel 2020 (Focus Esperienza Europa); 2. **Corsi diretti alle imprese**. Si tratta dell'organizzazione di Corsi di formazione di taglio tecnico diretti a imprenditori da realizzare "*in house*" e/o avvalendosi di professionalità esterne (scuole esperti, scuole ed enti specializzati e riconosciuti). Corsi professionali orientati alle imprese realizzati in partnership con Agenzie governative locali e istituti di formazione su tematiche specifiche ad alto valore aggiunto. **3. Organizzazione di stage di studenti italiani e neolaureati presso le imprese all'estero**. Si tratta di azioni di placement di neo-laureati o laureati presso aziende e/o	1. Imprese Italiane e Bulgare 2. Università Italiane	**Presenziale-Digitale**	Gennaio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Rebecca Regis stagista3@camcomit.bg

	presso la sede camerale che verranno realizzate in collaborazione con i seguenti Atenei accademici italiani: Università Bocconi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Ca` Foscari di Venezia, Università di Padova, Università degli Studi di Perugia, Università IULM, Università degli Studi di Firenze – Scuola di Scienze Politiche «Cesare Alfieri», Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Parma e Università degli Studi di Siena. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/progetti***				
Desk Ca' Foscari in the World	Attività con l'obiettivo di favorire l'integrazione tra l'Università e il mondo produttivo all'estero mediante l'organizzazione dei tirocini e un'offerta articolata di servizi per l'incontro diretto tra i giovani, il sistema formativo universitario e le aziende. Al fine di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro e realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi, la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria darà la possibilità a giovani studenti di completare la formazione curriculare, approfondire la conoscenza degli aspetti tendenzialmente innovativi delle professionalità, delle tecnologie e dell'organizzazione del lavoro, comprendere i processi di cambiamento in atto nella realtà lavorativa, economica e sociale e partecipare alla "*vita*" dell'Associazione. Come segue: 1. **svolgere attività di promozione** dell'offerta formativa italiana in loco 2. **favorire una sempre maggiore integrazione** tra gli studenti ed il mondo delle imprese 3. **sostenere la mobilità internazionale**. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/progetti*** ***www.unive.it***	1. Università Ca' Foscari	**Presenziale-Digitale**	Gennaio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Rebecca Regis stagista3@camcomit.bg
Eventi di promozione del *made in Italy* e dell'internazionalizzazione delle PMI	Eventi di networking, Incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri (btob), Organizzazione di eventi promozionali a beneficio delle imprese italiane, Organizzazione di missioni di buyer esteri in Italia (incoming buyers), Organizzazione di missioni di operatori italiani nel Paese di operatività della CCIE, Organizzazione di partecipazioni collettive di imprenditori italiani a fiere nel Paese di operatività della CCIE, Promozione principali manifestazioni fieristiche italiane nel paese di operatività della Camera e Road show e organizzazione di eventi "Italy- country presentation" nel Paese di operatività della CCIE, come segue:	1. Imprese Italiane e Bulgare	**Presenziale-Digitale**	Gennaio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Rebecca Regis stagista3@camcomit.bg

	1. **Favorire la conoscenza, il confronto e le relazioni dirette** tra soggetti imprenditoriali al fine di sviluppare nuovi contatti d'affari. 2. **Favorire incontri formali** e mirati tra operatori italiani ed esteri per promuovere l'imprenditoria italiana e locale. Predisposizione di agende per meeting individuali tra operatori di profili complementari e organizzazione appuntamenti tra controparti italiane e locali, assistenza durante gli incontri di presentazione dei rispettivi servizi e prodotti. Ricerca e localizzazione, contatto e selezione di potenziali controparti italiane o locali per l'instaurazione di alleanze e joint ventures. 3. **Promuovere un settore specifico** in grado di favorire la creazione di contatti d'affari attraverso sfilate, degustazioni gastronomiche, ecc; 4. **Promuovere aziende italiane non presenti in Bulgaria**, cosi come la partecipazione di operatori esteri a fiere italiane dello stesso settore merceologico attraverso la partecipazione della Camera a fiere in Italia o nel Paese con un proprio stand. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi***				
Attività di Assistenza alle imprese	La Camera di Commercio Italiana in Bulgaria continua la sua attività di assistenza alle imprese a supporto dei processi di internazionalizzazione sui mercati italiano e bulgaro, attraverso l'erogazione dei seguenti servizi, così come definito nel «Catalogo dei Servizi»: **1. Assistenza alle imprese per inserimento nel mercato di riferimento.** Servizi specializzati e adeguati alle caratteristiche ed esigenze dell'impresa richiedente. Azioni di risoluzione amichevole di controversie, ma anche sostegno ad attività di Camere arbitrali. Punti di assistenza collegati a partnership con altri soggetti italiani per il supporto alle aziende (Es. Desk aziende speciali, CCIAA, Regioni, Fiere, ecc.). Realizzazione di studi paese, ricerche, indagini statistiche sul mercato e su settori specifici, analisi di mercato e piani strategici per l'inserimento dei prodotti in Italia e nei mercati locali dietro richiesta (di imprese o altri soggetti); 2. **Business scouting**. Ricerche di mercato e scouting di potenziali opportunità di affari (commerciali, distributori, agenti, ecc.). Il «**Punto di assistenza, promozione fiere e business scouting**» procederà all'implementazione delle seguenti attività: servizio di traduzione permanente a disposizione dei clienti; individuazione di fiere italiane di interesse per operatori bulgari; mediazione tra gli enti fieristici e partecipanti collettivi e individuali; attività di assistenza all'Agenzia governativa di	1. Imprese Italiane e Bulgare	**Presenziale-Digitale**	Gennaio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi europa@camcomit.bg Rebecca Regis stagista3@camcomit.bg Giulia Pashang stagista@camcomit.bg

	promozione delle PMI bulgare per collettive ufficiali e missioni commerciali a manifestazioni fieristiche in Italia e Visita delle fiere in loco per rilevare opportunità di business per le PMI italiane. **3. Punto di assistenza «Business Support social enterprises Unit».** In continuità con le azioni progettuali sviluppate nell'ambito del corporate social responsability dal Dipartimento «Cooperazione Internazionale – Fondi Strutturali e Programmi Comunitari», la CCIE Sofia prosegue le attività di supporto all'imprenditoria sociale in Bulgaria, attraverso la sua «Business Support Social Enterprises Unit». Implementazione delle seguenti attività: organizzazione di iniziative di carattere seminariale, informativo (sessioni tecniche); partecipazione ad eventi locali ed europei in materia e pianificazione di corsi di formazione imprenditoriale e di comunicazione legate al social marketing. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi*** ***www.sostegnoexport.it***				
Help Desk Covid 19	In continuità con le azioni progettuali realizzate nel 2020 a supporto delle PMI italiane, la CCIE Sofia prevede il prosieguo di nuovi servizi con l'obiettivo di informare e assistere tutti gli imprenditori nella particolare difficile congiuntura, supportandoli nel ripristino della propria attività e nelle relazioni commerciali in entrambi i mercati. Tra i differenti servizi si annovera: • il **servizio personalizzato di assistenza** per l'ottenimento di "*dichiarazioni della Camera che valutano le circostanze di forza maggiore legate allo scoppio della pandemia di Covid-19*", facilitando le relazioni commerciali tra le società italiane e bulgare. • Un'**attività di costante monitoraggio** delle normative promulgate e di volta in volta attuate dal governo bulgaro sulla libera circolazione di persone e merci, la riorganizzazione degli esercizi commerciali e dei punti vendita, la legislazione e le regole sanitarie, la legislazione straordinaria sugli incentivi alle imprese e temi correlati. Attività in stretto coordinamento con l'Ambasciata d'Italia a Sofia, a favore delle imprese in difficoltà. Accanto al monitoraggio, realizzazione di un'indagine con il duplice scopo di esaminare le conseguenze delle misure di contenimento della diffusione del COVID-19 in Bulgaria e di carpire il "sentiment" della base associativa composta da imprese, bulgare e Italiane, presenti in Bulgaria	1. Imprese Italiane e Bulgare	**Presenziale-Digitale**	Gennaio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg info@camcomit.bg Anselmo Caporossi europa@camcomit.bg Rebecca Regis stagista3@camcomit.bg

	e degli operatori economici bulgari aventi relazioni commerciali con l'Italia. • **Organizzazione di webinar series** per approfondire temi specifici a supporto delle relazioni bilaterali. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi*** ***www.sostegnoexport.it***				
Progetto FONDI EXPORT	Organizzazione di una piattaforma con accesso integrato e completo alle informazioni sui bandi disponibili per l'export e l'internazionalizzazione e un servizio di accompagnamento e di assistenza "chiave in mano" alle imprese per la richiesta dei fondi e la realizzazione di attività all'estero. La progettualità, che coinvolge la rete camerale italiana all'estero, contempla 4 tipologie di servizi offerti alle PMI italiane: 1. **Fondiexport.it** - Piattaforma costantemente aggiornata sui fondi disponibili per export e internazionalizzazione; 2. **Consulenza** - Supporto alle aziende per la richiesta dei fondi e presentazione delle pratiche; 3. **Attività** - Predisposizione da parte delle Camere di Commercio delle attività (fiere, incontri B2B...) con l'utilizzo dei fondi.; 4. **Realizzazione** - Realizzazione dei progetti di internazionalizzazione con una formula "chiavi in mano". ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/progetti***	1. Imprese Italiane e Bulgare	**Presenziale-Digitale**	Gennaio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi europa@camcomit.bg Giulia Pashang stagista@camcomit.bg Rebecca Regis stagista3@camcomit.bg
Promozione dei prodotti formativi digitali dell'Università Telematica Pegaso in Bulgaria	Si prevede l'implementazione di una serie di azioni di promozione online e di marketing dei prodotti formativi digitali dell'Università Telematica Pegaso nei rispettivi Paesi con lo scopo di favorire la creazione di rapporti di collaborazione istituzionale, la diffusione del brand dell'Ateneo italiano sui mercati esteri supportando la strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo italiano, attività come segue: **1. sviluppo e stampa (laddove necessaria) di una brochure illustrativa** in lingua locale finalizzata ad illustrare le caratteristiche specifiche dei prodotti erogati dall'Università Telematica Pegaso (contenuti testuali ed elementi visuali). Target group: imprese e destinatari dei prodotti universitari dell'Ateneo. Creazione di una pagina dedicata ad hoc sul sito istituzionale trilingue della CCIE Sofia www.camcomit.bg comprensivo di contenuti concordati con il Cliente ed aggiornati periodicamente sulla base delle informazioni trasmesse dallo stesso. **2. Inserzioni pubblicitarie su riviste e media - tv, radio e giornali** (definizione dei	1. CCIE Sofia 2. CCIE Amsterdam 3. CCIE Budapest 4. CCIE Bruxelles 5. CCIE Marsiglia 6. CCIE Praga 7. CCIE Salonicco 8. CCIE Varsavia 9. Università Telematica Pegaso	**Presenziale-Digitale**	Febbraio – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi europa@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg

	contenuti con il Cliente, individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente e definizione del messaggio promozionale-pubblicitario anche in considerazione delle caratteristiche culturali e del target di riferimento locale, così come da Catalogo dei Servizi); Lancio di una campagna pubblicitaria outdoor (cartellonistica, tematizzazione di veicoli, ecc) con lo scopo di far conoscere il brand, i prodotti erogati e quindi accrescere la brand awareness, instaurando un dialogo con i consumatori finali e intercettando i loro bisogni; **3. Digital advertising: lancio di una campagna pubblicitaria** sui mezzi di comunicazione camerali (sitoweb e newsletter) e non (media planning) per tutto l'anno (campagna di lancio e di mantenimento), i cui risultati vengono misurati attraverso specifici indici (il CTR, o il tasso di apertura dem o newsletter) e volumi (visite, click, unique visitor, volumi di ricerche, vendite, iscrizioni, sottoscrizioni, ecc.). Le specifiche azioni del digital advertising comprendono diverse forme di pubblicità espositiva su portali, siti di news o editoriali, siti verticali, ai fini di massimizzazione dell'azione di promozione del brand del Cliente. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi*** ***www.unipegaso.it***				
Ospitalità Italiana – Ristoranti e Gelaterie Italiani nel Mondo	Organizzazione di differenti azioni progettuali, come segue: **Manutenzione ed ampliamento** del network dei ristoranti e delle gelaterie certificati, sempre più strategico per la promozione dell'agroalimentare italiano, uno strumento per convogliare l'offerta di qualità del food italiano sugli importatori ad essi collegati. **Assistenza e informazione** per operatori e consumatori, attraverso il *Desk "Ospitalità Italiana"* - ospitalita@camcomit.bg - istituto presso gli uffici camerali, che continuerà ad operare in un'ottica di educazione del consumatore estero e degli operatori business sui temi della contraffazione e della genuinità dei prodotti tipici italiani, valorizzando anche quelle aziende italiane che si sono sottoposte alla tracciabilità e raccordandosi anche con le realtà italiane competenti in materia (Ministeri, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi). Inoltre il desk informativo e promozionale fungerà da vero e proprio osservatorio e centro di informazione, disseminazione e sensibilizzazione sul tema del prodotto italiano. **Azioni di comunicazione ed eventi promozionali** con il coinvolgimento della rete della ristorazione e gelateria italiana di	1. Ristoranti e Gelaterie Italiane con il marchio di Qualità	**Presenziale-Digitale**	Ottobre – Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi europa@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg

	qualità certificata (aggiornamento della Guida «Ospitalità Italiana, ecc). **Organizzazione della cerimonia di premiazione** con consegna delle targhe e degli attestati (sia dell'edizione 2020/2021 che 2021/2022). ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi*** ***www.10q.it***				
«MSC Cruises» in Europa Orientale – Press educational Tour	Organizzazione di differenti azioni progettuali, come segue: **1. attività di reclutamento** dei maggiori media locali/giornalisti di settore, blogger, opinion leader e influencer; **2. azione di comunicazione e promozione** (sviluppo del layout grafico del materiale promozionale – invito, flyer, programma, sviluppo di materiale audiovisivo – azione di direct marketing alla banca dati di operatori selezionati realizzata ad hoc, predisposizione di comunicati stampa pre e post evento e pubbliredazionali da diffondere sugli strumenti di comunicazione di ogni CCIE – sitoweb e social media, advertising via social media); **3. organizzazione della delegazione multipaese** (accompagnamento della CCIE Sofia, assistenza pre e post evento, ecc); **4. follow up dei risultati** ottenuti tramite la somministrazione di un questionario di customer satisfaction per misurare la qualità dell'evento e l'interesse di partecipazione all'evento digitale, a cui si affianca, nel principio della massima attenzione al Cliente, un sistema di gestione reclami. Itinerario, di uno o più giorni, rivolto a giornalisti, blogger e influencer. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi*** ***www.msccrociere.it***	1. CCIE Sofia 2. CCIE Budapest 3. CCIE Bucarest 4. CCIE Bratislava 5. CCIE Praga 6. MSC Cruises	**MSC Grandiosa**	Ottobre – Novembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi europa@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
WORLD OF FURNITURE – Salone Internazionale del mobile, del tessile e degli accessori per la casa	Partecipazione della CCIB con uno info desk istituzionale ed informativo sulle attività ed i servizi camerali presso il Padiglione della Fiera Internazionale dei macchinari per la lavorazione del legno. Attività di promozione e selezione di operatori economici italiani e professionisti, nonché *buyers* provenienti dall'Italia e Paesi EU afferenti ai settori dell'evento fieristico, aderendo al programma "***Hosted Buyers - Qualified buyer***", promosso dall'Ente organizzatore ed agli incontri d'affari con le controparti locali. Coinvolgimento di un keynote speaker italiano (architetto) alla 2ª edizione del Convegno "*Conceptual Talks – Concetti contemporanei nell'interior design. Presentazioni incentrate su design 3D, tendenze di mobili per ufficio, casa, settore pubblico e istituzioni di formazione*" organizzato da Bulgarian Chamber of	1.Bulgarian Chamber of Woodworking and Furniture Industry (BBCWFI)	**Inter Expo Center - Sofia**	24.03.21 27.03.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg

	Woodworking and Furniture Industry (Federlegno Bulgaria). ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.timberchamber.com***				
MCE Mostra Convegno Expocomfort – Salone internazionale del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di buyers afferenti ai settori di riferimento degli eventi fieristici di Milano, in streatta collaborazione con Promos Italia e Reed Exhibitions. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.mcexpocomfort.it***	1. Promos 2. Reed Exhinitions	**Presenziale-Digitale**	08.04.21 09.04.21	Teodora Ivanova commerciale@camcomit.bg Giulia Pashang stagista@camcomit.bg
HOLIDAY & SPA EXPO – Salone Internazionale del Turismo	Attività di promozione dell'evento fieristico presso la base associativa e coordinamento degli espositori italiani interessati a partecipare afferenti al settore di riferimento dell'evento fieristico in Bulgaria. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.holidayfair-sofia.com/en/home/***	1. Primexpo	**Inter Expo Center - Sofia**	22.04.21 23.04.21	Teodora Ivanova commerciale@camcomit.bg Giulia Pashang stagista@camcomit.bg
COSMOFARMA – Salone Internazionale del settore farmaceutico, Health Care e Beauty Care	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di *buyers* bulgari del settore di riferimento, all'evento fieristico professionale italiano. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.cosmofarma.com***		**Bologna**	Aprile – ottobre 2021	Teodora Ivanova commerciale@camcomit.bg Giulia Pashang stagista@camcomit.bg
TRANSPOTEC LOGITEC – Salone Internazionale di trasporto e logistica	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di *buyers* ed espositori bulgari del settore di riferimento, all'evento fieristico professionale italiano. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.transpotec.com***		**Fiera Milano Rho**	10.06.21 13.06.21 **Riportato al 27.01.22 30.01.22**	
TECHNOMEBEL – Salone Internazionale di macchinari professionali nell'industria del legno e arredo	Attività di promozione attraverso gli strumenti camerali e presso uno specifico target group con trasmissione dell'invito di partecipazione e *free access* all'evento fieristico. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.technomebel.bg/index.php/bg/***		**Inter Expo Center - Sofia**	27.09.21 30.09.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
ITALIAN EDUCATION DAYS – STUDY IN ITALY	Attività di organizzazione di un workshop di presentazione dei prodotti del Cliente italiano e di uno spazio espositivo alla manifestazione fieristica dedicata alla promozione degli Atenei Italiani denominata "Study in Italy" della durata di 1 ora con l'obiettivo di diffondere il brand nell'ambito del maggior evento fieristico di settore nel Paese (1.200 studenti presenti annualmente parlanti la lingua italiana ed	1.Ambasciata d'Italia a Sofia 2.Skylines Ltd	**Presenziale-Digitale**	16.10.21 17.10.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg

	interessati ai percorsi universitari del Bel Paese). ***Pagina web:*** ***www.studyinitaly.bg*** ***www.camcomit.bg/fiere***				
TUTTOFOOD – Salone Internazionale del settore agroalimentare	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di operatori radiotelevisivi e della stampa del settore di riferimento, all'evento fieristico professionale italiano. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.tuttofood.it***	1.Fieramilano 2.Associazioni di categoria	**Fiera Milano Rho**	22.10.21 26.10.21	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
HOST – Salone Internazionale del settore della ristorazione e dell'accoglienza	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di *buyers* ed espositori bulgari del settore di riferimento, all'evento fieristico professionale italiano. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.host.fieramilano.it***	1.Fieramilano 2.Associazioni di categoria	**Fiera Milano Rho**	22.10.21 26.10.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
SIMEI – Salone Internazionale Macchine per enologia e imbottigliamento	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di *buyers* ed espositori bulgari del settore di riferimento, all'evento fieristico professionale italiano. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.simei.it***	1.Unione Italiana Vini 2.Associazioni di categoria	**Fiera Milano Rho**	16.11.21 19.11.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
SICUREZZA – Salone Internazionale di sicurezza e antincendio	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di *buyers* ed espositori bulgari operanti nel settore della sicurezza. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.sicurezza.it***	1.Fieramilano 2.Associazioni di categoria	**Fiera Milano Rho**	23.11.21 25.11.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
MADE EXPO – Salone Internazionale dell'edilizia, dell'architettura e del design	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di espositori bulgari del settore di riferimento, all'evento fieristico professionale italiano. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.madeexpo.it***		**Fiera Milano Rho**	22.11.21 25.11.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
INTERFOOD AND DRINK – Salone Internazionale del settore agroalimentare	Attività di promozione dell'evento fieristico presso la base associativa e coordinamento degli espositori italiani interessati a partecipare afferenti al settore di riferimento dell'evento fieristico in Bulgaria. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.food-exhibitions.bg/index.php/en/inter-food***		**Inter Expo Center - Sofia**	Novembre 2021	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
6a Settimana della Cucina Italiana nel Mondo	Iniziativa internazionale ideata e promossa dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del MAECI per la valorizzazione all'estero della cucina italiana di qualità.	1. Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del MAECI	**Presenziale-Digitale**	22.11.21 26.11.21	Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg

	Organizzazione di differenti azioni progettuali, come segue: 1. **Live showcooking** con chef italiani e locali per l'elaborazione di ricette tipiche regionali italiane 2. **Menú speciali di degustazione** presso i ristoranti della rete Ospitalità italiana nel territorio di propria competenza o in altre strutture emblematiche della capitale bulgara, durante tutta la settimana di promozione dell'iniziativa. 3. **Media dinner** con operatori di settore e giornalisti locali. 4. **Azione di promozione delle iniziative in programma** attraverso mailing a operatori locali, invio di comunicati a giornalisti specializzati, gestione e alimentazione di una pagina web dedicata integralmente all'evento e l'uso dei principali social network. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi***				
L'ARTIGIANO IN FIERA – Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una collettiva di artigiani bulgari per la partecipazione in qualità di espositori all'evento fieristico dedicato al mondo dell'artigianato artistico milanese. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.artigianoinfiera.it***	1. Camera Nazionale dell'Artigianato 2. GE.FI. Spa	**Fiera Milano Rho**	Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg
6° Edizione del "MASTERPIECE OF WORLD OPERA on the occasion of Christmas celebrations	Il progetto, basandosi sull'esperienza maturata dalla CCIE Sofia nell'organizzazione di eventi di networking tra operatori italiani e bulgari, nella formula di celebrazione delle migliori tradizioni musicali italiane a supporto del #MadeinItaly nei campi economico-commerciale, artistico, culturale ed enogastronomico, vedrà azioni integrate di promozione della città di **Parma, Capitale della Cultura 2020-2021 nonché città creativa UNESCO per la gastronomia.** ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/eventi***		**Presenziale-Digitale**	Dicembre 2021	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg Bryan Ramos Alcantara stagista@camcomit.bg
MCE Mostra Convegno Expocomfort – Salone internazionale del settore HVAC+R, delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di buyers afferenti ai settori di riferimento degli eventi fieristici di Milano, in stretta collaborazione con Promos Italia e Reed Exhibitions. ***Pagina web:*** ***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.mcexpocomfort.it***	1. Promos 2. Reed Exhinitions	**Fiera Milano Rho**	08.03.22 11.03.22	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg
IPACK IMA – Salone Internazionale specializzato nel processing e	Attività di promozione, selezione ed organizzazione di una delegazione di espositori bulgari del settore del processing and packaging, all'evento fieristico professionale italiano. ***Pagina web:***		**Fiera Milano Rho**	03.05.22 06.05.22	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg

packaging food e non food	***www.camcomit.bg/fiere*** ***www.ipackima.com***				
XXX MEETING SEGRETARI GENERALI DELLE CCIE	Partecipazione del Segretario Generale all'appuntamento dedicato a riunire i Segretari Generali delle 81 CCIE (sessioni interne e pubbliche- incontri *one to one*). ***Pagina web:*** ***www.assocamerestero.it***	1.Assocamerestero 2.Unioncamere 3.MiSE 4.MAECI	**In fase di determinazione**	**In fase di determinazione**	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg Anselmo Caporossi commerciale@camcomit.bg
XXX CONVENTION MONDIALE CCIE	Partecipazione del Presidente e del Segretario Generale all'appuntamento annuale associativo organizzato da Assocamerestero e Unioncamere in collaborazione con la CCIAA di Treviso nell'edizione 2019. Partecipazione dei delegati CCIE Sofia alle sessioni interne e pubblici - incontri *one to one* con Enti, Associazioni ed Aziende italiane. **Pagina web:** ***www.assocamerestero.it***	1.Assocameraestero 2.Unioncamere	**In fase di determinazione**	**In fase di determinazione**	Rosa Cusmano segretariogenerale@camcomit.bg